

# “仪式感”成元旦假期关键词

## 各地文旅消费花样“上新”

“以前元旦总是在家休息,今年出去玩了,特意请了3天假,就是为了体验‘仪式感’。”北京上班族张女士已经预订了哈尔滨冰雪酒店。

2026年元旦休假3天,叠加“请3休8”的灵活拼假模式,点燃民众出游热情。

“请3休8”的拼假模式让2025年12月27日成为第一波出游高峰。“我提前请了3天假,27号就出发了,没想到机票价格比28号便宜了近40%。”来自上海的李女士分享道。深圳-哈尔滨、北京-西双版纳等长线航线价格优势明显,部分航线折扣低至4折。

——游客在选择目的地时,“双向奔赴”更具象化。

有的游客选择前往北方体验冰雪乐趣,而也有游客选择“避寒游”。南北玩法不尽相同,但乐趣各有千秋。145万平方米的松花江冰雪嘉年华准备了60项游玩项目,覆盖全年龄段;鸟巢欢乐冰雪季开放升级版雪上漂移、雪橇乐园等雪上项目,游客还可以通过“数实融合”沉



浸式体验主题场景;海南三亚、云南西双版纳、广西北海等地主打纯休闲、海岛度假、自然探索和生态观光。

——年轻游客更注重跨年的仪式

感和体验感。

如三亚酒店推出“海景跨年舱”,将房间改造成玻璃穹顶房;杭州西湖举办“月光跨年”无人机表演,1000架无人机组成“2026”字样,配合《春江

花月夜》古筝曲;杭州莫干山“星语者营地”推出“跨年星空套餐”,游客可在指导下用手机拍星轨,还能收获一张自己拍摄照片做成的明信片;上海飞往三亚的HO1234航班,2025年12月31日23:55起飞,00:10落地,飞机上将发放定制“2026启航”护照。

——也有不少年轻游客选择在元旦假期看一场演出。

以演唱会、音乐节为代表的“演艺经济”,对旅游消费的拉动效应日益显著。抖音生活服务数据显示,“追着演唱会去旅行”成为新风尚,2025年演唱会团购订单量同比增长78%。

业内人士指出,元旦旅游市场的蓬勃景象,为全年文旅消费开了个好头。当“仪式感”成为旅游消费的新标签,当“体验”取代“打卡”成为主流,我们看到的不仅是一个假期的热闹,更是中国消费市场向品质化、体验化转型的生动缩影。

□ 来源:人民网

## “优”无止境 一以贯之强服务

(上接1版)对于企业诉求要及时回应、认真研究,切实为企业排忧解难,当好有求必应、无事不扰的“店小二”。要熟练掌握营商环境政策,及时学习了解产业知识和动态,更

多运用大数据、人工智能等新技术,更好实现智能服务、精准监管、效率提升。

吕晨飞就贯彻落实本次会议精神和指出,要提高政治站位,以最高标准抓

好贯彻落实,确保各项政策和改革举措落地见效,让各类企业在崇明放心投资、做优做强。要聚焦重点关键,以实实在在的服务成效,不断稳定社会预期、提振市场信心,同时持续强化经验总结和人员培训,不断提高履职能力和服务水平。要深化协同联动,牢

固树立全区“一盘棋”思想,加强纵向对接和横向协调,积极拓展跨区域协作,强化宣传引导,齐心协力打造一流营商环境。

区领导宋学梅、沈炼、金彪,区人民法院院长谢闻波、区人民检察院检察长潘春伟出席会议。

## 树牢大抓基层的鲜明导向

(上接1版)在攻坚克难中推动基层党建高质量发展。要以换届为契机,夯实基层骨干力量,抓好党性锤

炼、能力提升、力量储备。要坚持分类施策,精准发力,全面提升各领域党建工作水平。要注重提质增效,

在打通联系服务群众“最后一公里”上实现更大进展,在推动党建引领发展上展现更大作为。各级党委(党组)要切实扛好抓基层党建主体责任,形成全链闭环的党建责任格

局,在健全机制中保障党建任务落地见效。

区委常委龚朝晖、黄晓霞、陈立俊、沈雪峰、龚伟、范伟、魏晓栋出席会议。

## 为开好民主生活会打牢思想基础

(上接1版)实施好监督护航世界级生态岛建设第二轮“三年行动计划”;严格落实“四责协同”机制,层层压实责

任,推动各类监督贯通协调。领导干部作为“关键少数”,要率先垂范,严于律己、严负其责、严管所辖,锲而不舍

落实中央八项规定精神,持续营造风清气正、干事创业的良好政治生态。

会前,各位区委常委同志按照要求,认真学习了《习近平谈治国理政》第五卷和党章、《中国共产党纪

律处分条例》等党内重要法规文件。会上,区委常委黄晓霞、沈雪峰、龚伟结合自身思想和工作实际交流了学习体会。

会议还研究了其他事项。

## 把学习成果转化为发展实际成效

(上接1版)经济社会协调发展”要求,保持战略定力,办好自己的事,进一步巩固拓展优势、破除瓶颈制约、补强短板弱项,加快健全现代化生态产业体系,促进生态优势向发展优势转化,扎扎实实、高起点、高标准推进世界级生态岛建设。

李峻围绕深刻领会“以打造高能级生态、推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理为重点”的核心要义和实践要求,就生态价值转化、培育经济动能、增进民生福祉、城乡治理现代化等问题,与学员们作了深入交流。

建设好世界级生态岛,必须把创新生态优势价值实现途径作为主要抓手。要增强做好生态保护工作的责任感使命感,坚持科技赋能和系统治理,加快建立现代化、全要素的生态环境

监测体系,深入推进污染防治,建设美丽崇明。要进一步做好GEP核算工作,做优做强物质供给、调节服务、文化服务等三类生态产品,在生态价值转化上加快突破,更好释放“绿水青山”的生态效益、经济效益和社会效益。

要坚持因地制宜,聚焦主导产业,深耕细分赛道,做深做活存量经济、增量经济,加快培育具有崇明特色的新质生产力,推动“2+3+N”现代化生态产业体系延伸拓展。要向科技创新要增量,聚焦功能定位,做深做精做强都市现代农业和船舶产业,推动科技创新和产业创新深度融合、集聚发展,不断提升区域竞争力。要向改革要活力,深化园区管理体制,推动全区园区规模化、集约化发展实现质的提升,用好“区区合作、区域合作”机

制,深化与相关地区的协同,努力实现更大范围、更多领域、更高层次的资源共享、优势互补。

要深入践行人民城市理念,把造福人民作为一切工作的出发点和落脚点。要优化基本公共服务,进一步推动公共服务布局向“精准适配”转型,聚焦“急难愁盼”做好功能导入,完善“一老一小”服务体系,加力提升教育和医疗水平,着力补齐民生短板、提升生活品质。要全力抓好高质量充分就业,加快发展壮大农村集体经济,因地制宜做好“家门口”产业文章,多措并举促进农民增收。乡镇要加强统筹,整合分散资源,稳妥推进农村“三块地”改革,更好发挥土地资源效益,提升整体市场竞争力。

要坚持党建引领,坚持把重心放在基层,推动党的政治优势、组织优势转化为治理效能。要推进党的组织体

系全覆盖,筑牢组织根基,激活发展动能,凝聚治理合力。要增强网格功能,强化“块”的作用,更加突出实效,全面推进党建引领网格治理。要推进党建引领物业治理,进一步健全工作机制,推动“三驾马车”协同运转,深入实施物业服务提升行动,让广大人民群众安居宜居。要把全过程人民民主融入城市治理现代化,着力健全基层民主制度,完善吸纳民意、汇集民智工作机制,提升人民建议征集等工作质效,更好实现民事民议、民事民办、民事民管。

据悉,本次研讨班为期三天,采取集中授课、专题研讨、个人自学相结合的形式,教育引导领导干部深刻把握全会精神要义与实践要求,进一步统一思想、凝聚共识、提升能力,让学习成果真正落地为高质量发展的实际成效。

## 聚焦重点地区重大项目持续发力

(上接1版)上海交通大学崇明校区将于2027年建成投用,李峻实地察看校区教学楼等单体建筑建设情况,目前一期工程4个项目都已结构封顶,二期工程3个项目处于地下结构施工阶段。李峻指出,上海交通大学崇明校区是赋能崇明世界级生态岛建设的重要载体,相关单位要强化统筹协调,密切协作配合,全方位护航项目

建设与事业发展。

李峻一行来到沪渝蓉高铁崇太长江隧道项目和高铁崇明站项目现场,实地察看盾构掘进等工程实施进度,了解站房及其配套工程最新进展。沪渝蓉高铁是中国“八纵八横”高速铁路网沿江高铁通道的重要组成部分,对实施国家“一带一路”战略、打造“轨道上的长三角”、优化沿江地区铁路网布局、服

务长江经济带高质量发展、推动长三角一体化高质量发展等具有重要意义。李峻强调,各相关单位要通力协作破解要素保障难题,紧盯工程节点倒排工期,在确保施工安全与工程质量的前提下提速提效;要同步规划高铁站周边产业布局与功能配套,让交通枢纽成为带动区域经济发展的“新增长极”。

调研中,李峻强调,全区上下要锚定“十五五”良好开局目标,以“开局即冲刺、起步即攻坚”的奋进姿态,紧

盯重点项目、破解发展难题,强化要素保障。要主动靠前、积极配合、全力支持,形成强大合力,共同破解难题,为“两条线”建设保驾护航。要建立健全协调推进机制,加强跨部门统筹协调,加快推进重点地区开发建设速度。要把项目建设作为推动生态保护与经济发展协同并进的重要抓手,以实打实的工作成效,为崇明世界级生态岛建设注入更强劲动力,让群众在高质量发展中共享更多发展成果。

## 广告不乱“跳” 消费更舒心

不经意间晃动手机,软件立即跳转购物页面。最近,有媒体记者实测发现,备受诟病的“摇一摇跳转”广告乱象依然时有发生,困扰着不少用户。

“摇一摇跳转”广告,即应用程序利用移动设备的传感器,以设备的摇晃等行为判定用户访问意图的交互广告。相比传统的点击跳转等形式,“摇一摇跳转”精简了用户操作,能够提升广告链接的触发、引流概率,近些年已成为软件开屏等场景中广告的重要形式。

互联网经济一定程度上是一种“注意力经济”。凭借稀缺的用户注意力资源售卖广告,不仅是软件服务提供商基础的盈利模式之一,作为信息服务也能在客观上促进供需对接。因此,通过创新投放形式来提高广告吸引力,是企业正常的商业行为。

但必须看到,企业开展商业行为,不能忽略保护消费者权益这一立身之本。很多用户访问“摇一摇跳转”的广告页面,都是由于误操作。对非自愿用户而言,触发频繁且不易规避的跳转,带有明显的诱导、强迫意味,难免引起用户反感。将商业利益置于消费者权益之上,在商业伦理上是舍本逐末之举,对经营主体而言无疑是盲目且短视的。

近年来,相关部门已就乱象开展整治。2022年,在工业和信息化部指导下,中国信通院、电信终端产业协会联合多家行业重点企业制定标准,针对“摇一摇”动作设备加速度、转动角度、操作时间等作出规范,并强化明示告知义务。2025年7月,全国网络安全标准化技术委员会发布《网络安全标准实践指南——摇一摇广告触发行为安全要求》,明确了“透明性、自主性、个人信息保护”三项基本原则。

一系列举措,遏制了乱象的野蛮生长。但由于一些商家“钻空子”,种种乱象尚未完全杜绝,反而呈现更多新花样,令人防不胜防。比如,一些应用虽允许用户关闭“摇一摇跳转”,但入口隐蔽不便找寻,甚至有第三方平台“指导”应用开发者动态调整参数躲避监管。破解这些顽固问题,需要综合运用制度建设、监督检查、技术支持等手段提升治理效能,提高商家违法违规成本,引导行业加强自律。

社交媒体上有用户吐槽:广告“套路”用户,流量虽然多了,但企业得到的不是好感,而是反感。人无信不立,业无信不兴。频繁的“摇一摇跳转”广告虽可获得短期经济利益,消耗的却是用户的好感和信任,终究会逼着用户“用脚投票”。未来,企业和平台唯有加强自律,诚信经营,才能赢得用户、赢得口碑。

“十五五”规划建议提出“大力提振消费”。良好的消费环境,是释放内需潜力不可或缺的一环。当前,我国已进入数字经济发展快车道。增强人们在信息消费中的获得感,既要创造性探索增量政策,也要针对性破解存量问题。聚焦细节处的堵点、卡点、痛点,努力营造高效便捷、安全可信、公平有序的信息消费环境,才能让消费者真正感到舒心、安心,让互联网为美好生活助力添彩。

□ 来源:人民网