

崇明“五一”文旅市场热力十足

科技赋能春耕 育秧从“田”进“厂”

□ 记者 汤茵旋

□ 记者 秦浩 摄影 张志豪

五月的崇明,长江潮涌与生态绿意相映成趣。刚刚落幕的“五一”假期,崇明交出了一份文旅深度融合的精彩答卷。A级景区接待游客总量达25.06万人次,重点商圈消费同比增长10%,中高端酒店平均出租率突破76%……“五一”假期期间,崇明各大景区、商圈及特色活动现场均呈现出火爆态势。在这场“绿水青山”与“金山银山”的双向奔赴中,崇明的生态优势正转化为源源不断的发展胜势。

生态魅力引客 场景创新出圈

据区文化旅游局统计,“五一”假期期间,崇明27家A级景区共接待游客25.06万人次。其中,西沙明珠湖景区以6.02万人次的接待量位居榜首,同比增长13.97%。长兴岛郊野公园、东平国家森林公园、海上花岛景区等也接待了大量游客,成为热门打卡地。

作为国家5A级旅游景区,西沙明珠湖景区在假期中推出了丰富的水上项目。游客可以乘船徜徉于湿地深处,感受原始自然风貌;也能在景区内体验快艇、画舫等项目,与大雁亲密互动,在湖光美景间感受速度与激情。

与之毗邻的漫屿户外运动营地,推出了独木舟、平台舟、桨板等水上运动项目。游客在接受培训后,可以穿上救生衣划着船前往更广阔的水域,感受崇明曼妙的水上风光。据了解,营地后续将开发更多水域的微旅行,推出特调咖啡,另外根据不同季节的风景,开展不同的体验活动。

在“五一”假期夜晚,东平国家森林公园推出了森林篝火狂欢夜活动。游客可以在烧烤场享受烧烤美食,同时参与听歌猜名、歌曲接唱等互动环节。随着篝火的点燃,现场氛围被推向高潮,游客围着篝火舞动、做游戏,享受这份独特的温暖与快乐。

眼下,海上花岛景区玫瑰庄园里的玫瑰花正值盛花期,3万余株玫瑰竞相绽放。游客漫步于起伏的花海之



中,仿佛置身于油画世界。“五一”假期,景区还推出了第二届“玫瑰大舞台”民间歌手大比拼等活动,为游客打造了一场集自然之美、音乐狂欢、休闲趣味为一体的假日体验。

位于陈家镇的海上星空营地精心策划了“音乐+市集+露营”的多元玩法。中心舞台上,乐队和歌手轮番上阵,为游客带来视听享受;宽敞的大草坪上,天幕、帐篷错落有致,游客们围坐一起享受烧烤野餐;星空市集上,崇明土布工艺品、崇明糕等特色商品琳琅满目,引得游客纷纷驻足。此外,ATV越野车、骑马等户外运动项目也备受欢迎。

崇明宾馆酒店和精品民宿这个假期也备受市民青睐。中高档宾馆酒店平均入住率达76.48%,同比稍有增长。热门网红民宿如也山、松慢、昊天小筑等更是连日保持满房状态。住在崇明民宿的一位游客兴奋地说道:“白天用稻秆作画,晚上在田埂上看露天电影,这才是真正的逃离城市计划!”

商圈活力焕发 消费热潮涌动

“五一”假期,春意盎然,夏意初长,丰富多彩的活动也掀起了一阵假

日消费热潮。以“青春赋能 潮享生活”为主题的2025年崇明区第六届“五五购物节”活动持续进行,进一步激发了来崇游客和本岛市民的消费热情。据对列入监测的区内15家主要商业服务企业抽样统计,4月30日至5月4日(共5天),共实现销售收入5048万元,同比增长10%,全区消费货品充足,消费市场繁荣稳定。

在崇明万达广场,“生态+商圈”的首店首发效应初显。新引进的茶品仓、野人先生、KUMO KUMO等6家崇明首店为游客带来了全新的消费体验。据统计,假期间崇明万达广场营业额实现同比增长8%,其中客流量近30万人次,在全市13家万达广场中排名第6。

“五一”期间,崇明深耕首发上海崇明特色“体验式经济”新蓝海,深挖全区水岸消费、星空消费、花田消费等融合式“生态+”消费新场景。其中,“水岸咖啡+宠物经济”叠加的一尺动物园咖啡在绿华镇新店开业,515咖啡艺术中心引入“带着毛孩子旅行宠物首展”,为崇明咖啡经济注入宠物经济新活力。SMG“爱上海”专栏以《在崇明江滩咖啡的N种打开方式》为主题报道了崇明SeuCoffee江滩店、Javs Life长江第一滩店等水岸消费

新场景,吸引了全市消费者前来品咖打卡感受生态美景美味。

值得一提的是,崇明好物也在假期期间迎来了新的发展机遇。2025国际消费季暨第六届上海“五五购物节”活动现场正式发布中央广播电视总台“央央好物”上海馆相关内容。与此同时,崇明好物十大新品正式入驻央央好物线下展厅,Cizzle喜时、万禾农业、猪福依、琴馨怡等4个崇明好物品牌企业的12款商品成功上线“央央好物”线上商城。借助央央的传播力和影响力,崇明好物实现了“线上+线下”双渠道破圈,充分展现了长江口央央好物的独特魅力。

交通情况顺畅 助力文旅繁荣

“五一”期间,崇明交通状况总体良好,为游客的出行提供了有力保障。为了应对节假日期间可能出现的交通拥堵情况,崇明交通部门提前做好充分的准备工作,包括加强道路巡查和维护、优化交通信号控制、增加公共交通运力等措施,确保了道路的畅通和游客的顺利出行。

据统计,“五一”期间,崇明主要道路和景区周边的交通流量平稳有序。其中,G40沪陕高速上行线通行车流47万辆次,下行线通行车流45万辆次,崇明交警支队安排了警力260余人次投入重点部位的安保工作,24小时不间断“护航”G40沪陕高速平安有序。此外,通过公共交通进出崇明三岛的旅客总人数近40万人次,其中轮渡过江9.3万人次,申崇线过江9万人次。整个“五一”期间岛内公共交通运送旅客19.3万人次,同比2024年基本持平。

这个“五一”假期,人们在明珠湖畔触摸生态脉动,在玫瑰庄园邂逅诗意生活,在智慧商圈感受创新活力。崇明用实践证明,守护绿水青山,自能收获金山银山;深耕生态沃土,终将培育发展热土。随着世界级生态岛建设进入新阶段,一个更具国际范、更富生态韵、更有烟火气的崇明,正款款而来。

传承红色基因 赓续精神血脉

三星镇崇明西沙风云史料馆开馆

□ 记者 黄森文

本报讯 近日,三星镇崇明西沙风云史料馆正式对外开放,这是首个集中展示西沙“田革命”历史资料的史料馆,为崇明增添了一处红色教育基地。

西沙风云史料馆位于宏海公路4586号,紧挨三星海棠花溪。走进场馆,反映西沙“田革命”斗争的浮雕铜像映入眼帘,天花板上用红底白字标注着革命英雄的姓名。展览墙上,大量珍贵的历史资料和影像辅以清晰的文字描述,系统性地梳理了革命的发展脉络。

据介绍,西沙风云史料馆的展陈内容分为敢为天下先、勇走革命路、致敬英雄谱三个展区,记录了1921-1926年间西沙农民两次与地主奋勇抗争的革命事迹,歌颂了陆铁强、俞甫才、刘万芳、袁守玄等英雄人物的革命精神。场馆还设有会议洽谈区,可用于举办红色文化主题讲座等。

当天上午举行的开馆仪式上,进行了微党课《西沙田革命故事》宣讲,同时为志愿者颁发证书,为特约讲解员刘乃生颁发聘书。其中,特约讲解员刘乃生是革命发起人刘万芳之孙。

馆方负责人表示,西沙风云史料馆既是对西沙“田革命”历史的纪念,也是一处爱国主义教育基地,可以让广大村民在此回顾革命历史,学习革命精神,传承红色基因。

庙镇镇东村创新打造“庙”语花香”新项目

“校村联动”为乡村振兴增活力

□ 记者 陈露 摄影 张志豪

本报讯 为助力乡村振兴,激活农民积极性和创造性,近期,庙镇镇东村依托“种种片林”的特色资源,创新打造“庙”语花香”乡村振兴项目,吸引不少市民前来体验。

5月6日上午,在镇东村乡村振兴展馆,一批来自江帆小学的研学团队,积极开展趣味十足的菌菇识别与烧烤体验,切身感受林下经济的独特魅力,还充分发挥创意,用收集的落叶和野花拼贴出精美的自然画作。

“我们这幅画画了春天,里面有五颜六色的花卉和绿油油的叶子。整个过程我觉得很有趣,很开心。”活动现场气氛热烈,孩子们在“做中学、玩中悟”,既拓宽了视野,又切身感受到乡村振兴带来的可喜变化。

据了解,此次活动的志愿者全部来自镇东村本地农民,经庙镇成人中等文化技术学校的系统培训后上岗。年轻村民通过“解说技巧”“互动引导”等专项培训,承担起生态课堂讲解工作,年长者则发挥生活经验优势,负责后勤服务。

据悉,庙镇镇东村拥有上海市十五大片林之一,占地面积1600亩



的“种种片林”内包含乡村振兴馆、废弃物能源热转化项目基地、赤松茸种植区、树林花海、林下休闲区等丰富资源。此前,这些资源的潜力尚未得到充分挖掘。庙镇镇东村与庙镇成人中等文化技术学校联合,以“党建引领+四大功能+村民协作”为逻辑框架,探索乡村振兴路径。此次“庙”语花香”项目正是他们共同开发的体验项目。自项目开展以来,共接待游客3000多人次,带来直接经济收入10万元左右。同时,项目的开展还带动了周边农产品的销售,进一步增加了村民的

收入。

“我们的目的就是为农民培训,然后进行一个转型发展,释放乡村闲置资源的潜能,为村集体带来合理经济回报。”崇明区庙镇成人中等文化技术学校校长蒋春蕾说。

未来,庙镇镇东村将持续深化“校村联动”机制,通过盘活乡村生态资源、整合教育培训资源、开发特色产业资源,打造“产学研游”一体化发展模式,切实带动农民增收,为乡村振兴注入持久动能和创新活力。

香朵农场焕新升级 解锁舌尖上的美味

□ 记者 蔡立

本报讯 近日,香朵开心农场焕新升级,以多元、丰富的菜系和超值亲子活动,为游客解锁沉浸式田园度假新体验。

临近中午,湖畔餐厅飘出阵阵香味,厨房内厨师们正忙得热火朝天,锅铲翻飞间,一道道美味佳肴新鲜出炉。软糯Q弹的珍珠丸子、鲜嫩爽口的豆干炒肉丝、香气四溢的台式卤肉饭……这些全新推出的台式菜,成了餐厅里的“明星菜品”。

“我来自台湾,一直希望能把家乡的美食分享给更多人。”农场经理周敦凡介绍,“此次我们推出了20多道台式菜,大多选用农场自种的绿色食材。大家反复调试每一道菜的配方,希望让游客品尝到最地道的台湾风味。”他表示,美食是文化的载体,希望通过这些菜品,让更多人了解台湾的饮食文化。

不仅如此,中餐厅还推出本土时令菜。春日限定的油焖笋鲜润回甘、清炒莴笋脆嫩爽口……本土厨师以极简烹饪锁住食材本味,让顾客尽享自然纯粹的美味。“带着孩子来玩,既能体验农场乐趣,还能品尝来自两大宝岛的菜品,太值了。”市民吴女士说。

美食之外,春日限定活动也精彩纷呈。活动区内,烤面包、土窑叫花鸡制作、开垦种菜等项目人气十足。

据悉,农场春日限定活动推出三种套餐,每种套餐涵盖两到三个活动,包含自然课堂、手作坊、农事体验等丰富项目,满足不同群体的游玩需求。在这个充满生机的季节,快来农场解锁美味与惊喜,开启一场难忘的欢乐之旅吧。