

纪昌盛脱下西装换上农装,书写属于自己的故事

在崇明追逐农业梦



□ 记者 陈露

“家人们好!我是迅哥,一个在崇明岛种葡萄的福建汉子!”镜头前,纪昌盛顶着烈日,露出标志性的憨厚笑容。这位长相酷似演员王迅的新农人,正用短视频记录着自己的创业故事。在葡萄架下,他时而对着镜头搞怪卖萌,时而一本正经地讲解种植技术,朴实中带着幽默的风格,让他发布的每个视频都能收获数万浏览。镜头外的他,既是短视频里逗乐观众的“迅哥”,更是崇明岛上一位扎根农业的实干家。

从零开始直播带货

在港西镇北双云流产业园的一角,纪昌盛的“红色直播间”格外醒目。作为党员先锋,他每周都会在这个十余平方米的空间里进行两小时的助农直播。一部手机架三盏补光灯,配上精心布置的崇明特产展示区,构成了他与全国观众连接的窗口。镜头前,纪昌盛正热情洋溢地向观众介绍着崇明地产的当季水果——夏黑葡萄:“家人们看这个葡萄,它果肉饱满、香味浓郁、肉质细腻,咬一口酸甜脆爽满嘴都是崇明阳光的味道!”后台运营人员实时跟进订单,两人配合默契。

纪昌盛的直播之路并非一帆风顺。创业初期,他面临着双重挑战:既要克服镜头前的紧张感,又要快速掌握与观众互动的技巧。尽管每次直播前都做足功课——从十余种崇明优质农产品中精选3-4个主打商品,到熟记每个产品的口感特点、保存方法等细节,但实战中仍困难重重。“首播仅成交三单,”他回忆道,“进房人数进进出出留不住人,直播时紧张到嘴瓢、忘词,场面一度十分尴尬。”

不服输的纪昌盛开始潜心钻研直播技巧。不仅反复拆解头部主播的互动话术和带货节奏,更系统性地研究直播电商的运营逻辑。为了提升镜头表现力,他坚持拍摄短视频,从肢体语



▲ 纪昌盛(左)在直播间带货(图片由受访方提供)

言到表情管理都反复打磨。在直播实践中,他主动邀约知名网红红联袂直播,在实战中快速成长。

通过与上海南湖职业技术学院的深度合作,纪昌盛的“红色直播间”为大学生提供实践平台,助力青年学子实现电商梦想,同时还面向社会招募培养崇明本土直播人才,系统传授数字营销技能,为优质农产品拓宽销售渠道。

从都市白领到新农人

谈及为何选择在崇明创业,纪昌盛告诉记者,几年前一次偶然的抖音浏览,彻底改写了他人的人生轨迹。当时纪昌盛还是“阿里巴巴”的员工,在家刷到青春梦想团欧阳林祥的直播,镜头里那些带着泥土芬芳的崇明农产品瞬间抓住了他的心。怀着好奇,他私信联系欧阳林祥,踏上了前往崇明的旅程。

“第一次踏上崇明岛,我就被这里的生态环境震撼了。崇明岛由长江泥沙冲积而成,四面环水,土壤肥沃且疏松,沙质中蕴含着丰富的微量元素和有机质,全年日照数高达2000多小时,这样的光照条件加上适宜的昼夜温差,为农作物生长提供了绝佳条件。”在欧阳林祥的带领下,他走遍崇明的田间地头,呼吸着清新的空气,感受着乡村生活的宁静与惬意。“我就是从农村出来的,在这里感觉特别解压。”

“宁愿打地铺,也要开店铺。”福建人骨子里的创业精神在纪昌盛血液里沸腾。在45岁来临之际,纪昌盛做出了人生重大决定:辞去“阿里巴巴”的工作,举家搬迁到崇明。“再不疯狂就老了,我要疯狂一次。”他笑着说。崇明吸引他的不仅是优质的农产品,更是这里良好的创业环境,“政

府支持力度大,农户们都在坚持绿色种植,这正是我向往的事业。”

用耐心“种”出未来

正式开启农业之路后,纪昌盛第一个种植的就是葡萄。葡萄园位于港西镇协西村,这里原本是一片闲置地块。光是改良土壤,纪昌盛就花了两年时间。他对标日本“冈山县晴王”葡萄种植技术和管理标准,投入海藻生物有机肥、崇明大米谷壳和黑炭土,全面改良土壤,不使用除草剂而是将杂草旋耕到地里增加肥力,直到土壤疏松能挖到蚯蚓才算满意。

2024年夏天,葡萄藤首次挂果,他却亲手打掉所有果实。“树干还不够壮,即使挂果口感和品质也一般,影响大家对抹茶青提的认知。”为了品控,他坚持人工除草、使用生物有机肥和水肥、自然生长和成熟,疏果要求每根藤只保留一串葡萄。“别人一亩地产7000斤以上,我们控产在4500-5000斤,别人做加法,我们做减法,保证自然成熟的糖度达到18以上。”

果园里和工友一起劳作的纪昌盛,原来敲键盘的双手现在不仅粗糙,还布满老茧,但他乐在其中。“做生态农场本就要坚持长期主义,品质比赚钱更重要,自然界中的好东西都是缓慢的,都需要时间和耐心,我们借助科技科学养护果蔬,但坚决不让‘科技狠活’进入生态农场!”

尽管尚未盈利,纪昌盛已着眼长远,布局“农业+文旅”的融合发展新模式。他计划开放生态采摘体验、开发特色农产品衍生品,让消费者亲身感受崇明生态农业的魅力。“崇明从不缺少优质农产品,真正需要的是一个展示的舞台。”他带着手机,在田间地头、农家院落、葡萄庄园直播,为崇明农特产品吆喝,为乡村振兴出力。

当被问及是否后悔过当下的选择时,纪昌盛目光坚定:“如果现在不行动,这辈子就再无机会了。”对他而言,农业不仅是事业,更是一种生活方式。在崇明这片充满生机的土地上,这位都市白领完成了向新农人的华丽转身,用双手书写着属于自己的乡村振兴故事。



组织礼仪培训、开展志愿服务、举办心理疏导——

70岁“时尚姐姐”让村民生活更多彩

□ 通讯员 卞怡恒 朱剑峰

本报讯 “移风易俗记心间,北闸是个好地方,美名扬!”这段朗朗上口的三句半,出自港西镇北闸村70岁的“时尚姐姐”朱玉萍之手。这位活力满满的“姐姐”,用她的热情与才华,为家乡的文化生活带来了新气象。

朱玉萍是土生土长的崇明人,曾在上海工作生活多年。三年前,怀着对故土的眷恋,她回到了北闸村定居。家乡的变化让她欣喜,环境整洁了,生活便利了,但她也敏锐地察觉到,村里的文化生活依然单调。老人们平时除了下地种菜、上街购物、跟邻居打打扑克,就是跳跳简单的广场舞,精神生活亟待丰富。

作为曾经的社区文艺骨干,朱玉萍萌生了一个大胆的想法:为何不把城市的文艺气息带回乡村?在村委会的大力支持下,她很快行动起来。场地有了,器材齐了,服装道具备好了。更令人惊喜的是,在她的挖掘下,村里隐藏的“文艺达人”纷纷浮出水面——会唱沪剧的、擅长京剧的、精通乐器的……一个个都找到了展示的舞台。

2023年7月26日,“武小北”移风易俗宣传文艺团队正式成立,由朱玉萍担任领队,首场演出便在北闸村“最孝顺家庭”评比表彰会上大放异彩。革命歌曲激情澎湃,京剧选段韵味悠长,乐器演奏余音绕梁。而朱玉萍领衔的舞蹈表演更是将现场气氛推向高潮,她矫健的舞姿完全看不出已是古稀之年。

在朱玉萍的带领下,这支乡村文艺团队不断推陈出新。自编自演的三句半寓教于乐,生动活泼的小品发人深省,时尚典雅的服装秀令人耳目一新。更可贵的是,她把文艺活动延伸到了村民的日常生活,组织礼仪培训、开展志愿服务、举办心理疏导……让村民们不仅会“演”,更学会了“活”出精彩。

如今,“武小北”团队已成为北闸村的文化名片,连续两年举办春节联欢会,定期到敬老院慰问演出,更将移风易俗的新风吹遍崇明。这位“时尚姐姐”正用文艺的力量,让家乡焕发光彩。

十万元电路板被人误当废品捡走

民警火速寻回挽回损失

□ 通讯员 陈卫国

本报讯 6月3日下午,市民小李从快递驿站取到公司的重要快递——一块价值十万元的精密电路板,徒步返回途中感觉口渴,竟然疏忽大意将快递盒临时搁在路边,跑去便利店买水,折回时发现快递盒不翼而飞。小李随即向长兴派出所报警求助。

接警后,民警陈一帆迅速调取现场公共视频,发现一名身着灰色旧衫、拖着编织袋的老人路过该快递盒时,见其无人看管,便当作废品捡走。民警循线追踪,顺利在老人家中阳台的废品堆里找到了完好无损的电路板。

“我看盒子结实,想攒着卖钱,里面的板子以为是普通零件就没动。”78岁的张大妈向民警解释。经核验,包裹防震泡沫的电路板未受损坏。

考虑到张大妈年事已高,且主观上无恶意,民警对其进行了批评教育,告知拾捡无主物品时应谨慎辨别,避免误拿他人财物。

气温上升各大商超清凉产品销售火热

□ 记者 汤茵旒

本报讯 进入夏季,气温逐渐升高,崇明各大商超内的“清凉产品”逐渐火热,为夏日经济注入新活力。

近日,记者走进崇明万达广场内的京优客超市,看见各类凉席凉枕、拖鞋等夏季用品品种繁多,价格在十几元至几百元不等。店内工作人员告诉记者,最近天气渐热,夏日用品销量逐渐攀升,其中可折叠款风扇和立式风扇备受市民青睐,为满足市民购买需求,超市已及时备货,确保货源充足。

气温升高的同时,各种蚊虫开始活跃。超市货架上,各类驱蚊产品琳琅满目,除传统的驱蚊液外,今年超市还上架了多款儿童温感和花露水,吸引不少市民驻足选购。采访中记者了解到,由于夏季天气闷热潮湿,近期在超市内选购除湿盒、防霉除臭片剂等除湿产品的消费者也明显增多。

位于崇明万达广场的京东家电,这两天空调、风扇等电也陆续进入销售高峰。据相关工作人员介绍,随着气温升高,空调销量呈现出上升趋势,特别是周末和节假日,前来咨询购买的顾客络绎不绝。

此外,当前正值“618”大促,消费者不仅可享受“政府20%补贴”,还可叠加以旧换新优惠,综合折扣力度最高达40%。

本区举行检察开放日活动

□ 记者 杨佳祺 摄影 张志豪

本报讯 近日,区人民检察院以“迎春花”未成年人检察品牌为依托开展了“携手关爱 共护未来”检察开放日活动,来自东门小学、堡镇小学的60余名师生参加活动,同时邀请部分市、区人大代表以及区教育局、区民政局等6家未检工作相关单位参加座谈交流,近距离了解检察机关在未成年人保护方面的工作与成果。

下午两点,活动以认识检察院浮雕墙上的崇明元素和法治元素拉开序幕,检察官结合浮雕元素以生动形象的语言讲解了检察院的工作和职能。随后,检察官带领小朋友们参观了听证室、未检办案区、12309检察服务中心等区域。其中,科技感满满的“沪未云”未成年人检察监督预警平台模型,吸引了不少小朋友观看,它在医、食、住、行、学等多个方面展现了检察机关对未成年人保护的“智慧大脑”,不少学生纷纷表示对检察机关的工作有了更加直观和深入的了解。

活动的高潮部分,莫过于现场模拟听证会的举行。学生们穿上制服,扮演起检察官、律师、当事人等角色,模拟了一场未成年人犯罪案件的听



证过程。他们条理清楚、配合默契,沉浸式体验了听证的全流程,不仅学到了不少法律知识,也对未成年人司法制度有了更加直观的认识和感受。

随后,在座谈交流会上,人大代表以及各未检工作相关部门代表纷纷发言,对检察机关的未检工作提出了宝贵的意见和建议。检察院相关负责人也就未检工作的开展情况进行了通报,并表示将不断改进和完善未检工作。

据悉,崇明检察院“迎春花”未成年人检察品牌成立于2022年,近年

来,未检团队积极探索数字赋能保护,在市检察院第九检察部指导下创建了“沪未云”未成年人检察监督预警平台模型,通过线索筛查,对未成年人进入网吧等未成年人监管场所及时预警,目前该平台部分职能已上架至全国检察机关大数据法律监督模型管理平台,供全国各级院使用。此外,崇明检察院在家庭教育、检校共建方面持续发力,成立了“迎春花”家庭教育指导工作站,目前已覆盖全区18个乡镇。