

以“微小事”赢得“大民心”

——记向化镇商业集聚区党支部书记龚丽萍

□ 记者 施昊豪

67岁的老党员龚丽萍，是向化镇商业集聚区党支部书记。说起这个岗位，她既是“老手”也是“新人”。说“老手”，因为龚丽萍是土生土长的向化人，曾长期在向化镇向宏居委工作，基层经验丰富；说“新手”，是由于这一职务，龚丽萍去年8月才上岗，对商业领域尚不熟悉，仍在摸索实践中成长。

在近一年的工作中，龚丽萍发挥自身优势，从小事做起，凝聚商业街区向心力，以实干担当砥砺共产党员的为民初心。

在实地走访中贴近民心

向化镇主要商业集聚区位于镇中部片区，主要由向化大街、向贸路、向民路、向卫路、向中路及陈防公路（向渔路至向化公路段）组成，共有各类商铺经营主体296户，是全镇约80%的“小个专”经营主体集聚地，有一定的体量。

街区怎么走？跟商铺说什么？一开始龚丽萍也没底，后来在镇党委的统筹下，开始带着联系卡等“通行证”上门。“最近生意怎么样？”“有遇到什么困难吗？”这种唠家常似的开场白是她最常用的。平日里，龚丽萍也充分发挥人熟、地熟、事熟的优势，哪怕是茶余饭后，也会走街串巷，兜兜转转。

随着深入走访，龚丽萍对街区商户有了基本认识，进而开展分类。在频次上，她将街区店铺分为2人以下店和2人以上店，重点向2人以上店倾斜，着力解决人员换班的问题，不断扩大走访知晓率。

今年“五一”劳动节，龚丽萍特意准备了一份“小礼品”，送到街区每个经营户手中。其中，包括一条毛巾、一块香皂，还有一封慰问信。“你们放弃休息，坚守岗位，为百姓和游客提供优质的商品和服务，‘五一’之际，送上毛巾与香皂，愿毛巾拂去辛苦，香皂洗净



▲ 龚丽萍工作照（图片由受访方提供）

疲惫，为您带来清爽与惬意……”慰问信龚丽萍反复修改，特意用红色纸张打印。

礼轻情意重，发到商户手中，反响出人意料的好。“很感动，几十年来第一次收到这样的信，说明党组织没有忘记我们。”当地饭店老板黄驹锁十分激动，事后还特意找到龚丽萍，当面朗读了信中一段文字，表达谢意。

发动和依靠群众

论及组织工作，龚丽萍和党支部是“领头雁”，但真正要把街区凝聚起来，必须得靠街区百姓一起来干。“和睦的氛围要靠大家创造，人人都是大家庭的一份子。”龚丽萍表示。

在充分了解商户的基础上，龚丽萍和支部成员挖掘聚合街区各行各业的能人达人10余名，以志愿服务、入户慰问、政策宣传等形式参与到各类活动中。

向化镇网红“光头特色馄饨”老板沈斌是个热心人，一直想为社区做些实事。于是，在首次党支部活动中，“光头特色馄饨”免费提供了约500只馄饨量的馅料和皮子。大家一边包着

馄饨，一边畅聊社区的发展。新鲜现包的馄饨还送到社区困难老人和居民的手中。

“有位水果店老板是外来人员，今年刚把年迈的老母亲从老家接过来照顾，人生地不熟。老人吃上了热腾腾的馄饨，特别开心，大家的关系一下子拉近了。”给外来人员送上“娘家人”的温暖，进一步增强了大家的融入感、归属感和幸福感。

基层商户是经营者，也是营商环境的监督者。在一次走访时，商户反映收到“营业执照异常”“营业执照过期”等诈骗短信。结合宪法宣传周，党支部随即联合镇司法所开展普法活动。龚丽萍还组建了个微信群，里面涵盖了200多家商铺，大家有什么需求和建议，都可以在群里提。如此一来，街区的事情大家一起关心、一起支招。

帮老百姓解决问题

“解决急难愁盼问题，是我们从始至终的工作重点。”在龚丽萍看来，只要在能力范围内，能帮到商铺们一点，哪怕多付出一点，都是小事情。她习

惯把大家提出的问题进行分类汇总，通过现场调解、咨询相关部门等方式，尽可能地为街区商铺调解矛盾。

最近，一起“肉店噪音扰民”矛盾颇为棘手。“我家住在二楼，每天凌晨两三点，楼下就开始切骨头，实在是吵得睡不着。”70岁的老伯难耐噪音。

了解情况后，龚丽萍第一时间赶赴现场。看到龚书记来了，老伯直呼“救星”来了。但屠户要卖肉，老伯要睡觉，这本身是一个两难的矛盾。根据多年的调解经验，龚丽萍快刀斩乱麻，迅速找到了一个“折中”方案：延后工作时间，4点开始切骨头、割肉。经过协商，双方各退一步，成功达成共识。在龚丽萍看来，很多问题都是如此，是妥协，也是调和，更是将心比心、互相理解。情、理、法三者，需要党员干部主动作为，了解双方诉求，找到一个平衡点。

再比如，街区内有一商铺房主因租金及续租等矛盾，与房东发生激烈争吵，导致双方不愿再当面沟通协调，预以诉讼途径解决问题。龚丽萍了解到这一情况后，自愿当起中间人，以当面沟通和电话联系等方式，来回“奔波”于双方当事人之间。最终，双方在党支部的帮助下办理了“不见面”的退租手续。

“我做的事都是小事”

“社区、街区都是熟人社会。这是客观事实，本身有利有弊。运用好了，可以带来好处，关键是以民为本。”在走访街区、解决问题的过程中，龚丽萍与商户逐渐熟络，争取和大家做熟人。在实践中，她熟能生巧，成长为一名称职的党支部书记。

“我做的事都是小事。”在采访中，龚丽萍一直把这句话挂在嘴边。确是如此，共产党人从小事做起，为民服务始终如一。其作始也简，其将毕也必巨。我们的初心坚如磐石，我们的征程筚路蓝缕，我们的目标定能实现。



17万不翼而飞 窃贼竟是男友

□ 通讯员 陈卫国

本报讯 近日，向化镇发生一起盗窃案。某物流公司出纳史女士发现自己银行卡内的17万元不翼而飞，经查竟是被同居男友田某偷偷转走。

5月30日，上海某物流公司出纳史女士在核对公司账目时，突然发现一张用于公司驾驶员日常开销的备用金银行卡少了10万元。她立即查询个人账户，发现其他银行卡也出现异常，总计17万元资金不知去向。经调取微信及银行转账记录后，史女士震惊地发现，这些钱竟被分批转入了同居男友田某的微信账户。

在多次讨要无果后，6月10日，史女士来到向化派出所报警。警方高度重视，迅速联合刑侦支队展开调查。通过调取资金流向、分析转账记录，警方很快固定田某的犯罪证据，并于6月12日晚在苏州市将其抓获。

经讯问，田某交代了作案经过。原来，他与史女士于去年10月经人介绍相识，感情迅速升温并同居。但今年4月初，两人因结婚问题多次争吵，心生怨恨的田某决定“拿回自己为爱付出的钱财”。

目前，犯罪嫌疑人田某因涉嫌盗窃罪已被崇明警方依法采取刑事强制措施，案件正在进一步办理中。

这里是孩子们的假期乐园

崇明在全区范围内开设51个爱心暑托班

□ 记者 季佳倩 摄影 张志豪

本报讯 2025年崇明区小学生爱心暑托班如约而至。今年，崇明在全区范围内开设51个爱心暑托班，为孩子们提供增长见识、充实假期的好去处。

早上7时30分，位于长兴镇的圆沙小学暑托班办班点门口，陆续迎来了前来送孩子的家长。记者注意到，队伍中有不少家长身着央企工作服。一位家长说：“从家里开车十几分钟就能到达暑托班办班点，而且早上是七点半上课，然后我们家长是八点上班，这个时间点送娃也很适合。”

在长兴，有数万名驻岛央企职工，孩子一放暑假，面临工作与带娃“两难”的家长有不少。今年，长兴岛上的爱心暑托班继续扩容，通过政企联动的方式，在圆沙小学里开设了一个特别的暑托班——沪东中华爱心暑托班，受到家长们欢迎。

开班首日，孩子们迎来了丰富多样的活动。走进长兴小学丰福路校区办班点，民警正在为学生们开展安全教育活动，引导小朋友们增强安全意识、学习防护技能。一旁的教室内，孩子们则在老师带领下学做手工编织，在挥洒创意中体验艺术乐趣。一位学生高兴地说：“我



▲ 孩子们在暑托班充实暑期生活

在这里可以交到很多朋友，在课上也能学到更多知识。”

长兴镇团委书记汪钰介绍，在沪东中华爱心暑托班上有很多小朋友都是来自于船企行业的家庭，暑托班在活动设计中，增加了很多关于船舶和海洋的元素，希望孩子们通过参加活动，可以更好地了解家乡，更多地去理解父母的工作。

据悉，今年崇明的爱心暑托班充

分挖掘整合市级、区级、镇级资源，活动进一步多元化，内容涵盖安全教育、非遗、科普实验等多个方面；餐食方面，暑托班还采用AB餐的形式，满足学生多元化需求。

根据全市统一安排，暑托班开班时间分为两期，今年，崇明共招收2800余人次学生。在为期6周的时间里，孩子们将在这里开启丰富多彩的暑假生活。

“夏日经济”升温 防晒用品走俏

□ 记者 季佳倩

本报讯 入夏以来，各种防晒“利器”掀起新一轮消费热潮。记者走访发现，除了防晒霜、防晒喷雾等“软防晒”产品之外，帽子、阳伞、防晒衣等通过物理遮挡皮肤的“硬防晒”产品，也备受消费者青睐。

近日，记者来到崇明万达广场的一家百货商店，有几位顾客正在挑选遮阳帽。“现在不少顾客来买防晒服饰，主要是为了防止上班通勤或外出游玩时被晒伤。从五月开始一直到十月，都是防晒产品打销售高峰期。”工作人员介绍，“近两年空顶帽很火，不压发型，轻便时尚，受到不少年轻人青睐。岁数大点的喜欢草帽，平时戴的这种棒球帽也有不少人购买。此外，各类小风扇、墨镜等销量也上涨不少。”

在一家服饰店内，各式各样的防晒衣已被摆到“C位”，有常规短款，也有长款、带帽檐款。店员告诉记者，当前防晒产品的购买群体不局限于女性，男士、儿童甚至老年群体的需求也在快速增长。

“这个暑假，准备带孩子去海边旅游，海边紫外线较强，今天特地来给孩子选一件防晒衣。”在该店运动品牌区域，市民朱女士正在选购儿童专用防晒衣，她说，“男孩比较粗心大意，让他不停地补防晒霜估计很难，干脆买件防晒衣更方便。”

“防晒经济”火热的背后，是消费者需求的升级。“除了防晒的基本功能外，越来越多顾客开始关注防晒衣的透气性等复合功能。同时，上班族和年轻群体作为防晒产品消费的主流人群之一，正在推动防晒服逐渐融入日常穿搭，开始讲求‘成衣美学’。”服装店店主季晓虹表示。

如何挑选防晒单品？业内人士提醒，消费者在选购时要检查产品是否完整标注UPF值、执行标准等，警惕仅标注“防晒”却无具体参数的产品。UPF值一般为40+或50+，通常来说UPF值越大防紫外线效果越好，买家可根据使用场景等进行选择。除了防晒值，许多防晒服饰还强调了凉感指数、透气率、克重、耐洗度等关键值。业内人士认为，防晒衣的多项指标均需权衡，过度追求单一指标，可能会影响到其他功能，消费者选购“硬防晒”产品时，可以留心商家是否提供相关检测证明。

百余头“二师兄”中暑 消防送上“续命甘霖”

□ 记者 杨佳祺

本报讯 近日，一辆满载生猪的运输车在途经崇明东平镇路段时，因受到持续高温影响，车上百余头“二师兄”相继出现瘫软、精神萎靡等中暑反应。司机随即拨打119求助，沟通后发现距离东平消防救援站不远，为了尽早给“二师兄”们降温，便自驾前往，寻求帮助。

司机到来之前，东平消防救援站已接到总队预警，东平消防救援站政治指导员施智宇向司机了解情况后立即组织消防员铺设水带，利用站前的室外消防栓连接水带迅速架设两把水枪，采用“细水雾”模式，持续、均匀地喷洒整个车厢及猪群身体，“二师兄”们不时探出身、伸出爪子，享受着这场“续命甘霖”。

经过40分钟的“降温消暑”，原本萎靡不振的“二师兄”渐渐有了生机，它们晃悠悠地重新站起，抖动着身躯，状态逐渐趋于稳定，中暑症状得到了有效缓解。

“这车猪价值30多万元，多亏你们出手帮助，太感谢了！”看着猪群状态逐渐稳定，货车司机对消防指战员的专业高效救援连声道谢。