

健康惠民润心田 文明新风暖瀛洲

——以行业文明赋能城市发展

摘要

上海市崇明区卫生健康委员会以全国文明城区创建为契机,围绕“健康崇明”战略目标,指导下属上海健康医学院附属崇明医院(上海新华医院崇明分院)实施四大举措——强化党建引领、推进智慧医疗升级、优化志愿服务体系、深化生态医院建设,全面构建“全周期、全人群、全流程”的文明医疗服务模式。三年来,在区卫生健康委的统筹推动下,上海健康医学院附属崇明医院患者满意度位列全市区域性医疗中心第12名,自助服务覆盖率超过90%,组建1900余人的志愿服务队伍,累计开展健康宣教活动500余场,真正实现“零距离”就医体验。该案例以行业文明建设为切入点,形成了可复制、可推广的城乡医疗融合发展与生态岛建设经验,体现了区卫生健康系统在整个推进全国文明城区创建工作中的主导作用和实践成效。

主要做法

(一)党建引领强根基,构建文明创建长效机制

成立“党建+文明创建”双融双促工作专班,建立“党委—党总支—党支部—党员”四级责任体系,将文明指标纳入科室考核。深入开展“炬火向党 医心为民”党建品牌活动,创新“红色诊疗链”服务模式,设立党员示范岗33个,组建76个先锋岗,开展偏远乡村义诊150余次,惠及群众10万人次。与



▲上海健康医学院附属崇明医院医生为百姓义诊

多个乡镇村委和社区居委共建“健康文明驿站”,建立社区面对面互助群,实现线上问诊、用药指导等便捷服务。

(二)联动医疗破难题,打造便民服务新标杆

建设紧密型医联体是推动分级诊疗、优化医疗资源配置的重要举措,也是解决百姓就医“最后一公里”的实举。医院持续推进优质医疗资源下沉,通过“医技直通车”、共管病房、管理协同、服务衔接,实现医疗服务的上下联动与同质化,通过机制创新打破壁垒,最终实现“小病在社区、大病进医院、康复回社区”的良性循环,让更多群众在家门口就能享受到优质、便捷的医疗服务,切实提升群众的就医获得感和幸福感。

(三)志愿体系育新风,构筑人文

关怀共同体

构建“专业+社会”志愿服务网络,组建医疗专家、职工子女、社会志愿者、医学生志愿者、老年大学志愿者等十支志愿者队伍,累计服务时长超10万小时。探索创新“时间银行积分”机制,存储志愿服务时长可兑换健康管理服务,激发社会参与热情。拓展10余个志愿品牌特色,“瀛邻者”社区健康帮扶项目、“守护生命 救在身边”急救赋能公益课堂、“健康脑防线”——卒中守护项目、岐黄惠民行,健康进万家——中医养生、“小剪大爱”爱心理发、“门急诊服务明星”“星级护士”“文明窗口”“健康小百灵”创建活动,推行“门诊总值班制”“首问负责制”和“微笑服务规范”,门诊投诉率逐年下降。

(四)生态理念促发展,建设绿色医疗示范点

作为上海市花园单位,积极打造“疗愈花园”生态空间,院内绿植种类70余种,绿植覆盖率高出于市同级同类医院。积极推行“无纸化办公”模式,节水器具全覆盖,智慧水务精准管控,医院屋顶建有光伏发电系统,年发电量达到32万kWh。推行垃圾分类、医废专业化处置,资源化餐厨垃圾100%。医院号召职工低碳出行,推行“让出车位让出爱”活动,把车位留给患者及家属使用。

取得成效

(一)服务效能显著提升

门诊智慧服务使用率达90%以上,错峰就诊率提升至75%,患者平均在院时间缩短半小时。2024年第三方测评显示,医院患者总体满意度位列区域性医疗中心第12名。

(二)文明风尚蔚然成风

“健康文明驿站”内容进一步拓展,文明实践志愿服务项目品牌化,荣获“崇明区志愿服务优秀项目”,医院也荣获“崇明区志愿服务优秀集体”,急救赋能公益课堂荣获“上海市健康教育与促进优秀实践案例优秀奖”,社会志愿者参与度逐年提高,相关志愿服务被《宣传通讯》专题报道。

(三)生态效益持续释放

近三年来,医院深入践行绿色低碳发展理念,生态效益显著提升。通过系统推进节能技术改造,采用合同能源管理模式对中央空调系统进行升级,更换为高效离心式磁悬浮冷水机

组,空调用能效率得到有效提升。同时,积极开发利用可再生能源,建设屋顶光伏发电系统,截至2024年总发电量已达280万余千瓦时,为实现碳减排目标作出实质贡献。在资源管理方面,实现了单位建筑面积能耗及人均用水量等指标的持续下降,完成了市级节约能源资源目标,荣获“上海市节约型公共机构示范单位”称号。

经验启示

(一)党建融合是文明创建的核心引擎

通过构建“红色领航+专业赋能”模式,将组织优势转化为服务效能,为医疗机构参与文明创建提供制度保障。

(二)科技人文双驱动是提质增效的关键

互联互通医疗破解服务瓶颈,人文关怀弥补技术温度,二者协同实现“效率与温度”的有机统一。

(三)社会参与是可持续发展的根基

“时间银行,健康积分”等创新机制激发群众积极参与主体意识,形成共建共治共享的良性生态。

该案例为城乡医疗文明建设提供可复制模板,在服务端逐步构建智慧化体系,在文化端培育志愿精神,在生态端践行绿色发展,形成医疗领域文明创建的崇明范式。

红韵润民心 文明沐新风

——竖新镇以红色文化引领文明素养提升

摘要

党的二十大报告提出,要“弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,用好红色资源”。红色文化对激励和推动精神文明建设,提升公民的文化素养起到了至关重要的作用。近年来,竖新镇坚持深耕红色文化,以红色文化发展充分赋能全国文明城区创建,用正确的思想指导行为规范,进一步深化社会主义核心价值观,同时创新红色文化载体,发展红色文旅产业,使红色基因渗透血液、浸入心扉。

主要做法

(一)深挖红色资源,培育文明新风

全面排摸红色家底,保护红色资源、推动红色开发,提高红色资源的显示度。将红色文化融入群众生活中,并作为行为规范的指导和精神源泉的养分,加强全民思想道德建设,培育爱国爱家、向上向善的文明风尚。一是打通红色史料脉络。针对辖区内红色历史丰富、革命传统优良,但红色史料杂乱、红色物品缺失等情况,联合市区两级文化部门、社会各界和属地群众等各方力量,经过多年编制,形成《竖新文史集》,为谋划推动红色小镇建设提供了最完整、最系统的史料参考。二是统筹红色资源研发。围绕梳理出的红色史迹、革命遗址、先辈遗存,邀请市级专家团队对全镇6处红色革命风貌历史遗存进行系统梳理和保护开发研究,进行保护修缮工作,着力构建具有崇明特色的红色革命文化风貌保护体

系,打造“红色地图”,促进红色旅游加快发展。三是打造红色文化品牌。全面盘活红色资源,挖掘地域特色文化,开发原创性产品,强化亮点打造。结合本镇非遗土布传承技艺,兼顾实用性和纪念意义,设计具备红色文化和非遗文化双重价值的文创产品。

(二)深悟红色精神,树立正确观念

深入探究红色资源的内涵价值,提升红色资源的影响力,用红色资源的内涵价值冲击群众的潜意识,力促树立正确价值观。一是做强传统宣讲载体。开办“文明微课堂”,依托红色馆址资源,结合新时代文明实践阵地,建立“镇、村、队”三级网格宣讲课堂,组建宣讲团,创新“情景式党课”“体验式教学”“线上线下互动交流”“访谈式教学”等多种组合模式,推动红色文化宣讲进机关事业、进村居企业、进文明实践网格等92个基层点位,年均宣讲100余场,不断推动红色种子在每个竖新人的心中生根发芽、开花结果。二是做实主题教育活动。坚持全覆盖、集中式、制度化,充分发挥本镇红色资源优势,每年举办两次“国旗下成长”青少年升旗仪式、四月“铭记历史·警示未来”清明祭扫、七月广大党员重温入党誓词、暑期青少年红色经典诵读大赛、国庆红色场馆讲解赛、红色历史文化墙设计赛、红色文化送教等50余个系列主题活动,让广大群众享受红色洗礼。三是做新红色研学活动。积极发挥“红色+研学”作用,弘扬红色场馆,宣传红色故事,助力红色基因“活”起来。近年来,共组织各类人员前往岛内岛外开展红色研学30余次,通过沉浸式体验追寻红色记忆,缅怀革命先烈,进一步坚定理想信念,增强



▲竖新镇开展红色公益徒步活动

爱国情怀。

(三)创新传承载体,丰富文化内涵

一是创新红色展现形式。借用现代科技手段诠释红色故事,整合辖区内红色场馆、爱国主义教育基地等,开发运用VR、AR等技术,开辟线上深度探访“红色旅游”专线,推动红色文化“飞入寻常百姓家”。二是打造红色主题活动。定期举办红色经典读书会,通过作家读书分享、读者交流等方式重温红色经典,感受党的光辉历史和伟大成就,进一步推动红色文化融入文明实践,提升全民文明素养。三是拓宽红色文化渠道。积极创作展演红色主题文艺作品,每年结合重大任务、重点节点、重要事件,先后创作《血染堡镇码头》《竖河镇大烧杀》《信仰》《施家河沿·战斗至黎明之前》《薪火相传·奋飞不辍》等经典作品,采用穿插党史宣传、政策问答等环节和线下演

情感,激发起自觉担当民族复兴重任的信心和决心,增强红色文化育人的感染力。

三是丰富红色文化的内涵价值

用红色资源赋能经济发展,大力发展红色旅游、红色文创、红色服务。依托海上花岛、仙桥村、东禾九谷开心农场等旅游景区,组建红色主题旅游线路6条,加快花卉、文旅、康养、赛事、研学等产业深度融合,打造一条红色旅游现代产业链条,吸引更多人深入了解红色文化,感受红色文化魅力。

经验启示

多年来,竖新镇结合实际,创新发展思路,为红色小镇建设不断提升内涵和活力,进一步深化全国文明城区创建,提升全民文明素养,营造浓厚的文明创建氛围。此外,持续增强红色文化舆论引导能力,加快构建红色文化现代化传播体系,进一步推动红色文化与经济社会发展深度融合。积极引导多元主体共同参与红色文化建设和内涵打造,形成以政府为主导,村居、企业、学校等多方联动学习与宣传红色文化的局面,紧密结合现代科学技术实现红色文化的可视化、沉浸化、体验化学习,不断创新红色文化传播方式,使人们对红色文化的学习由被动转为主动。同时,全面推进红色旅游在餐饮、住宿、交通、游览、购物、娱乐等方面的标准化与品牌化建设,全面提升红色旅游的综合品质与市场价值。

□ 版面内容由区文明办提供