

《千与千寻》《悲惨世界》等海外佳作落地申城,首演首秀云集

上海舞台的“全面”令观众赞叹

初春时节乍暖还寒,申城的演出市场已是热气腾腾。2月18日,《悲惨世界》40周年纪念版音乐会开启第三轮售票,刚开票即售罄;昨天,日语原版舞台剧《千与千寻》(上海站)首轮开票,前9场演出票“秒空”;伦敦西区音乐剧《日落大道》、百老汇音乐剧《芝加哥》等纷纷开票,让剧迷一时之间“选择困难”。此外,音乐剧《SIX》、沉浸式音乐秀《英雄联盟:双城之战》等都将在上海完成“中国首演”,或将上海作为中国大陆驻演“唯一一站”。

形形色色的海外热门作品“抢滩”申城,让粉丝高呼“过节”,点赞“上海还是太‘全面’了!”让全国各地观众“为一部戏奔赴一座城”的背后,是上海繁荣的市场环境、成熟的管理经验、优质的剧场条件。据统计,2024年1月至10月,全国音乐剧演出场次1.36万场,票房达到13.96亿元;其中,上海音乐剧票房占全国比重的56.0%,是当之无愧的“音乐剧之都”。海外佳作“落沪”让观众在家门口看见世界,也让全球艺界的眼光聚焦上海。

抢占档期

作为宫崎骏的代表作之一,《千与千寻》被认为是动画电影的艺术巅峰,是数代人的共同记忆。自2022年3月在东京帝国剧场首演以来,舞台剧《千与千寻》引起全球轰动。三年来,该剧两度展开日本巡演,所到城市均“一票难求”,并在2024年登上伦敦西区科利塞姆剧院。《千与千寻》在伦敦共演出135场,吸引观众约30万人次。英国《卫报》评价:“吉卜力工作室的掌上明珠,成为一场戏剧盛宴,无与伦比的奇幻体验!”

今年年初,《千与千寻》中国巡演的消息逐渐明朗:7月14日至8月3日,这部在海外大热的舞台剧将亮相上海文化广场。粉丝们迅速在“小红书”平台上掀起讨论热潮,发布2750多篇相关笔记,卡司、座位等是大家最关心的话题。网友“故渊”最先发布的短视频《千与千寻》上海不见不散!已收获2.4万点赞、2527条评论留言。



▲ 舞台剧《千与千寻》海报(来源:网络)

这部被宫崎骏粉丝称为“人生必看”的剧作,为何选定上海作为中国巡演的“唯一一站”?“2021年,东宝公司官宣《千与千寻》即将舞台剧化,我们第一时间就向东宝咨询是否有海外巡演计划,并得到了肯定的答复。”上海町艺文化传播有限公司总经理周黎静告诉记者,2022年该剧日本首演后,双方立刻就中国巡演开启进一步洽谈。“在商量档期和场次时,我们曾考虑过多个城市巡演。《千与千寻》的舞美道具复杂繁多,需要较长的装台周期,还要请一批日本工作人员到现场操作。

综合考量之后,我们决定中国首次巡演选择上海站,这里的剧场、市场条件更加成熟。‘首演首秀’落地申城,可以安排更多场次,吸引全国各地观众。”

引进海外热门作品,需要果决的勇气。作为《悲惨世界》40周年纪念版音乐会上海站出品方,上海文广演艺集团总裁马晨骋透露,按照原定的巡演日程,《悲惨世界》的回归将会是2026年甚至更久以后。“去年,亚太地区一城在确认档期时决策滞后,一个八周的窗口期突然出现。我们迅速拍板,在众多城市竞争中抢下了这一档

期,将该剧的回归日程提前。”

不开“盲盒”

“敬请期待,不开‘盲盒’。”是《千与千寻》中国巡演主办方对观众的承诺。据悉,舞台剧《千与千寻》(上海站)由日本知名女星桥本环奈、福地桃子等领衔主演。在首轮开票前,上海文化广场就公布了卡司排期,前9场演出里桥本环奈占了7场。“此次能够将舞台剧《千与千寻》呈现给中国的观众,我感到无比荣幸。”桥本环奈表示,作品描绘了千寻误入异世界,在经历种种考验后唤起内心生命力的故事,她也在舞台上与“千寻”一同经历、成长。“希望大家能在剧场里感受到作品宛如魔法般的魅力,以及它所传递的温暖与力量。”

作为最大规模来沪的日语原版演出,引进《千与千寻》的难度颇高。《千与千寻》是经典IP,版权方的要求也比较多,剧中有多位明星演员,来沪的演职人员和道具集装箱数都相当庞大。”周黎静透露,日方对中国巡演上海站高度重视,无论是沟通版权方还是落实演员档期等方面,东宝都给予上海主办方充分的信任和支持。“除了上海文化广场与我们共同主办外,此次巡演还得到了久事文传、长风文旅等公司的大力支持,以最快速度敲定投资,为项目提供保障。”

对于许多海外剧作,明星演员是最大卖点之一。音乐剧《日落大道》将于4月18日至26日登陆北外滩友邦大剧院,音乐剧女王莎拉·布莱曼的倾情演绎是不容错过的看点。现年65岁的莎拉·布莱曼,在舞台上演绎年华老去的好莱坞过气女星诺玛·德斯蒙德,无论是声带机能还是人生况味,她都能与角色完美共振。“我怀着无比期待的心情,将携安德鲁·劳埃德·韦伯的鸿篇巨制《日落大道》再度来华。”莎拉·布莱曼动情地说,“这片土地见证了我许多次的艺术之旅,从奥运圣殿到各地剧场,每次中国之行都令人心潮澎湃。此番重逢,既是与故知的重聚,更是与新朋的邂逅。”

□《文汇报》

原豆疯涨 9.9元咖啡还能卷多久

记者调查发现沪白领的“打工口粮”尚未大面积调价

受巴西等全球主产区减产影响,国际咖啡期货价格持续飙升。本月中旬,美国C型咖啡期货价格超过每磅430美分,而2024年第四季度末时还仅为每磅320美分。原料豆的涨价风波会传导到下游咖啡店吗?消费者的“打工口粮”是否会调价?打了很久的9.9元咖啡价格战,还能继续吗?

咖啡豆价格大涨

自2024年以来,咖啡豆价格一路走高。Wind数据显示,2024年,美国ICE咖啡期货年内累计涨幅就达到约70%。2025年,咖啡期货进入新一轮的暴涨行情,不仅在2月6日打破了400美分/磅的大关,并很快突破了430美分/磅的价格,创下历史新高。

咖啡期货价格为何大涨?最直接的原因是极端天气。据了解,巴西和越南是全球前两大咖啡生产国,它们均因干旱、大雨等天气因素,使咖啡产量大幅下降。其中,巴西作为全球最大的阿拉比卡咖啡产区,在2024年8月和9月遭遇了严重干旱,同年10月又遭受暴雨侵袭,最终导致咖啡豆的产量与质量双双下降。

咖啡豆涨价也有需求大幅增长的原因。以我国为例,咖啡消费量每年增幅高达20%至25%。此外,国金证券表示,本轮价格飙升还有大量投机资金的涌入推动,以及生产商的惜售心理加剧了市场的供应短缺。因此,业内人士分析,咖啡豆的价格高位还将维持一段时间,“可能要等到新种植

的咖啡挂果进入产季,鲜果多了,才会有一定的降价空间”。

烘焙商未雨绸缪

这场由极端天气引发的咖啡供应危机,正在传导至产业链的各个环节。

“原料生豆价格上涨,首当其冲的就是生豆批发商与生豆烘焙商。”业内人士告诉记者,大型咖啡零售商会通常会至少提前一年大量购买咖啡豆,并通过期货合约锁定价格,可以控制影响。如此一来,中游的批发商和烘焙商就会夹在中间,一方面要面临上游的加价行为,另一方面则无法对下游客户提价。

该人士表示,面对上下游的挤压,部分烘焙商已经开始调整配方,在降低成本的同时,也能满足客户的需求。“原来用的咖啡豆价格如果涨得非

常厉害,有的烘焙商就会找其他产地的咖啡豆来替代,价格相对较低,但特质差不多,尽量拼配出和过去一致的品质和口感。”

而对于零售端的品牌咖啡企业来说,其抗风险能力较强,也有较为完善的国际供应链,绝大部分尚未有涨价的打算。“我们的咖啡豆由全球总部提供,目前没有影响。”Tims天好中国相关负责人表示。而记者在星巴克App、Manner小程序、M Stand小程序上看到,其咖啡产品的价格也没有变动。

涨不涨都是挑战

9.9元的价格战还能打吗?也是不少消费者关心的问题。

库迪咖啡首席策略官李颖波在接受媒体采访时表示:“咖啡豆涨价会造成成本上升,但这个成本不具有关键性影响,公司没有任何涨价计划。库迪咖啡9.9元价格策略将至少延续三年。”

但记者近日在瑞幸App上看到,“每周9.9”专区里,咖啡产品只有美式、拿铁和燕麦拿铁三款可享9块9,生椰拿铁、丝绒拿铁、橙C美式等畅销经典的券后价则为12.9元,“打工口粮”涨

价,被网友戏称为新年“第一刀”。

事实上,没有大品牌、大合约的支撑,咖啡小店在这轮原料豆涨价中面临更大的冲击。“我店里用的意式豆是巴西豆和哥伦比亚豆拼配的,这段时间拿货价上涨了40%。”ALove Coffee开在杨浦区隆昌路上,店主老庞告诉记者,这两年精品豆涨完了商业豆涨,成本压力确实不小,但目前小店咖啡牌价依旧不变。

记者在店内看到,15元一杯的美式,20元一杯的拿铁、澳白、卡布奇诺堪称实惠,单品豆手冲的价格也在35元到40元之间。“也有老顾客问我,有些咖啡店已经涨价了,我会不会提价?但社区咖啡店做的是老顾客,只要还能撑下去,我就不想涨这一两元,让大家有不好的观感。”

“挑战很大,但我还是想先扛一扛。”老庞坦言,一杯咖啡的成本中,咖啡豆占比并不是最高的。“打个比方,如果咖啡豆进价是200元/公斤,一杯咖啡的咖啡豆用量大概是18克,成本就是3.6元,和涨价前相比,多了1元左右。但店铺租金、水电煤、包材和人力,加起来占比更多。为了把生意做下去,目前没有涨价计划。” □《新民晚报》

慧语人生

灵魂契合是世间最美的遇见

□ 黄企生

“灵魂是我们潜藏的属性,它会在冥冥之中牵引着你,找到你心之所向。”这句话,很好地诠释了灵魂契合,是世间最美的遇见。

灵魂契合,就是两个人能彼此理解对方的不容易,能懂对方的内心需求,能彼此满足对方的获得感、幸福感、安全感。两个灵魂契合的人,总会渴望彼此抱团取暖,总会彼此心照不宣,即使两个人没有过多的言语,也能心心相印,知根知底。

莫言说:“与你灵魂契合的人,一般都具有三个特性。”

一是频率相合,才能融合。往往是三观相同,频率相合,才能互相理解彼此的需求和想法,彼此之间交流,没有困扰,既可以随时说话,又可以无话不谈。而磁场不同的人交流,常常需要克服各种障碍,又要设防,话不投机半句多,即使勉强在一起,往往相处很累很烦。物以类聚,人以群分,只有拥有一致的三观和爱好,才能给彼此带来心灵的愉悦。

二是灵魂相似,才能相互了解。无论是一见如故,还是一生知己,其实都是两个灵魂的契合,两个心灵磁场的彼此欣赏,彼此吸引,如同量子纠缠一般,冥冥之中建立了奇妙而默契的联系,可以是相知无远近,万里尚为邻,也可以是海内存知己,天涯若比邻,或是身无彩凤双飞翼,心有灵犀一点通。

三是心灵相通,相互寻求共鸣。相识百人,不如遇见一个能够理解你内心的人,那些能够了解我们内心世界的人,才叫知己。有一种默契叫做一见如故,有一种情谊叫做生死知己,两个灵魂相似的人相遇,就像命中注定,一旦有缘开始,就是一生的缘分。能够相互吸引,相亲相知的,称之为知己,彼此之间的相识,往往源于一种心灵的感应,如同磁场中的两极,自然而然的靠近,一点不可或缺,谁也离不开谁。

两个人同心同频,对方自然就能读懂你不为人知的温柔,理解你的万里山河,尊重你的不同选择。在这样的交往中,相处越久,越会让你感觉默契自在。

志趣相投,有相同维度的人生理念和思想共鸣,才是人世间最靓丽的风景。更重要的是可以卸下防备,在彼此面前,做最真实轻松的自己。

凡事辩证看

问题要辩证看待,事物是发展变化的,没有绝对的对错、好坏、真假之分,不同的角度,会看到不一样的景象。

不要以为凡事努力就一定有成果,如果选错方向,越努力,越有可能谬以千里。有阳光的地方滋养万物,照不到的潮湿之地,也会富于营养。嗓门大不能说明你有理,温柔缓和的声音一样可以掷地有声。什么都需要经历,没有经历就没有答案,多数时候,经历就是答案。

安逸,往往都是选择自己舒服的方式和地方;成长,往往都是从不舒服的地方开始。一个人能够接受的事物越多,越是自由;一个人越是自律,内心越自由,越自愈,生命越自在。

人如山,容万物;亦似水,知进退。