

郑和下西洋与崇明沙船的前世今生

上海社会科学院 郑琦

崇明沙船的前世今生和历史贡献

上海市徽中的沙船是创造上海辉煌历史的宝船

平底多帆的沙船,不怕搁浅触角,能坐滩,载货量大,多帆多桅能借风驶船,一日千里,河湖和沿海都能通航。崇明因岛内河网密布,岛外江海环绕,沙船便成了崇明江南水乡独特的农耕生产、水岸生活和交通运输工具。

回望历史,崇明沙船不仅参与了郑和下西洋的海上丝绸之路壮举,更是创造上海辉煌历史、穿越城市文脉的精神瑰宝。

开辟海上漕运,沙船开启了古代中国乃至世界海洋运输的新时代

元朝初期为配合忽必烈打通“西域陆路丝绸之路”提供粮食供给,上海崇明人朱清、张瑄二人,率先探索成功中国最早的南粮北运的海上航线,并组织“造平底海船(沙船)六十艘,运粮四万六千余石,从海道至京师”,将运粮时间一月余缩短到十天。二人后受命元朝政府,带领一批崇明人改良海运航线,终于形成了从太仓刘家港起航至天津界河口的海上漕运航道。

沙船既是上海诞生之源,又是城市发展之核

沙船是上海的根。因元代开创中国最早的海道漕运带来海上港口贸易的繁荣,为此元政府在上海镇设立了市舶司(相当于海关),此后又升格为上海县,标志上海城市的诞生。有了沙船“下海的因”,才有立市“上海的果”。

沙船是上海的命脉。到清道光年间,上海拥有沙船达五千艘以上,占全国万艘沙船的半壁江山。一切经济社会人文的发展都离不开沙船。

沙船赋能上海成为古代著名的航运贸易中心

沙船开创太仓刘家港到天津的漕运海道后,太仓刘家港就逐步发展成为元代重要的对外交通贸易港口。上海因地处长江、河运和海上漕运的交汇地,与太仓刘家港一起成为元代著名的六国码头,它内通长江各地,外联大琉球、小琉球、日本、安南(今越南)、暹罗(今泰国)、高丽(今朝鲜、韩国)等东亚六国,是当时享誉东南亚的世界航运中心、贸易中心和经济中心,在这里还诞生了中国最早的银票,为庞大的贸易结算提供便利。上海自此到清朝一直被称为“江海之通津,东南之都会”的经济发达城市。因此沙船具有上海“五个中心”建设的历史基因。

沙船推动上海迈入全球船舶工业的创新巅峰

沙船助力“上海制造”扬帆远航。海上漕运推动沙船制造不断改进,上海逐渐成为江南造船业基地。江南造船厂的前身清代洋务运动成立的江南机器制造总局,曾诞生了从舰船、步枪、到钢炮、再到机床、武器弹药等多个“中国第一”,是中国现代工业和民族工业的摇篮。改革开放后,自主设计的航空母舰、大型液化天然气运输船等都出自崇明岛上的江南造船厂。今天上海成为全球唯一能够摘取造船业皇冠上“三颗明珠”的城市。



借鉴沙船古老智慧打造“海上绿舟”,为绿色航运发展树立了世界新标杆

由上海首创、来源沙船多帆借风灵感设计的全球首艘风帆助推阿芙拉型成品油轮,利用海上风能、依托数字控帆系统为船舶提供额外推力,年油耗节省12%,碳减排5000吨,具有世界绿色航运里程碑意义。彰显了中国“造船强国”的核心竞争力。

郑和下西洋与崇明沙船的关系

郑和下西洋是沙船海上航运的延续

郑和下西洋率领的上百艘庞大船队中有大量沙船,承担粮食、货物、朝廷礼品等运输任务,为郑和开展世界外交和国际贸易提供物质支撑。

郑和首次下西洋是从沙船漕运的起始点太仓刘家港出发,开启了更广阔的世界海上丝绸之路。

郑和下西洋的贸易思路与沙船带动的六国码头如出一辙

郑和七次下西洋,都是先开辟从太平洋到印度洋的海上航线,随后在地理要冲苏门答腊北部的须文答腊和马六甲设立商馆,推行“官方贸易”带动“民间互市”。至今马六甲海峡的新加坡和印尼仍是亚洲重要的国际航运和贸易中

心。这与沙船开辟海上航线,从粮、盐的“官方贸易”发展成为亚太贸易中心的路径惊人相似!郑和下西洋的世界贡献难道没有沙船发展成果的印记?

沙船“开放包容”的哲学思想隐含在郑和“和平外交”的理念中

沙船“开放包容、大气谦和”精神与郑和“能而不为、和合为尚”的下西洋理念不谋而合,体现中华文明永续传承的共同价值观。郑和不仅把中国丝绸、瓷器、茶叶等产品带到了世界各地,而且把中国“和为贵”的外交形象和和平文化传播到世界,为东南亚睦邻友好关系奠定了历史基础。

崇明沙船的非遗价值和活化转化

沙船的文化内涵极其丰富,具有塑造上海文化软实力的象征意义

上海城市精神要从沙船通江达海、勇立潮头、奋发向上、面向世界、开放多元、兼容并蓄、求变求新的特质中寻找精神家园的标识,才能全面体现上海“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的城市精神和“开放、创新、包容”的城市品格。它是上海人千百年来内化于心、外化于行、生生不息的永恒价值观。

提升沙船非遗价值。沙船不是一般的物

质遗产,而是蕴含上海城市之源、精神之根的非物质文化遗产,在上海文明史上居于重要位置,是最能代表上海发展特色的DNA!对沙船的非遗保护不能停留于崇明区级层面,而要立足于上海城市精神塑造的文化战略和中国和平外交的国家战略,加以精心保护和内涵挖掘。

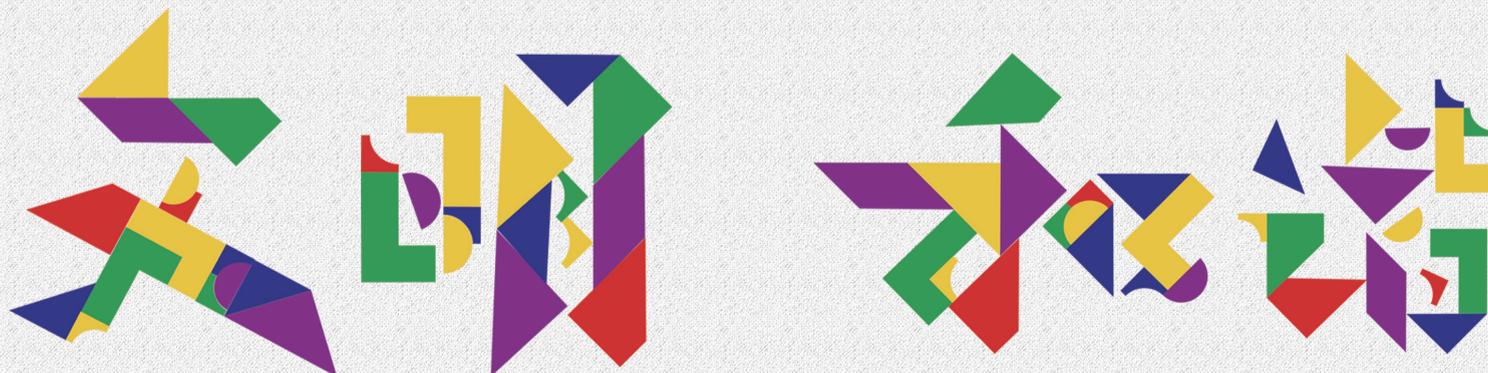
确立沙船为上海城市形象符号,推动上海特色城市推广

把握沙船城市精神的DNA,彰显独一无二、不可取代的上海城市高贵灵魂。要把沙船作为上海国际形象和城市名片,在世界文化交流、外交活动、对外宣传、一带一路国家活动中宣传,并在进博会、工博会、消博会、广交会等国际会展中展示,在上海旅游节、电影节、艺术节、艺术节中传播,全方位树立上海沙船的城市影响力。

加快“沙船”文旅产业创新,构建文旅特色产业

上海文旅应以“沙船”IP形象,布局于城市公共空间和人流集聚地;加载于旅游纪念品、消费品、文化品等购物符号;复制于苏州河、黄浦江、长江等江、河、海上的游船、邮轮、游艇形象;植入于文化、艺术、戏曲、歌舞、音乐的创作作品,以及电竞、游戏、短视频等数字产业的创新中……,逐步开发可观赏、可阅读、可体验、可触摸、可品尝、可互动、可购买的上海“沙船”IP产品系列,形成上海特色文旅产业链。

社会主义核心价值观 文明 和谐



崇明益智图是清末崇明人童叶庚发明的一种拼图(字)智力游戏。

童叶庚根据七巧板进行创作,在方寸之间,用精确的数学比例,切割出15块各种几何形状的图板。



崇明区融媒体中心
CHONGMING MEDIA CENTER