

# 看到“小蜜蜂” 心里就踏实了

## 城桥镇为独居老人量身打造一项守护行动

□ 记者 郭杨如熠

上了年纪,子女不在身边,老人的安全谁来守护?近日,城桥镇小港社区推出了一项名为“小蜜蜂守护计划”的活动,让独居老人每天在窗口挂“小蜜蜂”挂件作为平安信号,便于社区干部和志愿者及时掌握老人的身体状况,守护独居老人平安。

“我们与老人约好,早上把小蜜蜂挂上,晚上拿下,就代表这一天都安好。志愿者只需在窗外望一眼,就知道老人平安与否。”小港社区党总支书记顾建斌告诉记者。

活动推出后,家住小港社区的86岁老人朱月明,每天起床后的第一件事,就是把“小蜜蜂”挂到窗上。她高兴地说,“沈勤告诉我,她每天经过都会来看看小蜜蜂有没有挂出来。”

朱月明口中的沈勤,是小港社区新时代文明实践站的志愿者。“小蜜

蜂守护计划”推出后,沈勤每天经过朱月明家,都会看一眼窗上有没有“小蜜蜂”。

“之前我们每周两次关心探访社区困难老人,或通过电话咨询,或上门走访。但有些老人因为听力问题听不到敲门声、打电话也没人接,我们就会担心老人的安全。”沈勤说,现在有了“小蜜蜂”,既减少了对老人的打扰,也能更及时地了解他们的情况。

小港社区建于二十世纪90年代,由于年代久远,基础设施相对落后,属于典型的老旧小区。同时,小港社区也是一个明显的老龄化小区,居民中老年人比例较高。怎样将对老人的关心、关爱落在实处,是摆在社区居委面前的一个难题。

作为社区党总支书记,顾建斌和社区干部在走访社区困难老人的过程中,发现一些独居老人因为行动不便或缺乏陪伴,常常一整天都不开窗,也

不拉开窗帘,生活状态难以被外界察觉。顾建斌和同事在挨家挨户摸底之后,为社区内子女不在身边的高龄老人建立了基本情况台账,并将老人的电话、身体状况以及儿女联系方式等信息登记在册。

为了让关爱更简单、更有效,顾建斌想到了用“小蜜蜂”作为平安信号的方法,由新时代文明实践志愿服务队伍的社区干部和志愿者与独居老人结对,每天上下班前经过老人家对“暗号”,确保老人平安。志愿者一旦发现老人的“小蜜蜂”没挂出,就会立即上门查看。

这项计划一经推出,便受到了独居老人的热烈欢迎。现如今,小港社区已有4位独居老人加入了“小蜜蜂守护计划”。“虽然我一个人住,有时候觉得很孤单,但看到小蜜蜂在窗上,我就知道有人在关心我,心里很温暖。”84岁的独居老人杜秀章表示。

杜秀章的结对志愿者施舜尧是一

名95后小伙,他不仅每天关注杜秀章窗上的“小蜜蜂”,得知杜秀章吃的基础药较多,还贴心地在她的药盒上贴上标签,并标注如何服用等注意事项,还常常提醒她要注意日常的用火、用电安全。这让杜秀章倍感温暖,她感动地说:“居委干部和志愿者就像是我的家人一样。”

“独居老人的安全与健康是我们关注的重点。‘小蜜蜂’不仅是一个信号,更是一种陪伴。”顾建斌告诉记者,随着该计划进一步推进,社区还将引入更多为老服务,如每周上门为行动不便的老人提供血压测量服务、联系共建单位和社区学校为老年人普及智能手机使用等。“同时,社区也将组织更多活动,鼓励老人走出家门,参与新时代文明实践站举办的各项活动。希望能为社区老年人提供全方位、精细化的照护,用心用情用力守护他们的幸福晚年。”

## 为初春崇明增添一抹温暖“火焰蓝”

□ 记者 黄海华

**本报讯** 近段时间,崇明区消防救援支队开展了一系列消防志愿服务活动,陆科肖“海岛雷锋班”消防志愿服务队、向化镇消防志愿服务队、“蓝护夕阳红”“方言消防宣传队”等投身其中,为初春崇明增添了一抹温暖的“火焰蓝”。

在各社区党群服务中心、消防主题公园等场所,各服务队设置消防安全宣传区、消防装备展区、模拟体验区等多个功能市集科普板块,为群众讲解日常生活中的消防安全知识,鼓励群众积极参与模拟高空缓降、灭火器使用、消防服装穿戴、打常用绳结等多个实用体验项目。

在各社区综合为老服务中心,消防志愿者为老人提供理发、量血压等便民服务,还来到辖区独居老人家中,仔细排查消防隐患,清理楼道杂物,保障疏散通道的畅通,并为老人一对一讲解消防知识。

工厂、校园、社区等场所也频频出现“火焰蓝”的身影,他们以通俗易懂的语言讲解日常防火注意事项以及逃生要点。随着警报声响起,一场场疏散逃生演练拉开序幕。现场群众在消防员引导下,迅速用湿毛巾捂住口鼻,保持低姿弯腰的姿势,沿着预定疏散路线有条不紊地撤离。消防员还现场演示了灭火器的正确使用使用,并邀请群众亲自主上手操作体验。

下一步,崇明消防将持续开展“消防知识宣传、消防技能传授、消防隐患排查、消防科普体验、消防文化传播”等消防志愿服务活动。



## 青团上市 唤醒春日味蕾

□ 记者 范立 摄影 张志豪

**本报讯** 眼下,虽然距离清明节还有一段时间,但青团已经悄然上市。近日,记者走访发现,崇明不少商超、糕点店已“抢鲜”推出各种口味的青团。

在盒马NB崇明金鳌山店,记者看到,店内不仅设有现蒸的青团专区,还陈列着常温保存的各种品牌青团。这些青团口味丰富,涵盖

了豆沙、芋泥芝士、蛋黄肉松等,价格在6-20元之间,吸引不少市民购买品尝这份“春天的味道”。

据悉,门店从上周六起启动今年的青团销售,后续,还将上新更多口味的青团,为消费者带来舌尖上的惊喜。

与此同时,城桥镇善意楼传统手工坊的青团也已上市多日。走入店内,只见青色、黄色、粉色的小团子整齐地摆放在柜台,口味繁多,令人目不暇接。这些青团均为纯手工制作,精

选新鲜的艾草叶等优质原料制作而成。今年,店里一共推出9种口味,有豆沙、芝麻、芋泥、芝士鸡肉、马兰头和香菇等。价格方面,单个青团的价格在5-7元不等。目前,日均销量一千个左右,预计清明节前一周将迎来销售高峰。

青团虽然好吃,但部分人群食用时要适量。消费者在食用青团时,可以搭配一些蔬菜、水果、茶等,有助于消化、解腻、均衡营养。

新村乡新卫村:

## 自建便民服务队 解决村民烦心事

□ 记者 石思嫣

**本报讯** “早起时发现自家院里的水龙头坏了,没过多久志愿者来帮忙解决了,村里的便民服务队解决问题就是快。”前两天,家住新村乡新卫村的陈老伯向记者感慨,自从村里组建了这支便民服务队,村民尤其是年龄大的老人,一旦遇到家电维修、水电维修、房屋维修、修锁配钥匙等日常应急服务需求,都能第一时间得到解决,十分暖心。

记者了解到,去年年初,新村乡新卫村通过邻里互助形式筹建了一支便民服务队,帮助村民快速解决日常生活中的烦心事。新村乡新卫村党总支书记周云飞介绍,当时在走访村民家时,有很多村民提出日常应急服务需求不知道找谁去修,去哪里修,而且年纪大的村民出门也不方便。于是,村里通过挖掘和招募的形式,成立了这支由11人组成的便民服务队。队伍中的志愿者都是乐于助人的热心肠,施庆生就是其中一员。他告诉记者,冬天里水龙头漏水的情况比较多发,他时常接到求助电话,手上无论在做什么事情,都会停下赶到村民家中,帮他们解决。“以往邻居如遇困难时,自己也是义不容辞地去帮助。自从加入组织后,更是感到为老百姓服务很荣幸。不管什么时候,村民打我电话,我总归第一时间赶到现场。”施庆生告诉记者,有一次,夏天的夜晚,一家村民突然断电,家中漆黑一片,便给他打去了电话。当时他躺在床上准备休息,连忙起身赶了过去,连夜帮他们把电修好。“这样他们晚上能睡个安稳觉。”

志愿者顾觉平和陈玲玥是一对夫妻,也是这支便民服务队伍的成员。丈夫顾觉平擅长修理空调、冰箱、洗衣机、吊扇、微波炉等家电维修。他说,由于村里老人比较多,为他们提供方便,我也是愿意的。每次上门服务,他总能快速找到故障原因并进行维修。而妻子陈玲玥为村里85岁以上的老人提供理发服务,只要村民一个电话,她都能帮大家快速解决。村民顾玩珍非常感激她,由于家中母亲不能自理,每隔一段时间就有理发的需求,陈玲玥都会主动问讯。

这支便民服务队还会在每月28日在家门口服务站开设集市,提供磨剪刀、量血压、测血糖、理发等志愿服务,切实满足村民日常生活需求。

## 崇明有序推进 妇女“两病”筛查

□ 记者 范立

**本报讯** 妇女“两病”筛查是指对妇女开展妇科病和乳腺病筛查,是政府关爱妇女健康的实事项目。今年,崇明将为2万多名退休、生活困难以及农村户籍妇女免费开展两病筛查,目前相关工作正有序开展。

日前,来自绿华镇绿港村的妇女来到指定医院接受检查。筛查现场,绿港村妇女基层干部、志愿者等指引大家有序排队,依次进行相关妇科病和乳腺病检查。记者了解到,前期,绿港村在区、镇妇联的指导下,仔细排摸筛查人员,积极宣传动员,让妇女们充分知晓并得以享受这一健康福利。

据悉,崇明区自2005年起开展妇科病和乳腺病筛查,每年覆盖8-9个乡镇,每2年完成一次全区性的普筛。今年涉及绿华镇、城桥镇、港沿镇等多个乡镇,分别由区内的三家综合性医院承接筛查任务。

区妇联表示,后续将持续和相关单位配合,把这项工作做细、做实、做好,为广大妇女撑起健康“保护伞”。

□ 记者 季佳倩

**本报讯** 日前,第33届华东进出口商品交易会(以下简称“华交会”)在上海举办。作为中国聚焦纺织服装和轻工产品行业规模最大的进出口贸易展会,华交会素有“新春第一展”之称,是中国对外贸易的重要风向标之一。此次展会吸引了数千家境内外企业参会,众多企业纷纷抢抓外贸新机遇,展示自身创新成果与特色产品。

在众多参展企业中,上海琴馨文化科技有限公司凭借其旗下品牌“琴馨怡”脱颖而出,成为展会现场的焦点之一。作为上海商联会精选的15家“上海礼物”代表企业之一,上海琴馨

文化科技有限公司携“生态+科技”创新成果惊艳亮相,向世界展现了生态崇明的独特魅力。

展会现场,上海琴馨文化科技有限公司的展位前人头攒动,其带来的银杏护肤品和桑叶丝绸新中式服饰吸引了众多国内外客商驻足观摩。银杏作为中国特色植物,是单方成药原材料。而“琴馨怡”作为生态创新企业,依托崇明6000亩银杏林这一得天独厚的生态资源,凭借深厚的产业基础和科技实力,创新研制出银杏面霜、银杏面膜、银杏赋活水、银杏眼部啫喱等银杏系列护肤品。“崇明生态资源禀赋,我们正是以此为起点,依托丰富的自然资源进行产品创新,与现代科技相融合,努力展现新时代国货的精彩

面貌。”品牌创始人夏女士说。

除了银杏护肤品,品牌旗下服饰展品更是对现代审美与传统文化融合的一次大胆探索,受到了展会上不少客商的关注。夏女士介绍,该服饰的最大特色是“能把中国字穿在身上”。几年前,夏女士观察到国外很多大牌在面料、包装、纽扣等方面多将商标图案化。于是,她请来吴昌硕后人临摹“琴馨怡”,将此三字商标图案化后印染成服装面料,将“中国字穿在身上”的理念展现得淋漓尽致。她表示,为积极响应国家发展战略,推动企业高质量发展,“琴馨怡”始终坚持原创设计,注重品质与创新。品牌团队汇聚了众多资深设计师与工匠,他们深入挖掘中国传统文化的精

髓,结合现代设计思维,不断创新新中式服饰的设计形式与制作工艺,赋予每件作品独特的灵魂。

“这是我们第一次参加华交会,收获颇丰,不仅能加深与老客户的合作,还可以结识众多新客户,对品牌推广和市场拓展很有帮助。”夏女士告诉记者,“过去我们把大多时间用在了产品研发上,但销售方式相对较传统。这几年,我们明显意识到商业模式在不断迭代升级,所以必须勇于接受新的挑战。”夏女士称,华交会开幕当天,就有不少网络直播从业人员和采购商找到他们洽谈合作,“我们也希望能够在华交会的平台上秀出自己的‘生态+科技’创新成果,积累品牌实力,逐步走向国际市场。”