

儿童餐“吃”出家庭消费新热点

甜蜜蜜香烤鸡翅、厚嘟嘟牛肉杂粮汉堡、烤牛肉拌饭、有机时蔬、小奶牛慕斯……用可爱的小餐盘装好端上桌,宝宝们禁不住大快朵颐。近来,从推出经典开心乐园餐的麦当劳,到西贝、米村拌饭、九毛九等餐饮头部企业,纷纷将儿童餐纳入战略核心,并以令人惊叹的速度迭代革新,成功激活了家庭消费新热点。随着《提振消费专项行动方案》提出优化“一老一小”服务供给,儿童餐的发展迎来新契机。

千亿级市场潜力大爆发

“这套儿童餐是专门给孩子点的,我们大人吃得口味重,不太适合孩子,大家分开吃又健康又方便。”在北京西单大悦城,宝妈刘女士告诉记者,每次家庭聚会,她都会留心选择可以提供儿童餐的餐厅。

抓住孩子味蕾,带动全家到店。庞大的儿童群体与高频次的外出就餐需求共同勾勒出儿童餐市场广阔的发展前景,为行业增长注入强劲动力。

中国营养学会发布的《2022 儿童在外就餐及其相关因素调查报告》显示,6岁至12岁儿童经常在外就餐的比例为44.4%。

以麦当劳为例,其开心乐园餐自1979年推出后大获成功,每年售出开心乐园餐达30亿份,通过该套餐售出的玩具有15亿个,平均每年营收有20%来自开心乐园餐。

儿童餐也同样展现出强劲消费力。西贝作为中餐领域布局儿童餐较早的企业,2019—2022年儿童餐营收增长415%。2024年初,西贝董事长贾国龙曾透露,“过去一年西贝儿童客流超640万人次,儿童餐已成为营收重要支柱。”

米村拌饭联合创始人魏延萍则表示,推出的儿童烤牛肉拌饭与儿童金枪鱼拌饭,上架后受到广泛



好评,其中儿童烤牛肉拌饭一直是米村复购率第一的产品。

绝非简单“小份菜”

什么样的儿童餐更受消费者欢迎?儿童餐就是成人菜品的缩小版吗?记者在宜家家居北京四元桥店餐厅看到,其儿童餐除通心粉形状适合宝宝外,肉酱面、肉丸基本是成人菜品的减量版,酱料口味重、肉丸炸得偏硬,孩子并不爱吃。

如今,越来越多餐饮企业意识到儿童餐不能只是简单做成小份菜,从菜品的食材、搭配、口味到造型都有了质的飞跃。“六一”前夕,西贝专业儿童餐首次推出食材大公开,承诺“5个不添加”,即不添加鸡精、香精、味精、人工色素、防腐剂,进一步提高儿童餐供给质量。米村的儿童金枪鱼拌饭,优选深海金枪鱼肉质鲜嫩紧实的部位,一斤只出3两肉,肉质更细腻更有营养。

记者在九毛九小程序上看到,其

设置了儿童餐“营养揭秘”入口,对主要食材的营养成分进行科普,像番茄虾仁套餐,就对虾的营养价值和易敏特性予以提醒,让家长清晰了解孩子所食用食物的营养与潜在风险,为孩子的健康饮食把关。

儿童餐圈粉年轻人

儿童餐精准锚定消费场景,不仅要健康好吃,为了吸引孩子,其在趣味性方面也不容忽视。

麦当劳开心乐园餐搭配各种热门玩具,如麦乐鸡40周年推出的俄罗斯方块游戏机引发消费者抢购。西贝与知名动画IP“超级飞侠”联名,推出联名套餐、玩具、主题店、生日会等,还升级了原创的儿童识字菜单,用故事绘本的形式,让爱心小厨带领宝贝点菜、认识食材,让点餐成为小朋友游戏的一环。海底捞推出与国民IP熊出没联名的熊出没嗨嗨儿童餐,买套餐送熊大滑滑梯、熊二不倒翁等玩具,吃完还送光盘联名贴纸。

值得一提的是,儿童餐食材的升级与精细化、透明化、健康化,不仅让家长放心,还意外吸引了年轻人,悄然在年轻消费群体中走红。在小红书等社交平台上,记者看到不少年轻消费者分享自己购买儿童餐的经历。

“儿童餐食材公开,吃得超安心,味道也不错,关键量不大,对于我这种小鸟胃超友好。”一位大学生留言道。

还有消费者表示:“现在很多餐厅儿童餐,食材比成人餐讲究,价格也合理,自己吃很划算。”

不过,儿童餐要想持续出彩,仍有提升空间。家长李女士对记者建议:“希望儿童餐营养搭配能更科学,像我家孩子有点缺钙,要是餐里能针对性搭配高钙食物就好了。”

艾媒咨询首席分析师张毅对记者表示,当前儿童餐市场存在两大痛点:营养缺乏专业指导设计、用餐氛围和体验有待提升。在营养定制化方面,企业可依据不同年龄段儿童的成长需求,提供更为精准的营养配比。例如,针对幼儿的肠胃消化特点,开发易于吸收的餐品;为学龄儿童定制富含蛋白质、维生素等营养元素,助力其学习与身体发育的儿童餐。这意味着企业需与专业的营养师、科研机构深度合作,以科学依据支撑餐品研发。此外,用餐环境的安全性、互动环节的多样性等,也是餐饮企业优化儿童餐时需要重点考量的方面。

儿童餐市场已从曾经的小众补充成长为餐饮行业的重要增长极,随着企业不断在食材、口味、趣味等方面深耕,儿童餐不仅为孩子们带来更美味、健康、有趣的用餐体验,也将持续撬动家庭消费市场,为餐饮行业发展注入源源不断的活力。

□ 来源:中国消费者报



夏季首开空调 警惕肺部感染

——建议彻底清洗滤网和冷凝水盘

随着天气逐渐变热,人们纷纷打开空调纳凉。在四川成都,有市民开启尘封一年的空调后,患上了严重的肺炎。为什么会出现这种情况?夏季如何正确纳凉?记者采访了四川大学华西医院呼吸与危重症医学科副主任医师余荷。

“这是典型的军团菌肺炎。感染军团菌后,轻症患者会有发热、头痛、轻微咳嗽等症状,病情严重者则会出现肺部感染。”余荷解释,久未清洗的空调冷却塔是军团菌繁殖的温床,突然打开,就像按下了一个“细菌发射按钮”。机器内部的冷水会雾化,变成细小的气溶胶,携带着大量军团菌。一旦吸入,机体免疫系统开始反击,就会出现相应症状。

军团菌的生存和繁殖需要温暖潮湿的环境。空调冷却塔、淋浴喷头或热水管道长期不用,积水易滋生军团菌,未定期消毒的喷泉、加湿器、热水浴池可产生军团菌气溶胶。

余荷介绍,军团菌肺炎是由军团菌引起的严重肺部感染,多发于6至9月,慢性心肺疾病等基础病患者、免疫力低下人群容易感染。军团菌潜伏期一般在2到10天,主要症状有高热、剧烈咳嗽、呼吸困难等呼吸道症状,以及头痛、恶心、呕吐、腹泻、肌肉酸痛等肺外表现,严重者甚至导致呼吸衰竭、横纹肌溶解、急性肾损伤。

日常如何预防?余荷建议定期清洁水源系统。

对空调、热水器、淋浴喷头等设备清洗消毒,可以避免管道积水滋生细菌。清洗期间,要注意戴好密闭性好的口罩,以免吸入致病菌。长期不用的水龙头、花洒等,用之前要先放水一两分钟,排出滞留的污染水。此外,加湿器需使用纯净水且每天换水清洗。

同时,保持环境通风干燥,每天开窗通风,减少空调持续密闭运行。“对于易感人群,要加强防护,老年人、慢性病患者、免疫力低下者等尽量避免接触被污染的水雾。”余荷说。

夏季纳凉,还有哪些注意事项?余荷介绍,首次启用空调之前,要彻底清洗滤网和冷凝水盘。建议空调温度设定在26摄氏度左右,避免冷风直吹,每运行两三个小时就通风换气。

若是游泳,建议选择消毒规范的泳池,避免吸入喷雾式降温设备的水雾。户外活动时,也要避免接触积水、喷泉水池、景观水池等不洁水源,戏水后及时冲洗身体。

余荷提醒,大家在使用空调期间若出现发热、咳嗽、胸痛、呼吸不畅等症状,有可能不是普通感冒,应及时就诊,警惕军团菌肺炎发生。

□ 来源:人民日报

当老年群体的运动热情撞上年龄门槛 如何破局

在全民健身的热潮中,一些老年朋友却遭遇了“健身门槛”。近日有媒体调查发现,全国多地多家健身房、游泳馆对65岁以上老年人进行了限制,有的要求签署免责协议,有的直接“谢绝入内”。

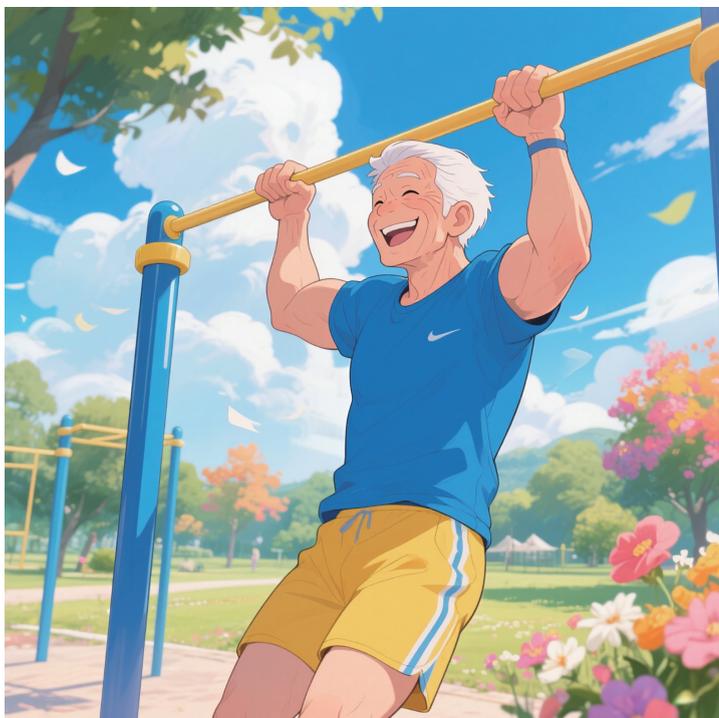
有老人想办游泳卡,却被工作人员以“安全风险”为由婉拒;还有老人想进健身房练器械,也因超龄被拦在门外。老年群体的运动热情如今却撞上了冰冷的年龄壁垒。

数据显示,2025年,中国老年健身市场规模预计突破5000亿元。一边是银发族日益增长的健身需求,一边是经营者谨小慎微的避责心态,究竟该如何打破这样的尴尬局面?

在江西吉安的一家游泳馆内,今年69岁的退休老人刘先生正按照教练要求进行下水前的拉伸训练,刘先生告诉记者,退休前他经常会去打篮球、跑步。随着年龄的增长,渐渐喜欢上了游泳这一项目。但他此前,就遇到过部分健身房、游泳馆拒绝65岁以上老年人的情况。

其实在不少地方也有类似的情况。浙江的一家连锁体育场馆负责人王蕾告诉记者,他们在接待老年人时也会事先询问老人的健康情况,一般不建议老年人进入健身区域进行力量型锻炼。

商家拒绝老年消费者,归根到底是对服务风险的顾虑。相比年轻人,老年人突发疾病或摔倒的概率更高,商家担心引发纠纷担责,因此



往往会以年龄为由拒绝服务。对于游泳馆、健身房限年龄一事,有人认为,老年人身体机能下降,健身房的担心不无道理,老年人可以选择在公园休闲散步、在健身器材上压压腿,没必要去健身房游泳馆。对此,中国老龄科学研究中心老龄健康所副所长罗晓晖

认为这种观点存在片面性。老年人对专业运动场馆的需求度还是挺高的,如果老年人能够延续中青年的生活方式,他们会有更幸福的晚年生活。

在罗晓晖看来,年龄并不能绝对客观地反映一个人的健康状况,这种“一刀切”的做法简单粗暴,设置年龄

门槛,看似规避了风险,实则放弃了一个潜力巨大的消费市场。

值得注意的是,眼下,不少地方都在推进适老化改造,各地也有不少游泳健身场馆关注银发群体,致力于为老年人提供更好的锻炼服务。浙江某健身房负责人王章龙说,他们已经在为老年人制定了一些专属的银发课程,让老年人积极加入健身的队伍中来。

人人都有衰老的一天。在消除年龄歧视这场无声“战役”中,其实没有人是“旁观者”。随着社会老龄化的加剧,老年人的健康需求日益凸显。如何在保障安全的前提下,消除这种“年龄歧视”,为老年人提供更多元化、个性化的健身服务,罗晓晖认为,从法律、政策到企业、体医融合,多管齐下,才能真正实现健身服务的适老化改造,让每一位老年人都能享受到健康、快乐的晚年生活。

从法律层面,如果能更明确地去界定场馆面对意外情况应承担什么样的责任,可能一些主体会去接纳老年人。另一方面,也可以通过财政补贴、税收优惠等手段,激励场馆进行适老化改造。第三,可以鼓励商业保险公司开发一些多样化的老年人体育专项的商业保险产品,建立风险分担机制,减轻体育场馆或赛事主办方对于风险承担的顾虑。最后,体医融合也是特别重要的,要提高运动场馆应对紧急意外事件的处置能力,从源头上尽可能减少意外事件的发生。

□ 来源:央视新闻