

90后新农人李嘉熠用青春与创意——

# 让崇明水仙香飘更远



□ 记者 陈露

李嘉熠,90后,土生土长的向化镇人,上海向荣花农业发展有限公司(以下简称“向荣花公司”)总经理。近年来,她带领团队打造“可观赏、可体验、可带走”的水仙文化IP,有效提升了崇明水仙的知名度与影响力。她用青春与创意,让百年水仙在新时代绽放出新活力。

## 青春守花香 让崇明水仙“开”向全国

今年3月,记者走进向荣花公司展览馆,多件水仙雕刻作品错落陈列。其中一件名为“破雾擎天”的作品尤为亮眼,该作品根系垂至50厘米容器底部,根长可达35厘米,远胜于普通水仙15厘米左右的根系。李嘉熠介绍,公司打造的艺术水仙,让消费者不仅能赏花、赏叶、赏种球,还能像这件作品一样赏根。同时,雕刻处理也能让花香更为集中地释放,观赏与体验俱佳,市场反馈积极。

同时,为了打破花卉消费的季节性局限,李嘉熠团队还设计了系列水仙主题文创。小巧玲珑的冰箱贴、别致新颖的汽车挂件、精致美观的陶瓷摆件,兼具实用性与观赏性。“这件由德化白瓷打造的水仙瓷花摆件,宛如新鲜切花,每一瓣都由工艺大师亲手雕琢。”李嘉熠告诉记者,这些文创产品一经推出,深受年轻人青睐。

值得一提的是,向荣花公司打造的“蕊漪”崇明水仙2025文创礼盒荣获2025“老凤祥杯”上海礼物设计大赛优秀商品奖,成功跻身上海礼物



▲ 李嘉熠(图片由受访者提供)

展体系,成为城市伴手礼,相关文创产品入驻东方明珠崇明好物旗舰店。崇明水仙盆花在上海地方两会上展出并热销,还亮相昆明国际花卉展、登陆进博会新闻中心等高端平台,向全国乃至全球展现崇明特色产业和文化的魅力。

## 致富不忘乡邻 带动村民增收

李嘉熠的童年是在水仙花香中度过的。“小时候,我家宅前屋后都种着水仙花,我太爷爷闲暇时总爱在家摆弄水仙,自己雕刻。长大后,我觉得我有责任让这些家乡名花被更多人看见、熟知,让崇明水仙的传统雕刻技艺得以薪火相传。”这份藏在心底的热爱与责任感,促使李嘉熠毅然辞去体制内工作,回到家乡创业。

创业初期,在流转土地的时候,就有人质疑李嘉熠,“一个常年生活在城市的年轻女孩,根本不懂农业种植的

门道”,还有人觉得她放弃“铁饭碗”回乡创业,纯属“异想天开”……但李嘉熠没有被这些质疑击退,她坚定地认为,“我还年轻,有试错的可能,不去做,我这辈子都会有遗憾的。”

2024年,向荣花公司成立,曾经精致时尚的城市女孩,换上朴素工装,整日扎根田间,素面朝天的,满身泥土。李嘉熠跟着当地老花农学习种植技巧,研究水仙养护方法、钻研雕刻技艺。今年,她所作雕刻的艺术水仙作品《金缕仙瀑》在2026上海新春市民水仙雕刻大赛中斩获优胜奖。

水仙种好了,市场销售才是最终目的。在李嘉熠的努力下,2025年向荣花公司的水仙花亮相上海两会会场,受到参会人员关注和抢购,意外爆单。李嘉熠带领团队边实操边复盘,快速优化订单处理与发货流程,健全服务体系,最终顺利完成全部订单,也为品牌后续推广筑牢了运营基础。

作为一家“集体经济组织+社会

资本+农户”合作的公司,李嘉熠“致富不忘乡邻”,她吸纳周边村民到公司就业,让村民在家门口就能实现稳定增收。2025年,向荣花公司带动150多名农民增收,涉及51家农户,户均收入达1.2万元。李嘉熠用实际行动渐渐打动了村民,那些曾经质疑她的声音慢慢消散。

## 青春在此聚力 水仙香飘更远

在李嘉熠的带动下,四名平均年龄27岁的青年,组建了“蕊漪”团队,为崇明水仙产业注入青春动能。团队抢抓电商直播风口拓宽销路,他们在直播间里为网友讲解水仙品种与养护知识,传递崇明水仙文化,吸引了不少网友的关注,仅一个冬天,村里就卖出6000多盆水仙。

在做好产品销售的同时,李嘉熠更注重水仙文化的传播与传统技艺的传承。公司打造了水仙雕刻体验活动,面向社会各界开展传统雕刻体验、文化科普与互动教学,以沉浸式体验让更多人了解崇明水仙。在第四届崇明水仙文化旅游节期间,向荣花公司提供超50%的艺术水仙展品,承担开展主力角色,并面向游客开展多场免费水仙雕刻体验活动,以沉浸式互动普及非遗技艺。

为构建全年龄段文化传承体系,李嘉熠带领公司与崇明区陈家镇老年大学达成合作,开设水仙雕刻特色课程,推动传统技艺走进社区、惠及民生;同时为中小学开放研学平台,让青少年近距离感受崇明水仙之美,培养他们的家乡文化认同感。

“我们不要做射线,而是要做射线。”历经重重困境,李嘉熠的创业之路逐渐步入正轨,她对未来有着清晰的规划:想让崇明水仙绽放出更耀眼的光芒,香飘更远。

## 患上高血压勿久拖 降压不能凭感觉

□ 记者 石思嫣

本报讯 高血压常被称为“无声杀手”,许多人因不痛不痒便掉以轻心,不规律服药甚至拒绝用药,直到心梗、脑梗等严重并发症发生才追悔莫及。专家提醒,做好血压监测、养成健康生活习惯至关重要。

今年63岁的张先生近日来到上海第十人民医院崇明分院心内科复查,37岁时他查出高血压,但当时年轻的他并未在意,“医生说你年纪这么轻,血压怎么会这么高。我说156还正常。”直到2024年10月1日,张先生突发心梗,才真正意识到问题的严重性。

专家指出,长达26年的血压不稳定,是击垮张先生血管的直接元凶。长期高血压会损伤血管内壁,形成粥样硬化斑块,一旦斑块破裂或脱落堵塞血管,就容易引发心梗、脑梗。因此建议一般患者的诊室血压要控制在140/90毫米汞柱以内。但对于张先生这样的高危人群,控制目标必须更加严格。

“最好控制在130/80毫米汞柱以内,能到120/70毫米汞柱更好。”上海市第十人民医院崇明分院心内科主任医师万民英建议,血压不平稳者每天应监测3至4次,根据自身血压水平调整用药方案。

不少高血压患者对降压药存在误区:有人担心一吃就停不下来而抗拒服药,有人吃了一段时间便随意减药。万民英强调,高血压一般不会产生耐药性,若长期健康生活方式干预后血压仍不达标,应尽早服用降压药。不同个体适用的药物不同,切勿照搬他人的降压方案。

专家强调,健康的生活方式是降压治疗的基石,包括坚持低盐饮食、每周保持至少150分钟中等强度运动。高血压合并心梗的患者,建议选择下午时段锻炼,避开清晨血压高峰。“每天食盐摄入量不超过5克,大约一个啤酒瓶盖的量。烟酒百害无利,建议戒烟,酒也要做到一滴不喝。”万民英说。

## 本区举办 婚恋交友联谊活动

## 近百人共赴 浪漫之约

□ 记者 陈露

本报讯 为发挥妇联桥梁纽带作用,回应单身群体婚恋需求,营造和谐社会氛围,近日,区妇联联合上海怡沁园度假酒店,举办“怡然初夏 沁遇良缘”崇明区婚恋交友联谊活动,近百名50周岁以下单身人士齐聚一堂,共赴浪漫之约。

活动现场氛围温馨浪漫,亮点纷呈。在“红娘牵线·趣味自我介绍”环节,专业红娘团队现场分享交友礼仪与沟通技巧,为嘉宾们搭建沟通桥梁。嘉宾们轮番登台,以真诚幽默的话语介绍自己,分享旅行、运动等兴趣爱好与生活感悟,原本陌生的彼此,在短短几分钟内渐渐产生心动共鸣。

才艺展示环节中,嘉宾们各展所长,歌唱、舞蹈、朗诵轮番上演,《像梦一样自由》《热情沙漠》等歌曲点燃全场热情。互动游戏更是成为“融冰”催化剂,“桃花朵朵开”的欢声笑语、“运气球”的默契配合、“一分钟极速初识”的心跳加速,每一个精心设计的环节,都让嘉宾们敞开心扉,在轻松愉悦的氛围中增进了解。

此次活动的举办,切实为单身人士搭建了相遇结缘的桥梁,获得了嘉宾们的一致好评。

区妇联相关负责人表示,将持续关注单身群体需求,搭建更多文明健康的交友平台,践行服务群众初心,助力营造温馨友爱的社会氛围。

## 碧波万顷,咖香满堤——

# 崇明咖啡文化嘉年华点燃滨江热情

□ 记者 黄森文

本报讯 日前,以“来崇明,一起‘花咖’”为主题的2026崇明咖啡文化嘉年华在堡镇江堤举行。本次活动将咖啡文化、花卉美学、汉服国潮与滨江夜游有机融合,打造了一场沉浸式江畔盛宴,吸引了众多市民游客前来打卡体验。

活动现场,近50个特色摊位沿江铺展,形成了一条充满烟火气与文艺气息的滨江市集。其中,15个咖啡摊位成为全场焦点——5家来自云南临沧的优质咖啡企业与10家崇明本土优选咖啡馆联袂登场,以云南优质咖啡豆以及崇明特色咖啡饮品为卖点,吸引了众多游客驻足。“这里的咖啡都挺好喝的,咖啡豆香气也很足。”一位游客告诉记者。

除了咖啡,市集还汇聚了特色餐饮、非遗文创、后备箱市集等多元业态,集逛、品、赏、玩于一体,让游客在品尝咖啡的同时,感受崇明本土文化与时尚潮流的碰撞。现场的演出活动中,汉服花神巡游成为最吸睛的亮点。身着华服的“花神”与春仙子、小精灵结伴而行,在江堤上缓缓巡游,沿途与游客互动表演,古风韵味十足。

此外,活动还设置了多个舞台,主舞台上,从戏曲韵律到乐队摇滚,从民谣演唱到潮流演绎,6小



▲ 活动现场(图片由主办方提供)

时不间断演出;在桃花树舞台和沿江设置的4个小舞台上,有桃花仙子带来的精美舞蹈,也有街头艺人带来的小提琴表演、近景魔术、小丑表演、悬浮术等互动节目,让嘉年华乐趣不断,精彩纷呈。“蛮好玩的,我准备叫朋友一起来看看”“节目比较丰富,也比较新颖,小朋友玩得很高兴”“很开心,希望这样的活动多办一点”……精彩的活动赢得了现场市民游客的一致肯定。

本次咖啡文化嘉年华作为2026上海国际咖啡文化节的重要组成部分

分,将咖啡文化与生态旅游、乡村振兴、东西部协作相结合,不仅丰富了市民游客的休闲生活,更推动了崇明文商旅体农融合发展,为崇明文旅经济发展注入了新的活力。

崇明区文化和旅游局相关负责人表示,未来本区将持续打造特色消费场景,不断丰富文旅产品供给,让咖啡香成为生态海岛的新名片,吸引更多人前来崇明感受生态与时尚交融的独特魅力,共享世界级生态岛建设的丰硕成果。

## 水牛“跨省漫游” 本区警民携手拦截

□ 通讯员 陈卫国

本报讯 前不久,因两头成年水牛在机动车道上慢慢踱步,直接导致北新公路交通陷入停滞,不少车主报警求助。长江派出所民警接警后,第一时间赶赴现场。

看着两头随意游走的水牛,民警当即现场动员过路群众联手处置。大家分工明确,有人在前方轻声慢步引导,有人手持小树枝在后方轻轻驱赶,还有人在两侧护住车辆,全程小心翼翼、步步缓行,生怕惊扰到水牛。经过半个多小时的默契配合,终于将两头水牛安全引至路边空旷草丛,受阻的公路恢复畅通。

道路隐患解除后,民警调取沿线公共视频回溯,发现这两头水牛已“离家出走”一天多时间,从养殖滩涂出发,一路走走停停,逛遍了崇明岛西部片区,累计行程有40多公里,可逐一排查岛内沪苏属地养殖户,均未找到牛主。

之后,民警迅速联合东平镇农业部门工作人员,仔细查看水牛耳背上的专属耳标,借助畜禽身份备案系统逐一核查信息,最终锁定两头水牛的主人,是江苏省南通市海门区海永镇的养殖户黄先生。

黄先生接到民警电话后,火速来到现场,看到安然无恙的水牛,他向现场警民连连道谢。

办案民警用耐心细致的处置、跨区域联动的高效,彰显了基层警务为民解忧的责任担当,也留下了警民联手化解跨界趣事的温暖一幕。