

2025 年第二期 委员大讲堂举行

□ 记者 陈露

本报讯 7月9日下午,区政协、区委统战部联合举办2025年第二期委员大讲堂,复旦大学网络空间国际治理研究基地主任沈逸作“人工智能时代国际体系热点与中美战略博弈态势解析”专题讲座。

沈逸围绕人工智能时代的大国竞争主题,以宏阔的国际视野、深厚的理论功底和敏锐的前沿洞察,结合中东安全局势、俄乌冲突、印巴冲突、美国国内政治形势、中美贸易摩擦、中俄关系等近期国际热点事件,从中美战略关系的基本发展阶段、中美关系主要议题等方面,深刻剖析了当前国际体系演变的核心矛盾、深层动力,对中美战略博弈新态势作了全面解读。

会议指出,全体政协委员、各民主党派团体成员、各联络组、广大机关干部,要提高政治站位,深入领会把握习近平总书记关于人工智能、总体国家安全观的重要论述精神,胸怀“国之大者”,增强忧患意识,辩证看待人工智能给国际格局、国家安全带来的深远影响;要坚持以学促知,密切关注人工智能前沿技术发展和中美关系等国际体系热点变化,将动态学习转化为对世界之变、时代之变、历史之变的深刻理解;要积极履职尽责,聚焦关键信息基础设施建设、数字化社会治理等开展深度调研,提出高质量、可操作、能落地的意见建议,努力为崇明世界级生态岛建设贡献更多智慧和力量。

区政协副主席施菊萍主持会议,区政协副主席丁汉明、瞿英等出席。

崇明好物亮相“黄金城道” 供销市集再升级 “节气消费”活力旺

□ 记者 杨佳祺

本报讯 节气流转,烟火人间。日前,由上海市供销总社、崇明区供销合作总社主办的2025“崇明供销送清凉”上海供销市集二十四节气消费文化季在古北黄金城道步行街拉开帷幕。此次集市以“吉市、吉事、吉食”为主题,将流转千年的农事智慧与供销情怀,融入触手可及的烟火市井,为市民带来了一场别开生面的节气消费盛宴。

傍晚五点左右,供销“吉市”热闹开启,步行街变身“好物长廊”,挂在摊位上的节气灯笼与“吉食”主题形成呼应,承载着四季流转、文化传承的寓意。

开市不久,崇明摊位前人头攒动,崇明地产猪肉、米酒、大米、瓜果、蔬菜、土布等数十款特色好物惊艳亮相,吸引了不少市民驻足购买。

本次展销活动为期5天(7月9日至13日),在每晚17:00-21:00的黄金时段开展,现场来自上海、浙江、江苏、安徽、云南等11个省市的31个展位,为市民带来超百款各地的优质农产品。现场不仅有崇明本地好物,更有安徽糯米、云南咖啡、宁夏沙棘汁等各具特色的节气农产品。

近年来,城市消费者对优质农产品和文化体验的需求双重增长,上海市供销合作总社积极探索城乡融合发展新模式,以传统节气为脉络,打造二十四节气消费文化IP,促进农产品上行,让全国各地优质农产品“应时而出、应需而供”,实现“季季有主题,场场有特色”。

据介绍,这场融合了全国好物的“节气之约”将开展24场相关活动,让呼应时节的优质农产品从“田间地头”直达“市民餐桌”,持续为城市消费注入鲜活的地域文化与生态活力。

“低龄存时间、高龄换服务”新海镇探索养老互助机制——

让养老服务更有温度

□ 记者 汤茵旒 摄影报道

养老是关系民生福祉的大事,日前,崇明新海镇积极推行“红栎养老时光汇”项目,以“低龄存时间、高龄换服务”的养老服务模式,鼓励低龄老人发挥余热,在“老有所养”之余探索“老有所为”。

“凌阿姨,您又想找我聊天啦,最近手机使用中是不是遇到一些问题。”下午一点,在新海镇三沙新村小区,“红栎养老时光汇”项目的志愿者包耀娟来到89岁的老人凌秀珍家中,用一个小时,帮助老人掌握智能手机的使用,并协助老人完成家务。

今年89岁的居民凌秀珍是一位独居老人,平日常子不在身边,生活中不少琐事都会寻求志愿者的帮助。“耀娟不仅陪我聊天解闷,还帮我代配药、代买菜,像家人一样关心我。”对于志愿者们服务,凌秀娟表示十分满意和感动。59岁的包耀娟是凌秀珍的邻居,在加入“红栎养老时光汇”之前,就是一位热心公益的社区志愿者,不过,最近她到凌阿婆家中陪她聊天,帮忙整理家务,有了一个新身份——时光伙伴。包耀娟介绍,她所提供的为老志愿服务时间,将以“时光币”的

形式,存储在“时间银行”——“沪助养老时光汇”小程序中,以便将来兑换相同时长的服务。“你看,这是我完成的志愿任务,总共积攒了52个‘时光币’,未来有需要的时候就能从中‘支取’。”包耀娟一边打开手机小程序,一边向记者介绍“时间银行”的作用。

据了解,“红栎养老时光汇”是新海镇自2024年以来推行的养老互助机制,其中项目的服务提供者“时光伙伴”以55岁-65岁的低龄老年人为主,他们为高龄老人提供非专业性的养老服务,在本人服务时间累积到50小时以后,可兑换社区的一系列养老服务,诸如理发、泡脚、清洗生活用品等。

在居民周玉兰家中,志愿者陈杰同样为老人带去不少暖心服务,由于周阿婆年龄较大,腿脚不灵便,大家总是力所能及地为她提供帮助与照顾。“周阿姨,我帮您拿了快递,最近身体怎么样,有没有按时吃药?”和包耀娟一样,刚退休的陈杰也主动加入了“红栎养老时光汇”项目,“老人或家属在手机小程序上下单,我们就能按照约定的时间、地点,为高龄老人提供服务,十分便捷。”陈杰说,“本来我们还年轻,服务老人是应该的,如今,通过‘时间银行’,还能让我们在



▲志愿者协助老人使用智能手机

未来多一份保障,一举两得。”同时,考虑到有些低龄老人智能手机操作不熟练,居委会还会定期开展各类培训,确保志愿者操作流畅无碍。“前期我们以调查排摸的形式,了解社区高龄老人的服务需求,招募了一批‘小老人’,通过公益时间存储、兑换的方式,激励更多低龄老人去关爱高龄老人,希望打造一条养老服务可持续生

态链。”新海居民区党群服务中心工作人员龚挺说。

截至目前,新海全镇已有41名“时光伙伴”为33名社区老人提供相关服务。下一阶段,新海镇将围绕机制构建、宣传培训、队伍建设等方面,进一步完善“红栎养老时光汇”项目,积极探索多元化的服务模式,确保老年人可以享受更加优质、便捷的养老服务。

扬帆六百年 丹青绘远航

纪念郑和下西洋620周年美术作品展开幕

□ 记者 施昊豪 摄影 吴雄

本报讯 六百二十载潮起潮落。1405年7月11日,明代航海家郑和从江苏太仓起锚,拉开了中华民族走向远洋的序幕。2025年7月11日是郑和首次下西洋620周年纪念日,也是第二十一个“中国航海日”。值此光荣时刻,以“扬帆致远,文明互鉴”为主题的纪念郑和下西洋620周年美术作品展,在中兴镇C77文化创意园举行。

步入展厅,首先映入眼帘的,便是由著名军旅画家钟开天创作,长达500米的郑和下西洋长卷。为创作这一巨幅作品,钟开天前期系统研读了《明史》、《瀛涯胜览》等古籍,实地考察郑和下西洋航线,专访东南亚、中东、东非等30多个国家和地区,共收集、整理了民俗、民情史料,形成了十多万字的笔记,历时13年完成了这幅巨作。

该作品内容分3卷18章,包含了300余个场景,17000多个人物形象,1000多艘舟船,1500余只动物,充分展现了时代精神和东方大国气派,被专家们评价为“史诗性



巨作”“现代版清明上河图”,具有极高的文化和艺术价值及现实的历史意义。本次展览以“扬帆致远,文明互鉴”为主题,正是为了重新追寻那曾劈开万顷波涛、沟通浩瀚文明的非凡壮举,唤醒深植于民族血脉的开拓与包容精神。

据了解,沙船是郑和下西洋初始阶段的主要战船,如今沙船也是

是上海市市标的元素之一。崇明位于长江入海口,推动了沙船的使用和发展。据清乾隆《崇明县志》记载,沙船因崇明沙而得名,足见其深厚渊源。民营企业家郑荣德用十多年时间,对此进行深入研究,复制了上海沙船模型,现场展出多个精美模型,复刻了当年的恢弘场景。

中老年公益班开课 丰富市民文化生活

□ 记者 汤茵旒

本报讯 婉转深情的沪剧吟唱、清脆悦耳的琵琶弹奏……近日,崇明区文化馆首次开设的中老年公益培训班正式开课,首批40余名学员走进课堂,共同感受中华优秀传统文化的艺术之美。

开学第一课,沪剧班学员们伴着优美的旋律,跟随专业的沪剧演员一起学习沪语声腔。授课老师张娟介绍,本次中老年公益班以每周一次的频率进行授课,共设置了10次线下课程,主要是带领学员了解沪剧唱腔并指导学习2-3个沪剧选段。“手拿一朵红玫瑰,满怀憧憬看未来……”这次特别选取的《手拿一朵红玫瑰》经典唱段,学员们从咬字归韵到情感表达,逐步感受沪语独特的韵律美。”

一个半小时的课程与市民的爱好“适配”,让每一名参与者都收获满满。“以前参加过沪剧相关的培训活动,自己平常也比较喜欢戏剧,整堂课感觉很放松。”学员徐峰告诉记者。此外,不少零基础的沪剧“小白”也对课程内容充满期待,“以前没有接触过类似课程,但是每次听到沪剧曲目,都会让我回想起小时候的生活场景,所以很想来尝试一下。”学员王晓燕说。

“沉浸式体验也是我们课程的一大亮点,之后学员可以手持道具,穿上精美的戏服,跟随音乐学习‘云手’‘兰花指’等戏曲身段。”张娟表示。

另一边,首期琵琶课程同样受到不少老年群体青睐,学员们齐聚一堂、以乐会友,授课老师黄东美向大家介绍琵琶的历史和基本知识,并现场演奏了《茉莉花》《紫竹调》等作品。

黄东美介绍,随着大家对民族乐器的了解越来越深入,学习琵琶的老年人越来越多,文化馆开设的公益课程,为老年人提供了零基础系统学习琵琶的机会。不过,琵琶弹奏技法复杂,对老年人手指关节灵活度是个不小的考验,“因此,我们在前期的几节课程,会重点针对琵琶指法进行教学,帮助学员练习手与脑的协调力。”

据了解,今年中老年公益培训班共开设3门课程,时间将持续至9月中旬。“前两年,区文化馆在暑期开设了少儿公益班,为满足不同年龄段群众的精神文化需求,今年我们针对中老年群体开设了公益培训课程。接下来,我们将探索更多艺术培训课程,为广大文艺爱好者创造学习机会。”区公共文化资源配送中心负责人、区文化馆办公室主任袁玮说。

雪糕饮料销售火热 品类增多价格亲民

□ 记者 范立

本报讯 炎炎夏日,雪糕、饮料等产品成为市民消暑降温的首选之一。近日,记者走访了城内多家冷饮批发市场、超市,发现各类雪糕饮料销售火爆,市场需求旺盛。

在城桥镇寒山路冷饮批发店内,十几个冰柜内摆满了各种款式的雪糕,价位从八毛到十几元不等。负责人告诉记者,除了老牌雪糕外,今年在进货时还选择了一些“网红冰淇淋”,包括德芙巧克力冰淇淋、认养一头牛生牛乳冰淇淋等,吸引不少市民选购“尝鲜”。

除了雪糕受到广大消费者欢迎外,饮料市场消费需求也很旺盛。走进联华超市西门店,记者注意到,矿泉水、汽水、茶饮等各类饮料被摆放在超市的显眼位置。店长告诉记者,入夏以来,不少市民选择成箱囤货,对此,超市也加大备货量,确保供应充足。

“这两天天气炎热,电解质水、功能性饮料、茶饮料(销售)占比在上升,目前双休日、节假日高峰每天可以销售300多箱。”店长沈佳裕说。

为密闭空间作业者 送上定制心理服务

□ 记者 黄森文

本报讯 近日,区总工会邀请区精神卫生中心专家,来到中铁隧道局崇太长江隧道项目部,为职工们送上了一堂别开生面的心理健康课,帮助长期处于封闭工作环境的他们缓解心理压力。

本次课程以“情绪”为关键词,围绕默剧、画图 and 猜表情三个互动环节展开,现场气氛活跃,职工们积极参与,通过表演和创作展现自身情绪。

课程中,专家结合日常生活中的喜怒哀乐,分享自身经历,引导职工认识、接纳并管理情绪。此外还教授了“STOP”技巧,帮助职工为冲动情绪“踩刹车”。

崇明区精神卫生中心副主任李红梅表示:“职工们因工作环境特殊,心理需求较高。希望通过这节课,帮助他们更多地关注和管理好自己的情绪。”