

“情绪消费”成为消费新热点

年轻人爱上“买快乐”

你买过能随身携带的解压“捏捏”吗?摆过“放青松”迷你绿植吗?下单过“树洞倾听”服务吗?

当前,一些释放焦虑情绪、提供情感陪伴的创新产品受到市场青睐。“情绪消费”成为新的消费热点。

复旦发展研究院日前发布的《中国青年网民社会心态调查报告(2024)》提出了“情价比消费”的概念,即青年消费行为不仅考虑商品本身的性价比,还重视其所能带来的情绪价值。

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇表示,“情绪消费”的出现,是需求升级的结果,当物质条件日益丰富时,人们从关注基本生活需求逐步转向个性化、品质化、多元化需求。

“悦己消费” 更加注重情感共鸣

“情绪消费”是消费者受到情感驱动,因追求情感上的满足和心理上的慰藉而购买商品或服务的行为。许多消费者偏爱轻量级小物,丑萌文创、盲盒、“捏捏”、带有“锦鲤附体”“狂吃不胖”字样的香薰、印有“淡定、别慌,问题不大”的手机壳等“情绪小物”受到市场欢迎。

“这个拳击反应球是我的‘情绪充电宝’。”在上海读大学的李昊从兜里掏出一个黑色的弹力球,一根弹力绳连接着弹力球和头带。李昊说,心情焦虑时,他就会戴上头带,击打弹力球解压。

这类头戴式反应球灵巧易携带,在电商平台售价通常不到20元,解压效果好,深受“学生党”和“上班族”的喜爱。

淘宝平台梳理出体现消费潮流的“2024年度十大商品”,其中超过半数与情绪价值需求相关。

“人们日益关注心理健康,青睐情感类消费,尤其是让自己开心的‘悦己消费’。”南开大学社会学院教授管健表示,消费者对于“情绪消费”的实用性诉求不强,而是更看重商品所能提供的情绪价值和情感共鸣。

每到周末、节假日,江苏苏州博物馆文创小铺就热闹起来。捞蟹、挑蟹、上秤、扎蟹……现场销售人员的逼真表演和幽默讲解让市民游客“很上头”。其实文创小铺里的所有产品都是毛绒玩偶,大闸蟹、鱼篓、蒸锅等造型十分逼真。“玩具很可爱,看了销售表演我很开心。”苏州市民陈嘉嘉说,她买了一公一母两只“大闸蟹”。

有网友将毛绒大闸蟹买回去,旁



边放上一碟毛豆和一瓶黄酒,在社交平台晒图后收获大量点赞。不少网友表示:“花小钱买开心”“情绪价值满满”。

情绪价值消费需求增长,推动“谷子经济”走热。“谷子”是英文单词“goods(商品)”的谐音,泛指由漫画、动画、游戏等领域版权作品衍生出来的周边产品,例如徽章、角色立牌、色纸、小挂件等。艾媒咨询数据显示,2024年,中国“谷子经济”市场规模达1689亿元,预计2029年整体市场规模有望达3089亿元。

“买‘谷子’的瞬间,幸福感堪比收到工资短信。”95后程序员李杰展示着自己刚抽到的游戏角色立牌盲盒,“我将‘谷子’放在工位上,有一种被陪伴的踏实感。”

在拥有共同兴趣爱好好的玩家社群中,盲盒、手办等产品不仅仅是玩具,还是社交媒介,帮助消费者从“独乐乐”走向“众乐乐”。

在福建福州软件园一家企业工作的黄靖,自称是3个“娃”的“娃妈”。黄靖的“娃”,全名叫“棉花娃娃”,是用棉花做成的毛绒玩偶。“娃妈”们会为“娃”化妆,置办衣服首饰等,并定期聚会,交换娃衣、拍摄照片、交流心得。

“情绪消费”正逐步重塑年轻人的消费习惯,也带来更多新场景、新业态。餐盘里放置干冰,再浇上水,顿时腾起一股“云雾”,这种“围炉冰茶”创造出的氛围感吸引着年轻消费者;在沉浸式餐厅,借助全息投影,餐桌上出现迷你人物种菜、选菜的动画,动画中烹饪完成后,现实中菜品同步上桌,裸眼3D小剧场式的新奇视觉体验迎合了年轻消费者的喜好;在许多景区,旅游消费从过往的“烤肠、臭豆腐”转变成旅拍、新文创、互动演出等多元化消费。

虚拟产品 情绪价值实实在在

一些“情绪产品”呈现出明显的数

字化特征。“每到考试季,‘爱因斯坦的脑子’的销量就会大增。”淘宝店主李承笑着说道。他的店铺专门提供虚拟类“情绪产品”,售价0.5元的“爱因斯坦的脑子”广受学生欢迎。在商品评论区,一名买家留言:“奇迹是不存在的,知识不会多,但自信+100!”

虽是虚拟商品,却有实实在在的情绪价值。李承解释道:“购买虚拟商品就像对着流星许愿一样,带来一种心理暗示和情绪安慰。”他的店铺有“考试类大脑”“恋爱类大脑”“哈利·波特的飞天扫帚”“阿拉丁神灯”等虚拟许愿商品,内容涵盖学业、爱情、事业等多方面,以幽默的方式承载着消费者对生活的美好期许。

在这些“无厘头”商品热卖的同时,法律专家也提醒,商家应当在商品的宣传页面说明商品的真实情况,或者下单时进行提醒,告知消费者所购买商品的特殊性,并保护消费者权益隐私。

在互联网上,不少丰富有趣的虚拟服务为消费者提供情感慰藉。“树洞倾听”帮助消费者释放负面情绪,“闲聊唠嗑”形成在线人际沟通渠道,“夸夸部落”提供情感上的支持和认同。

“年轻人所追求的‘情绪’,包含解压、松弛、疗愈,也需要热血、真诚、陪伴等。”重庆大学新闻学院副院长曾润喜说,这些虚拟服务增加了消费者的选择,丰富了体验感。

商品可虚拟,规则不能缺。中国消费者协会发布的《中国消费者权益保护状况年度报告(2023)》提出,近年来,出现了消费者为了获得某种情绪或情感的满足而消费付费的现象。消费者权益保护工作应跟踪关注这一趋势,加强质量管理,提升消费体验,鼓励消费热情,引导理性消费,并通过制度完善、裁判引领、社会监督等协同发力,加强对消费者在消费活动中人格尊严、情感寄托等精神利益的保护。

AI陪伴 越来越有“人情味”

AI技术打开了“情绪消费”新空间。

“‘小智’的回答客观冷静,又很治愈、很温暖。”27岁的王志超是一名科技博主,他常在直播时用小智AI聊天机器人作为粉丝解答难题。

小智AI是广东深圳十方融海科技有限公司推出的一款智能产品。该公司产品经理林中翘还有一个身份——AI人格训练师,通过对小智AI进行训练,让它更有“人情味”。

“小智AI能够通过用户的语音捕捉焦虑情绪,主动提议播放音乐或进行冥想。还能提供个性化的互动体验,并且长期记忆用户的情感偏好和习惯,可以说是越用越贴心。”林中翘说,目前公司正与一些玩具、玩偶厂商洽谈合作,让更多玩具、玩偶搭载小智语音盒子,使虚拟陪伴具象化,满足用户的触感体验。

近年来,“AI心理陪伴师”“AI情感咨询师”等AI产品逐渐走红。在这些AI伴侣类应用中,有的主打情感陪伴,提供情绪价值;有的融入角色扮演元素,让用户与虚拟伴侣进行剧情互动。AI伴侣通过不断学习对话内容,深入了解用户的聊天风格、情绪变化,成为量身定制的好“搭子”。

家住湖北武汉的青年创业者刘昕,经常跟自己的AI智能体朋友“乐乐”聊天。“我给它取名‘乐乐’,就是希望它能帮我排解创业压力,带来快乐。”刘昕说,“乐乐”总是不厌其烦地回复她各种问题,给她正向鼓励,语言幽默风趣,这是真人朋友很难做到的。

华东师范大学心理与认知科学学院副教授张亚认为,年轻人更倾向饭搭子、牌搭子、旅游搭子这种“轻关系”,AI情感陪伴正是满足了年轻人的这种需求。但张亚也提醒,长期或过度的AI情感陪伴会造成“情感茧房”,让用户始终停留在心理舒适区,很可能成为“巨婴”。

业内专家指出,AI伴侣类应用可能存在隐私泄露、内容安全、消费陷阱和情感依赖等风险。清华大学新闻学院、人工智能学院双聘教授沈阳建议,建立AI陪伴等“情绪消费”相关产品的内容标准和审查机制,推动算法公开透明,降低其误导用户或滥用个人数据的风险。

□《人民网》

慧语人生

等待 是最深的情意

□ 黄企生

在生活的长河中,有一种静默的力量,它不显山露水,却展现非凡的魅力,那就是等待。

等待不是简单的停滞不前,而是内心充满希望的守候;它不仅仅是时间的简单流逝,更是情感深处的一种坚持。

等待是一种静谧的旅程,我们在这条不断延伸的小径上,洒下希望的种子,期盼着某一天它们能开花结果。

等待是一种独特的存在。它以一种含蓄而深沉的方式,展现着生命的韧性美好。

等待是对希望的执着坚守。格拉汉姆·格林认为:“等待,让我们变得更加坚强、更加勇敢。”当我们在黑暗中摸索前行,等待就如同一盏明灯,照亮心中的信念,让我们在困境中保持乐观,在挫折前不屈不挠,给予我们继续前行的勇气和力量。

等待是深度的自我成长。大仲马说过:“人类的一切智慧是包含在这四个字里面的:‘等待’和‘希望’。”在这个快节奏的社会中,等待让人放慢脚步,有机会静下心来,审视自己的内心世界,自我对话、反思内省、沉淀自己,从而实现精神层面的成长与蜕变。

等待是洞察别样的美感。“千呼万唤始出来,犹抱琵琶半遮面”,这种等待后的姗姗来迟,增添了一份神秘的色彩。这种美感,不仅仅在于事物本身,更在于等待过程中那份期待与憧憬。

然而,等待并非易事。

如卡罗尔所言:“等待需要耐心、坚持和定力。”只有经历了等待的磨砺与考验,你才会更加珍惜得到的这一切,才会更深刻领会等待的魅力。

等待对于生命而言不可或缺。它以坚守希望、促进成长、赋予美感等独特魅力,丰富着我们人生的体验。

等待是一种艺术,是一场心灵的修行。它要求我们既要有希望,又要有勇气;既要有信心,又要有耐心。

真正的等待,并不是无所事事地耗时间,而是在这段时间里不断成长,成为一个更好的自己,以最好的状态迎接生命中的每一个奇迹。

真正的智者懂得何时该行动,何时该耐心等待。在正确的时间做正确的事情,往往比仓促行动更能带来理想的结果。

消极的等待是躺平、是混日子、是无所作为的,荒废了时间,而积极的等待是沉淀、是奋发、是进取,是以一颗从容向上的心,迎接每一次等待后的精彩。

等待是最深的情意,它超越了语言表达,触及心灵的最深处。

每一个等待的日子,都是对过去的回忆和对未来的期许,都是在告诉我们:真正重要的东西,总是值得我们去等待。

让我们一起在等待中寻找力量和勇气;在等待中收获成长和智慧;在等待中拥抱属于我们的那份美好和幸福!

为高质量发展守好良田粮仓

(上接1版)缪京指出,乡镇党委和政府要坚决扛起耕地保护和粮食安全政治责任,以钉钉子精神狠抓落实,不断提升耕地保护和粮食安

全保障能力。要牢固树立“一盘棋”思想,加强全程督办、精准指导和严格考核。要弘扬务实作风,结合深入贯彻中央八项规定精神学习教

育,深化整治形式主义,坚决杜绝耕地保护和有关问题整改中的简单化、“一刀切”等倾向。要发挥新型农业经营主体示范带动作用,提升耕地可持续利用水平,动员全社会共同保护耕地,节约粮食。

会上,区经委汇报耕地保护和粮食安全2024年工作情况以及2025年重点工作。区规划资源局、区农业农村委、区供销社交流发言。副区长长胡柳强、徐慧泉参加会议。

让获得感幸福感安全感更加充实

(上接1版)缪京指出,社区党组织是党联系服务群众的神经末梢,是社区工作的主心骨,要推动基层干部到问题多、困难多、矛盾多的地方去,找准问题,摸清民情,做到意见有人听、诉求有人办、事事有回应、件件有着落。要发挥社区议事平台作用,用好服务群众的抓手,引导居民参与社区治理,共同把家园建设好守护好,形成邻里和睦、守望相助、共建共享的良好氛围。

缪京指出,提升小区居住品质,是

践行人民城市建设的内在要求,不仅要在改善整体环境上做文章,更要在提高社区精细化治理、精准化服务水平上下功夫。要优化党群服务阵地,不断深化区域化党建特色品牌,积极探索多元主体融合下的社区治理新模式,形成各方良性互动的有效机制,打造更具活力、更有温度的党建引领基层治理新样板。

缪京还来到堡镇社区事务受理服务中心,察看业务办理情况。受理中心开设服务窗口12个,设有24小时自

助服务区,打造“15分钟政务服务圈”和“15分钟就业服务圈”,通过上线运行“智慧远程帮办”系统,将办事窗口前移至村居,实现群众办事不出村居,每个工作日还推出政务直播服务,受到广泛好评。

缪京察看窗口服务、受理流程,询问群众所办事项集中在哪些方面。缪京说,最好的民生答卷,写在群众笑脸上、记在百姓心坎里。社区事务受理工作直面群众,要着眼群众和市场主体的感受度,做好面对面沟通、心贴心服务,进一步强化技术赋能,延伸服务触角,打通面向群众的

“最后一公里”,让大家办事更便捷、更高效。

缪京强调,当前,全区正在扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,要认真践行以人民为中心的发展思想,扎实改进工作作风,走好新时代党的群众路线,加强基层治理,强化担当作为,真心服务群众。要深入宣传贯彻党的理论政策,在一线梳理反馈社情民意,在基层化解处置信访矛盾,用心用情解决好人民群众急难愁盼,把作风建设的成效体现在办成一件件人民群众可感可及的民生实事上。