

中国游戏出海的三重底气

不久前,在德国科隆国际游戏展上,《黑神话》系列第二部作品《黑神话:钟馗》正式发布先导预告片,在网上迅速走红。从游戏IP推陈出新,到国产游戏登上全球热销榜,再到超50家中国厂商亮相科隆展,中国游戏以文化为根、技术为骨、生态赋能,正不断“圈粉”海外玩家,迎来出海黄金期。

文化是共情的底色。早期出海的一些中国游戏,或靠“武侠+爽感”赚快钱,或对西方元素二次加工,常被贴上“换皮”“仿IP”标签。而《黑神话》借神话传说讲述人性寓言,让全球玩家在“打怪”中感知中国文化;《燕云十六声》突出宋韵美学,让点茶论道成为跨文化对话的媒介。时下,文化并非游戏的装饰贴纸,而是引发全球玩家思考正义、人性等主题的重要载体。

技术是硬核的支撑。过去,国产游戏被称为“画面靠商用引擎,玩法抄海外模板”。如今,《黑神话》利



▲《原神》游戏海报(来自该游戏官网)

用虚拟化几何体技术、动态全局光照系统等雕刻山西古建飞檐;《原神》利用自研引擎在多平台呈现出画质与性能,人工智能深度介入策划、美术、测试全流程。技术是游戏的“骨骼”。没有扎实技术,再好的文化创意也只是空

中楼阁。正如电影《阿凡达》用动作捕捉等技术重塑影视行业,国产游戏正以技术突破在全球市场赢得竞争力。

生态是成长的土壤。中国游戏出海成势,绝非少数企业的单兵突围。从《原神》全球同步更新到《黑神话》跨

平台发行,中国厂商正在主动拥抱变化,用全球化思维做好游戏。与此同时,商务部明确布局从IP打造到游戏制作、发行、海外运营的产业链条,北京拟建立出口游戏国内上线等审批便捷通道,浙江从国际合规辅导、知识产权保护等多方面支持游戏出海。政策、市场频频共振,在人才培养、产业融合、平台建设等方面形成合力,不断解决制作成本高昂、IP衍生变现不易等难题,中国游戏定能不断开辟新蓝海。

正如中国手机曾实现从代工生产到打造品牌的“逆袭”,中国游戏出海也正在实现从输出产品到传播文化的升级。当中国神话、东方美学打动全球玩家,游戏便不只是娱乐方式,更是文明对话的载体。用代码写故事,用画面传情感,用交互连人心,让世界从一个侧面看见更加立体、真实、生动的中国,这或许是游戏出海最动人的意义之一。

□ 来源:人民日报

身体发出这些信号 可能是耳朵在“求救”

走在熙攘的街头听着耳畔的喧嚣我们往往意识不到听力的珍贵。但近几年,听力问题正悄然逼近大家。

听力“红灯”症状早发现

对鸟叫、电话铃声这类高频声音不敏感,往往是听力下降的早期表现。因为高频声音的频率较高,听力稍有减退时,首先受到影响的就是对高频声音的感知。如果发现最近总是听不到电话铃声,或者觉得鸟叫声变得模糊不清,就要警惕听力出现问题。

耳鸣常与听力下降相伴出现。耳鸣表现为耳内出现持续或间歇性的嗡嗡声、蝉鸣声、电流声等异常声音,在安静环境中会更加明显。耳鸣不仅会影响患者的生活质量,导致睡眠障碍、注意力不集中等问题,还是听力进一步下降的危险信号。一旦出现耳鸣症状,应及时就医检查,排查听力问题。

在嘈杂的环境中聆听困难。比如在餐厅、商场等人员密集、声音嘈

杂的场所,听力正常的人可以轻松分辨不同人的说话声,听清交谈内容,但听力有问题的人却会觉得声音混杂在一起,很难听清别人在说什么。如果发现自己在这类环境中交流越来越吃力,就要考虑是不是听力出现了问题。

听力好不好,在家就能测

如果你怀疑自己的听力出现问题,可以通过一些简单的自测方法进行初步判断。

安静环境测试:找一个安静的房间,关闭电视、电脑、手机等电子设备,避免外界噪声干扰。然后,将一只手捂住一侧耳朵,用另一只耳朵听周围的细微声音,如时钟的滴答声、窗外树叶的沙沙声等。换另一侧耳朵重复同样的测试,这样可以初步判断双耳的听力情况。如果很难听到这些声音,就可能存在听力问题。

多人交谈测试:在多人交流环境,让家人或朋友保持正常交流距离,用正常音量交谈,尝试听清楚他们的对话内容;然后,让他们逐渐降低音量,观察自己能听清的最小音量是多少。

如果与其他人相比,你需要更大的音量才能听清,或者在交谈过程中经常听不清某些字词,就说明听力可能有所下降。

及时干预有希望

一旦怀疑听力出问题,别犹豫,尽快去医院耳鼻喉科就诊!医生会先检查你的耳朵有没有发炎、积液等问题,还会做专业的听力测试,准确判断听力损失的类型和程度。

如果是炎症、感染等原因引起的,比如中耳炎,吃药消炎之后听力很可能恢复。如果是神经性听力下降,早期也可以用一些药物,如激素、神经营养类等来挽救部分听力。但记住:药物治疗一定要在医生指导下进行,切不可乱用药。

对中重度听力损失患者来说,助听器是改善听力的有效手段。助听器通过放大声音,使患者能够听到原本听不见的声音。在选择助听器时,要经过专业的听力评估,根据听力损失的程度、类型以及个人需求,选择合适功率和功能的产品。

人工耳蜗则适用于极重度感音神经性听力损失或全聋患者,它可以绕过受损的内耳,直接将声音信号转化为电信号刺激听神经,帮助患者恢复部分听力。

佩戴助听器或植入人工耳蜗后,还需要结合康复训练和认知训练,帮助患者重新适应声音,提高语言理解和交流能力。

挑选“心仪”助听设备

挑选助听设备时,专业评估至关重要。不要随意在网上购买没有经过专业调试的助听器,一定要到正规的听力中心或医院,由专业听力师进行全面的听力评估。听力师会根据听力测试结果,结合患者的年龄、生活习惯、职业需求等因素,给出合适的助听设备建议。作为买家,挑选设备时需要关注助听产品的功率、功能和佩戴舒适度等方面的因素。在专家的指导下,选择一款最适合自己的助听设备,才能提高佩戴的依从性,更好地发挥助听作用。

□ 来源:中国青年网

靠谱才是真科普

直播间里“医疗专家”口若悬河,对于各种疑难杂症都能快速诊断,但他/她可能并不是医生;短视频中的“副主任医师”正襟危坐,而线下出诊的却另有其人。近日,有媒体调查发现,医疗养生短视频直播热背后,隐藏着不小的风险。

在信息获取方式深刻变革的今天,短视频以其直观、便捷、易传播的特性,已成为大众学习知识的重要渠道。通过短视频进行医疗科普,是新技术条件下诞生的新事物,让专业医学知识以更轻松的方式进入大众生活,发展迅速且备受欢迎。

在这个过程中,一大批优秀的医疗从业者脱颖而出。他们有的深入浅出讲解常见病防治,有的演示急救技能,有的破除健康谣言。这些内容有效提升了大众的健康素养,让预防为主的健康理念深入人心。某短视频平台最新发布的数据显示,过去一年其医疗科普创作者增长1.8万名,科普内容累计播放超5000亿次,收藏数达24亿,同比增长63%。这些数字背后,是公众对可靠健康知识的渴望和认可。

太阳升起,阴影随之出现。医疗科普在快速发展中出现了一些值得警惕的现象。在流量诱惑下,部分自媒体账号打着医疗科普的旗号,传播不科学甚至错误的内容,更有甚者,名为科普实为推销产品。这些行为不仅误导公众,更侵蚀着医疗科普的公信力。

面对这些问题,国家层面及时出手。不久前,中央网信办、国家卫生健康委等4部门联合印发《关于规范“自媒体”医疗科普行为的通知》,为“自媒体”医疗科普划出清晰红线。新规要求网站平台分类核查认证账号资质,严禁无资质账号发布专业医疗内容,严禁违规变相关发布广告,并在主页清晰展示医师资格证、执业证等关键信息,让用户能够全面评估内容的权威性和专业性。

作为连接医疗科普供需两端的渠道和桥梁,平台责任是治理的关键一环。近来,各短视频平台正在逐渐完善机制,通过技术赋能提升审核水平。这包括建立“阶梯式”处置措施,对违规账号采取取消互动功能、清理粉丝、取消营利权限直至关闭账号等处罚。2024年7月至2025年3月间,某平台就封禁了超过3800个违规账号。

同时,不少平台也在健全激励机制,鼓励权威优质、科学专业的医疗科普信息的生产与传播。比如抖音,通过发布新版社区公约,明确禁止资质挂靠、伪造证书、非本人出镜虚假宣传等行为,要求医疗内容需基于权威医学文献并标注来源;通过引入权威医疗从业者、与卫生健康委等机构共创等形式推进优质医疗内容的产生。这种“扶优汰劣”的策略,有助于更多优质内容的涌现,低劣内容则无处遁形。

作为医疗科普的受众,公众也需要提升自身鉴别能力。在信息洪流之中,能够正确获取、理解、甄别、应用健康信息——这是中国公民应该具备的健康素养。具体而言,可通过“三查”来辨别:查平台是否靠谱,选择那些有严格审核机制、与权威机构合作的正规平台;查医疗科普者身份是否靠谱,查看其主页认证信息,包括医师资格证、执业证、所在医疗机构及科室等;查内容是否靠谱,警惕那些夸大其词、制造焦虑、推销产品或服务的内容。多一份警惕,就少一份被误导的风险。

医疗科普不是流量生意,而是关乎公众健康的重要事业。在规范与发展的平衡中,既需要通过严格监管祛除乱象,也需要支持真正有价值的科普内容。只有这样,“短视频里的医生”才能更好地发挥作用,让靠谱的医疗知识真正“飞入寻常百姓家”,助力健康中国建设。

□ 来源:人民日报海外版

GREEN
绿色生活,低碳出行

