

文明交通:高质量客运服务助力崇明文明创建

——坚持以文润心推进文明创建助力生态发展

摘要

公共交通是城市的“血脉”,关乎市民日常生活出行。公共交通就是为民而生,满足市民出行需求就是我们最大的责任。2023年11月,习近平总书记亲临上海考察时指出,要全面践行人民城市理念,把全过程人民民主融入城市治理现代化,构建“人人参与、人人负责、人人奉献、人人共享”的城市治理共同体,打通服务群众的“最后一公里”。区交通委党组指导区交运集团在全国文明城区创建工作中,以“心港湾”“心驿站”为党建品牌,致力于提升公共交通服务质量,满足市民出行需求;指导崇明亚通出租有限公司为出行有困难的5名高考学子义务送考,用实际行动进一步推动崇明区文明城区常态长效建设走深走实。

主要做法

一是坚持人民至上,坚守服务初心

区交通委党组指导区交运集团致力于提供高质量服务,打造“心港湾”和“心驿站”党建服务品牌,旨在加强党群联系、传播红色文化、满足群众需求,并作为党员和志愿者贡献专长的平台。为增强党建品牌影响力和提升交通服务质量,扩展了“心港湾”和“心驿站”的便民服务项目,新增了手机充电、旅游咨询等服务,并在各服务点设置服务台、展示品牌标志,公开便民服务项目。指导上海客



轮公司南门党群服务站积极举办“国企开放日”活动,先后开展了“以行促学 逐梦未来”和“党建联建聚力 携手奋进新征程”等活动,面向青少年和老年人,通过参观党群服务站、党建示范点、水运历史和船长工作室,增进公众对国企服务和文化的了解。在客流高峰,党员们在服务站提供咨询、引导和行李搬运等服务,通过党员明星培育、志愿者组建和党建合作,实现资源共享和队伍联动,确保旅客安全、便捷、高效的乘渡体验。

二是织密服务网络,建强服务阵地

在南门港候船室和南门汽车站设立了两个示范性党群服务站,为党员

和群众提供便利,为后续推广奠定了基础。根据运营区域的特点和需求,在各个车站和轮船上设立了38个党群服务点,这些服务点分布合理、功能齐全,与旅客出行线路紧密结合,满足更多旅客的服务需求;同时,“心驿站”利用崇明岛红色资源,推动革命旧址遗迹、红色场馆等成为党员教育的“课堂”、市民出行的“讲堂”,在南东专线上设立了一条移动服务线路,将崇明各个红色革命景点、旅游风景点等串联起来,让更多市民一边出行一边欣赏风景一边感受红色教育熏陶。指导崇明巴士公司精准研判特殊群体群众需求,协调购置了4辆高一等级无障碍地板新能源车,投放长兴1路及南堡专线党群服务站,为年老、腿脚不便、残疾人及带有婴儿推车的

乘客提供人性化、便捷式、贴心暖心服务保障工作。

三是强化服务力量,增强服务供给

结合崇明交通实际,区交通委党组指导集团根据点多面广的生产经营特点和党员分布情况,利用现有组织架构,由各党支部管理党群服务项目,这种做法将服务站点与组织建设、主题党日活动紧密结合,构建了全方位服务体系。“心港湾”和“心驿站”不仅是服务站点,更是服务人民的坚实阵地。

区交通委党组指导区交运集团细化“心港湾”“心驿站”党群服务阵地引领下的支部品牌建设和党员示范岗建设,目前已提炼形成6个支部品牌、设立10个党员示范岗已全部挂牌亮身份,挖掘培育先进典型,深入开展“党员示范岗”“服务标兵”技能比武等系列服务群众活动,切实增强党组织创造力、凝聚力和战斗力;长横对江渡作为出入横沙岛的唯一门户,在维护横沙岛居民正常生活秩序、保障民生、服务大局方面发挥着重要作用。长横对江渡党群服务站的党员们经常参与120夜间急救运输任务,24小时轮班值守,被岛上群众亲切称为“编外120”。2024年防汛防台期间,我委指导崇明生态环保防汛堤及景观道一期工程闸外桥沿江项目转移7人;指导崇明巴士公司开展对中铁大桥局沪渝蓉高铁建设工地和崇明制梁场工地230余名工人进行转移安置工作;提供长横对江渡候船室作为撤离人员安置点并做好受置人员日常保障工作;同时,配合属地

取得成效

旅客的满意是我们前行的最大动力,自开展创建以来,服务质量显著提升,形成了一支充满活力、专业素养高的志愿服务队伍。职工将服务意识内化于心、外化于行,以高涨的热情和专业的技能,为每一位乘客提供及时、贴心、细心的服务。服务工作显著提升,好人好事不断涌现。自开展创建以来,各服务站点共计服务次数达30000余次。

经验启示

区交通委党组始终坚持一个信念:只有真正做到以人民为中心,才能赢得群众的满意度和归属感,才能让群众真正感受到公交服务的贴心和温暖。为了确保群众的需求得到满足,我委十分注重细节的把控,从群众的实际需求出发,致力于提供精准、个性化的服务。同时高度重视群众的反馈,积极倾听群众的声音,与他们进行深度互动,认真采纳群众的建议,不断改进和优化服务方式和方法,以更好地满足群众的需求,通过深入了解群众的需求,我们持续优化服务流程和细节,为群众提供更贴心、更个性化、更多样化的服务。在未来的工作中,区交通委党组将推动高质量客运服务,为文明创建工作贡献更大力量。

深耕理论宣讲沃土 绽放文明城区新花

——陈家镇创新理论宣讲助力文明城区建设

摘要

党的二十大报告指出,要“用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践”。面对新时代基层理论宣讲工作面临的新形势、新要求,2024年9月,崇明区陈家镇积极响应号召,以党的二十大和二十届三中全会精神为指引,立足基层理论宣讲需求,创新打造“传陈”特色宣讲品牌。针对基层理论宣讲存在的资源分散、形式单一、覆盖面窄等痛点,通过整合力量、创新载体、精准施策,构建“3×3”理论宣讲矩阵,打造立体式理论宣讲新格局,切实打通理论传播“最后一公里”,不断推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

主要做法

(一)以联促合,凸显宣讲“磁场效应”

1.组建“传陈”宣讲团,凝聚多元合力。由镇宣传条线牵头,整合机关部门、企事业单位、村居青年骨干等200余人力量,成立“传陈”宣讲团,以“传播红色思想、传承革命精神、传带青年队伍、传扬本土文化”为宗旨,常态化开展特色宣讲系列活动。

2.强化专业赋能,锻造宣讲“尖兵”。邀请高校教授、市级宣讲专家开展面对面授课,围绕党的理论解读、宣讲技巧提升等主题,举办专题培训4场,覆盖宣讲骨干800余人次,全面提升理论素养与实战能力。

3.构建大宣传联盟,激活区域资源。联合东滩地区驻区单位、企业、学校等成立“融绘东滩”大宣传联盟,依托区域化党建平台,共享场地、师资、课程等资源,打造“宣讲资源库”,举办联学联建活动,推动理论宣讲从“单兵作战”向“协同作战”转变。

(二)寻新求变,放大宣讲“破圈效应”

1.“传统+新兴”阵地全覆盖。坚持“群众在哪里,宣讲就到哪里”,自2024年9月成立以来,在机关、村居等传统阵地开展“面对面”宣讲207场,覆盖人数9000余人次;同步拓展新兴领域,针对新业态群体定制“短平快”微宣讲14场,覆盖人数542人次。

2.“理论+文艺”融合接地气。创新“宣讲+”模式,将党的创新理论与情景剧、小品、非遗展演等结合,变“读稿”“灌输”宣讲为“沉浸式”“互动式”,真正让老百姓听得进、记得住。

3.“五老+青年”结对传薪火。建立“老带新”传帮带机制,组织老同志与宣讲团年轻干部,通过集体备课、座谈讨论等方式,广泛开展研究式、讨论式、浸润式学习,带动宣讲团成员学深悟透。

(三)化整为零,激活宣讲“雁阵效应”

1.锚定宣讲“靶向标”。主动深入基层,和基层村居对接,围绕宣讲对象关心的难点热点和不同受众类型特点和需求,差异化、分众化设计宣讲主题,不断满足各类人群的多维需求。

2.奏响宣讲“新乐章”。注重收集



日常走访中基层的“急难愁盼”,针对基层对理论宣讲的实际需求,梳理“传陈”宣讲队伍课程清单,为基层提供“按需点单—精准派单—成效回访—复盘提升”的“菜单式”宣讲,以宣讲切口“点对点”推动成果转化“实打实”。

3.搭乘新媒“快车道”。充分利用微信公众号等网络新媒体平台,通过组织开展党的二十大精神知识竞赛、“魅力陈家镇 阔步新征程”专题专栏,扩大理论学习和陈家镇特色亮点宣传覆盖面,让党的创新理论快速从“指尖”到“心间”。

取得成效

(一)理论宣讲“磁场效应”日益

凸显

“传陈”宣讲团通过资源整合与机制创新,构建起横向到边、纵向到底的宣讲网络,在宣讲团队整体打造提升的基础上,重点培育骨干宣讲员79名,覆盖全镇28个村居,推动基层宣讲从“零散化”向“系统化”升级。

(二)群众参与“破圈效应”持续扩大

“宣讲+文艺”“线上+线下”等模式有效打破年龄、职业壁垒,不仅让老党员和基层群众爱听,也让青年群体参与率明显提升,理论宣讲真正成为群众“愿意听、听得懂、用得上”的精神大餐,得到了群众的众多好评。

(三)品牌影响“雁阵效应”逐步形成

“传陈”经验获市级媒体报道2次,区级媒体报道1次,相关做法被作为崇明区典型案例推广,陈家镇也在工作推进过程中不断总结经验,学习先进成果,持续做好“传陈”宣讲团理论宣讲工作的优化升级。

经验启示

基层理论宣讲是打通党的创新理论传播“最后一公里”的关键环节。陈家镇“传陈”品牌的实践表明:

(一)队伍建设是基础,要激活宣讲内生动力,通过不断提高宣讲成员理论素养和宣讲技能,为宣讲工作提供有力的人才保障;

(二)机制创新是核心,需通过资源整合与协同联动,破解基层宣讲“碎片化”难题;

(三)群众需求是根本,要以“小切口”讲“大道理”,让理论宣讲更接地气、更有温度;

(四)技术赋能是抓手,善用新媒体扩大传播半径,实现理论宣讲“精准滴灌”。

未来,陈家镇将持续深化“3×3”矩阵建设,推动“传陈”宣讲品牌与文明实践、社会治理深度融合,让党的创新理论在基层落地生根、开花结果,为奋力打造习近平文化思想最佳实践地的“崇明样本”注入强劲精神动力。

□ 版面内容由区文明办提供