

从香味到文创产品

白玉兰浸润上海味道

市花白玉兰在生活中的应用,有多少种可能?这个问题,在日前的上海市民绿化活动月暨白玉兰文化主题活动开幕式中,或许能找到答案。

它的花香,可制成精油、香皂、香水,在大街小巷“无孔不入”。它的花形,可衍生为杯盘、饰品、手机链,在生活中“如影随形”。它与非遗技艺、特色产品结合,更能成为代表上海的符号“远渡重洋”,走向世界各地。

记者在开幕式上获悉,由近10万名市民投票的白玉兰“上海味道”已评出金奖。同时,上海各种以白玉兰为设计灵感的文创产品也正推陈出新、加速研发。今后,这些产品将随着“白玉兰文化客厅”的打造,在市民身边越来越常见。

两款香型脱颖而出

去年9月,首届白玉兰文化节“上海味道”市民评选活动启动。本市著名科研机构、高校、行业头部企业专家团队经过2年的采集、研制,研发出6款白玉兰香型。相关部门在高校、产业园区、写字楼、商圈、乡村、旅游景点、党群中心、居民区、养老院等处设置了约30个“闻香点”,邀请市民选出心仪的白玉兰香气。在一个月的投票期间,收到了近10万张投票。

在当天的活动中,记者获悉,上海应用技术大学研发的“情愫”和IFF国际香精香料公司研发的“玉兰晨曦”两款香型脱颖而出,获得金奖。IFF上海创香中心总监王惠宁介绍,研发“玉兰晨曦”香型的调香师虽然在新加坡工作,却是土生土长的上海人。“这次特地请他来调香,因为白玉兰是他从小闻到的味道,蕴含着很多童年回忆和对城市的印象。调香过程中,他运用了香气复刻鲜凝技术,在花开的瞬间就把香气萃取下来,当时采集的是来自延中绿地的一株白玉兰。同时,香型中也添加了公司与国内农户合作调制的天然白玉兰精油,增加晨露的清冷感和花香的丝绒感。”

获奖后的白玉兰香型,会在哪些方面运用?王惠宁表示,公司将



▲ 王三毛(右)向市民介绍白玉兰花形的装饰品

和各种品牌合作,通过不同产品将香型推向市场,市民将会在不同品牌的精油、香氛、香皂、香水中,闻到熟悉的玉兰香。同时,IFF除格拉斯外的全球首个创香工作室已落地上海,来自全球的多位调香师已根据白玉兰香型创制出几十款香氛,这也将是今年中国市场与香水品牌合作的重要方向。

“白玉兰+非遗”受热捧

除了香味,白玉兰的“颜值”也让不少人心动,从而衍生出各种美轮美奂的艺术品。出生于上海、后随家人赴台湾定居的王三毛先生是拥有2500多年历史的“古法脱蜡琉璃”非遗技艺传承人。为了此次白玉兰文化主题活动,他专门创作了一款白玉兰花形的装饰品,既可以当香插,又可以当摆件或茶宠,美丽的白色琉璃将玉兰的洁白无瑕表现得淋漓尽致。王先生表示,每件古法琉璃作品都遵循严格的手工制作流程,工艺复杂,而将古老的工艺与现代设计理念结合,才能创作出具有白玉兰底蕴和特色的作品。

海派旗袍盘扣制作技艺代表性传承人刘秋雁,则带来了以白玉兰为灵感、以盘扣技艺为工艺创作的产品。她表示,一枚小巧玲珑的玉兰胸针需要经过制作盘扣扣条、拗造型、镶嵌、铺底等工序,哪怕熟手也要花费整整一天。而以玉兰为主题花的“惊蛰”节气装饰画,

更是吸引了很多市民驻足,美丽的玉兰与繁复的盘扣技艺相得益彰,令人惊叹非遗技艺的精致。刘秋雁表示,不少外国友人特别喜欢玉兰相关的产品,通过各种途径找到她的团队定制。而在木兰科多种花形、花色中,纯白的白玉兰是她们的最爱,“因为它代表上海”。

IP形象“香飘海外”

白玉兰的形象,还走上了酒的包装并“香飘海外”。上海七宝酒厂有限公司在白酒包装上印上了自创的、拥有知识产权的白玉兰图案,推出“海上白玉兰”系列白酒,成为当代上海白酒的代表。目前,白玉兰已跟着新包装走入全球40个国家、300多家免税店,巴黎、纽约等城市都能见到它的身影。

白玉兰IP的传承发展也离不开年轻一代,高校师生就是“生力军”之一。在现场,东华大学、上海第二工业大学、华东理工大学、上海应用技术大学团队都带来了各自的创意,糅合了白玉兰元素的香插、徽章、冰箱贴、手机壳、手机链、雨伞、白玉兰IP立牌等作品已经落地投产,深受市民喜爱,很多人都在现场下单购买。东华大学服装与艺术设计学院及二工大艺术与设计学院的同学们都告诉记者,平时课堂上老师会将课程与白玉兰主题结合,要求在作业中加入白玉兰元素:“基本上每位同学都设计过融入白玉

兰元素的作业,目前已有越来越多的设计稿变成了实物产品。”

12个打卡点“全城追花”

白玉兰IP,如何更好地成为上海的“城市名片”?对此,长期关注并建言白玉兰IP打造及市花经济的市人大代表、上海社会科学院研究员王慧敏告诉记者,在去年着重打造“上海味道”市民评选活动的基础上,今年各界正携手推出“白玉兰文化客厅”,希望通过“白玉兰+特色文化空间”的形式,将白玉兰文化与文旅消费结合,成为发展“市花经济”的新锚点。

“白玉兰花期很短,如何在花期之外让市民都感知到白玉兰的存在?我们寻找了一些点位,希望打造白玉兰特色文化空间,体现上海的调性。”王慧敏介绍,目前本市已选定12个白玉兰文化客厅点位,包括古镇、商业体、网红乡村打卡点、文化艺术馆等场景。希望通过将白玉兰IP与时尚消费相结合,形成“全城追花赏花品花”的氛围。

“比如练塘古镇的陈云故居里,有一棵上海最古老的白玉兰,可以成为白玉兰寻踪的源头。玫瑰工坊是体现乡村振兴的网红打卡点,今后将打造‘白玉兰+咖啡’特色。作为中心城区弄堂工业文化的代表,同乐坊点位凸显海派文化特色。上海市群众艺术馆的市民艺术夜校课程深受追捧,今后也可以在戏剧、非遗、园艺、绘画等课程中植入白玉兰元素,通过文化配送让白玉兰走到市民身边。”王慧敏表示。

此外,通过与一尺花园、汪怡记、The Boxx等商业空间的携手,白玉兰的香气、味道、文创产品也将更长久地与市民相伴。王慧敏举例说,玉兰花瓣可以泡茶或制作饮料,经过烹饪后亦可成为美食,有些玉兰还可入药,比如望春玉兰的花蕾即为中药“辛夷”,可治鼻塞头痛。通过各种方式,花期较短的白玉兰其实可以在都市中意蕴悠长,通过拓展产业链来增加市花显示度,从而促进消费增长。

□《新民晚报》

华东理工大学一团队发布脑机接口最新研发成果

用“意念”控制的机器狗行动自如

原地踏步,直行,转弯……在华东理工大学徐汇校区大草坪上,硕士生刘力菲头戴智能头环,用“意念”控制一只约40厘米高的四足机器狗来去自如。这就是华东理工大学脑机接口及控制团队最新研发成果——“面向四足控制的混合现实增强脑-机接口系统”。

“这项研究为机器人控制提供了一种全新的交互范式,它通过混合现实技术与脑机接口的深度集成,实现对机器狗高效、稳定的控制。”团队负责人、华东理工大学信息学院、数学学院双导师金晶介绍,新系统具有抗干扰、高性能、轻量化、便携式等突出优势,标志着脑机接口技术从理论研究走向实际应用的新突破。

据介绍,传统的基于稳态视觉诱发电位的脑机接口系统(BCI系统)在进入现实场景后,可能面临诸多挑战。例如,它容易受环境光干扰,便携性也差。针对这些瓶颈,金晶团队提出一种基于虚实融合控制的框架思维,通过分层异步控制策略,增强脑机接口系统。研究团队



▲ 刘力菲在华东理工大学徐汇校区大草坪上用“意念”控制四足机器狗

引入混合现实(MR)技术,将视觉刺激直接嵌入到用户的现实视野中;与此同时,MR还有效克服了环境光干扰的影响,显著提高了信号的识别准确率。

此外,该系统的便携性和场景适应性大大提升。系统将任务分为近场和远场两类,并分别通过增强现实(AR)和混合现实技术进行处理。

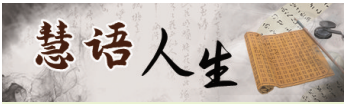
对于近场任务,系统主要依赖增强现实技术。近场任务通常涉及四足机器人的精细操作和局部环境交互,对控制的实时性和精度要求较高。通过AR技术,系统能够在用户的视野中实时叠加机器人的运动状态、周围环境信息以及操作引导提示,从而提升控制的响应速度与操作精度。对于远场任务,系统则

通过混合现实接口进行管理。远场任务通常涉及全局路径规划、目标导航以及大范围环境感知等,对系统的稳定性和全局视野要求较高。通过MR技术,系统能够为用户提供全局环境信息与任务规划支持。

值得一提的是,新系统集成了先进的信号处理算法和机器学习模型,用户只要佩戴轻便的MR头显和脑电采集设备,就能在任何环境里对四足机器人进行实时控制。同时,新系统还具备强大的场景适应能力。在医疗康复领域,系统可以用于帮助行动障碍患者进行康复训练;在工业巡检领域,系统可用于控制四足机器人在复杂环境中执行设备检测、故障排查等任务;在灾害救援中,救援人员可以通过脑电信号控制四足机器人进入危险区域执行搜救任务。

“上述优点显著提升了四足机器人的应用潜力。”金晶补充道,新系统还将为智能家居、智能驾驶等领域的发展提供重要参考。

□《文汇报》



更新自己是“王道”

□ 黄企生

达尔文曾说:“在丛林里,最终能存活下来的,往往不是最高大、最强壮的,而是对变化做出最快反应的物种。”

现实生活中,有不少人日子过得很拧巴,感叹今不如昔,苦不堪言,没有自己的一席之地。尽管原因是多方面,但根本的原因就是身处瞬息万变的社会,无论是智慧、才能,还是思维、观念都很难与高速发展的社会相匹配和适应。用直白的话讲,就是这些人已经过时了、无情地被淘汰了,而且时代抛弃你,连招呼都不打,没有任何商量的余地。

世界每分每秒都在变化,停滞不前本质就是在退步。吃老本终究坐吃山空,没有一点新的生存空间。就像衣服破旧了,要换一件新的;房子老旧了,要加以翻新。人也是一样,只有不断自我更新,才能不断成长,勇立潮头。

越是厉害的人,越不会固守陈规、靠老地图行军,而是懂得顺势而为,迎接挑战,拥抱变化,追赶时代。

这个世界,唯一不变的就是变。人的知识体系,作为客观世界的主观反映,也是在不断更新升级的。历史上,从石器时代到铁器的发明,到蒸汽机革命,再到电力革命,一直到信息革命和扑面而来的智能化革命,人类的知识体系和技术体系在加速迭代更新。没有一种模式是长存的,没有一种竞争力是永恒的,所有的经验和积累都随时可能被颠覆、被清零。要想逃脱被革命的宿命,唯一的办法就是要学会自我更新。

毋庸置疑,自我更新是“王道。”人生是一个不断领悟的过程。逆水行舟,不进则退,始终坚持求知欲和好奇心,学习提升自己,才能真正拥有改变自身的能力。

人如璞玉,需经雕琢,方能绽放光彩;又如草木,唯不断生长,方能绿意葱茏。更新自己意味着勇敢地正视自身的不足,努力学习新知识,积极培养新技能,不断拓展思维的边界与视野广度。

这种自我更新,是在失败后能够毅然决然地爬起,总结经验教训,调整前行的方向;是在成功时不骄不躁,保持谦逊,追求更高层次的突破。

我们在岁月长河里,不断摒弃陈旧的观念与陋习,如同蛇之蜕皮,蝶之破茧,在更新自我中实现一次又一次的华丽转身,逐渐塑造成更加坚毅、成熟且富有内涵的自己。

未来只有一种稳定,是你到哪里都有饭吃。这话说起来容易,做起来很艰难。真的需要对自己来一场彻底革命了。就像电脑更新系统一样,不断更新自己,才能与时俱进,站稳脚跟。

在这悠悠岁月里,让我们怀揣着对世界的好奇与敬畏,以缓慢而坚定的步伐去探索、去理解;让我们时刻保持自我更新的勇气与决心,在成长的道路上砥砺前行、不断超越;让我们心怀期待与信念,相信那些温柔的美好定会在某个不经意的瞬间悄然降临,更好地实现自己的人生价值。