

探索饲养新途径 念好乡村“致富经”——

白山羊吃上葛根“养生餐”

□ 记者 汤茵旋 摄影 张志豪

葛根是一种常见的中药材,具有降血压、清热、降火等多种功效,素有“南方人参”的美誉。不过,当葛根“遇上”白山羊,它们会擦出怎样的火花?前不久,一种以葛根为主要饲料的特色养殖模式在三星镇平安村悄然兴起,这种创新的养殖方式不仅提高了羊肉的品质,还为村民增收开辟了新途径。

近日,记者走进位于平安村的“十里羊场、欢乐牧场”,一排排整齐的羊舍宽敞明亮,圈内羊只膘肥体壮。临近中午,工作人员忙着给羊群搭配饲料,饲养员沿着圈舍将“午餐”逐一倒入食槽内,羊群立马围上前来,津津有味地咀嚼着饲料。

一旁的饲料加工区,工作人员马不停蹄地将原料倒入制备机中混合均匀。“这些是我们羊群每天会吃的‘养生餐’,由玉米、麦麸、青草等五谷杂粮组合而成,除此之外,我们的配料中还加入了一味特殊的‘配方’,是我们白山羊体型健壮的辅助。”平安村党建指导员管玉乾自信满满地向记者介绍“养生餐”的基本情况。

据了解,“欢乐牧场”总共养殖



▲工作人员正在给白山羊喂葛根饲料

白山羊500余头,羊场占地约28亩。管玉乾告诉记者,过去,传统羊舍未经科学的区域划分,很容易滋生细菌,羊儿们不仅会感染各种传染病还会影响其生产性能。近年来,羊场在不断改善羊群居住环境的同时,也在积极探索白山羊饲养新途径。2024年下半年,三星镇平安村与上海交通大学农业生物学

院展开合作,通过引进优质葛根种苗,以饮食调理增强羊只体质。

交谈中,管玉乾拿起一根新鲜采挖的葛根向记者展示,“别看它外形其貌不扬,全身上下可都是宝。”管玉乾表示,葛根皮、葛根叶均受羊群喜爱,葛根叶中含有葛黄酮和葛黄素,具有生津止渴和升阳止泻的功效,能增强白山羊抵抗力,同时葛

根叶在养殖过程中,能全程替代抗生素的作用,养出来的羊肉品质更有利于人类身体健康。当然,白山羊也懂得“知恩图报”,收集好的羊粪通过发酵制成有机肥,是葛根优质的营养源泉。如此一来,羊场便形成了“葛根饲山羊,山羊肥葛根”的良性立体循环互补产业链。

“目前葛根加入饲料喂养山羊已经3个多月了,我们逐渐调理山羊的体质,为羊场下一步培育药膳羊打下良好基础。”羊场负责人朱枫杰介绍,“每天的饲料配比、喂养时间,工人们都会记录下相应数据,方便观察羊只的健康状况。”

管玉乾表示,这两年平安村致力于以产业发展助力乡村振兴,聚焦生态养殖,形成“村管、共养、企销”的发展模式,其中,村集体累计带动11户村民实施“家庭养羊”项目,帮扶其养殖崇明白山羊101只,共创收2.9万余元。未来,平安村将充分利用宅前屋后等闲置土地,以葛根种植作为村民增收的突破口,“葛根不仅可以作为白山羊饲料,还可通过加工制成葛根粉、葛根茶进行售卖,我们也希望老百姓在家门口获得更多稳定的收入。”管玉乾说。

漫屿户外营地推出“水上观鸟”

□ 记者 杨佳祺

本报讯 近日,漫屿户外营地推出一条“水上观鸟”路线,为游客带来了一场别开生面的生态之旅。2月正值鸟类在崇明的越冬期,大片芦苇荡内聚集了各种各样的鸟类,而这条路线则让游客在感受水上运动魅力的同时,能够近距离观赏各类珍稀鸟类。

在绿华镇桃源水乡,游客们沿着水面划行,随着波浪拍打着船桨,各种鸟类的身影逐渐映入眼帘。漫屿户外营地负责人杨敏向游客们介绍各种鸟类。白鹭在水边翩翩起舞,鸬鹚站在树上静静观望,白鹡鸰在低空展翅飞翔,野鸭时而漂浮湖面,时而跃起嬉戏,游客们纷纷举起手机记录下这难得的景象。

随着游客们不断向前划行,越来越多的鸟类现身,甚至连凤头麦鸡、长脚鹬等不太常见的鸟类也纷纷入镜。一位前来旅行的鸟类爱好者感叹道:“以前只能远距离拍摄,现在不仅能体验水上运动,还能多角度记录鸟类的自然状态,真是特别好的体验。”

据悉,“水上观鸟”是漫屿户外营地推出的“冬季限定”路线,总长约2公里,水域深浅适中,非常适合新手和小朋友。由于天气渐暖候鸟会飞往北方进入繁殖期,因此该路线仅在1月至3月开放。“我们专门邀请观鸟专家观测到至少二十余种鸟类,其中不乏稀有品种。同时,还对教练进行了专业培训,游客在划行过程中不仅能学到划皮划艇的技能,还能了解各种鸟类的知识。”杨敏说。

据了解,在绿华镇政府和当地景区的支持下,漫屿户外营地一直根据绿华镇不同时期的自然资源设计季节限定路线,如春季的独木舟赏油菜花、夏季的桨板水上电影、秋季的西沙湿地独木舟赏落羽杉等精品“微旅行”路线。

近年来,崇明立足生态资源禀赋,依托得天独厚的自然资源,发展推动体旅融合新模式。水上运动、骑行、马拉松赛事等各类依托自然环境的特色运动不断涌现,生动展现了崇明以体兴文、以文促旅、体旅融合的生态图景。

实时掌控辖区动态 数字赋能实际运用

□ 记者 汤茵旋

本报讯 近期,区数据局在长兴镇新港村试点村级数字平台应用,依托上海“新版社区云”平台,及时掌握辖区流动人口动态,进一步加强出租房屋人口管理工作。

走进长兴镇新港村党群服务中心,党总支副书记黄嘉正与工作人员讨论流动人口管理情况。黄嘉介绍,目前新港村流动人口约有3000人,呈现外来人口多、流动性大等特点。过去,外口办和村居工作人员需频繁走访辖区出租房进行排查,不仅耗时耗力,还给住户带来不便。如今,依托上海“新版社区云”平台,新港村工作人员便能实时掌握流动人口动态,从而进行针对性的走访。

采访期间,黄嘉向记者演示预警平台的使用流程。目前,云预警平台主要用于群租预警,针对人均面积不满5平方米的房屋,进行预警发布。

除此之外,新港村工作人员还在每个出租房门口设置了“门弄牌”二维码,租客只要扫一扫二维码,就能在手机端自主完成流动人口申报登记。

近年来,崇明区积极探索基层治理数字化平台应用与创新,不断提升为民服务能力,在社区治理、智慧监管、企业服务等多个领域,精准提升数字化应用水平。长兴镇新港村作为村级数字平台应用的首个试点,接下来,还将通过大数据手段推动网格管理服务智能化、精细化,不断提升群众的获得感和幸福感。

海刀上市价格平稳 品尝“头道鲜”

□ 记者 张永昌

本报讯 雨水节气刚过,春天里的“美味”——刀鱼上市了,一些老食客开始光顾水产摊位,品尝一下头道鲜的美味。

在南门兴桥市场,水产区几个零星的商户摊位上,白闪闪的刀鱼被放在显眼的位置。摊主黄建忠告诉记者,今年刀鱼上市比往年提早了一个多星期。因为“江刀”禁捕,所以,市场上所售卖的都是清一色的海刀,主要产自长江口外水域和浙江杭州湾、舟山一带,采用冷链恒温运输,保证刀鱼的鲜活度。

近年来,随着长江刀鱼禁捕,动辄数千元甚至上万元的“天价”刀鱼早已退出了市民餐桌,但也因为市场上没有了正宗的长江刀鱼当家,原先相对便宜的海刀就成了市场的新宠,规格最高的海刀,目前售价也要达到每个1000元。

根据刀鱼的大小,分为毛刀、小刀、中刀和大刀,最小的毛刀每条10元,约100元一斤,1.5两至1.9两的刀鱼行情在250元一斤,2两至2.5两的刀鱼为650元一斤,3两至3.5两的大刀售价在1000元一斤。

海刀的价格有点小贵,市民问价的多,购买的少,有的市民忍不住想尝鲜,就挑选价格适中的购买几条,吃货经验丰富的市民说,刀鱼最好吃的做法是清蒸。

市民樊先生告诉记者:“买点尝尝味道,现在价格便宜。用葱姜料酒,放点猪油,加点盐就可以了,一般大刀鱼蒸10分钟,小的8分钟。”

黄建忠告诉记者,现在海刀刚刚上市,总体价格与去年基本持平,3月上旬开始,是刀鱼的销售旺季,因为这一阶段,刀鱼肉质厚实,口感更加鲜美,购买尝鲜的人增多,到了清明节之后,刀鱼的骨头开始变硬,肉质不细腻,口感差了一点,价格就会下跌。

“春潮迷雾出刀鱼”,刀鱼是“洄游”鱼类,部分海刀在长江口外流域游弋,经咸淡水交汇滋养,品质也不亚于之前的长江刀鱼。

海刀鳞如脂玉、身若白银、骨软如绵,一些餐馆为迎合市场需求,制作成刀鱼馄饨、刀鱼汁面等特色美食,老食客享受春日天里的“头道鲜”,可谓正当其时。



富安村有一个“文化”直播间

□ 记者 杨佳祺 摄影 张志豪

本报讯 为加强乡村特色文化传播,去年9月,建设镇正式开通了“建设拾叁行”抖音直播账号,旨在汇集全镇优势资源,通过直播的形式全方位、多角度地展示建设镇的乡村风貌和文化底蕴。这不仅为当地文化传播提供了重要窗口,也为乡村发展注入了强劲动力。

“大家好,欢迎来到‘建设拾叁行’的直播间,今天,我们通过艺术活动带领大家走进崇明建设镇。”近日,一场丰富多彩的艺术文化活动在富安村美术馆开启了现场直播。

活动现场,热闹非凡。艺术老师和村民们围坐一起,教授大家制作版画,雕刻制版、涂抹油墨、拓印图案,一幅幅带有崇明白山

羊、崇明金瓜等非遗元素的版画纷纷跃然纸上。村民和老师们共同探讨版画制作技巧和艺术魅力。随着直播的进行,吸引了不少网友来到直播间“围观”。

“建设拾叁行”抖音直播账号开通不久,便拥有了不少粉丝。据了解,账号直播内容丰富多彩,既有艺术文化活动,也有传统手工艺的传承展示,还有乡村美食的制作过程。这些直播内容不仅让网友们大饱眼福,更激发了他们对建设镇的浓厚兴趣。

其中,崇明糕的制作直播尤为引人注目。崇明糕作为崇明特色美食和上海市非物质文化遗产项目之一,承载了不少人小时候的味道和记忆。在直播中,大家可以亲眼目睹崇明糕从选材、搅拌、蒸煮到成品的全过程。这种直观、生动的展示方式,不仅让网友对崇明糕有了更

深入的了解,也极大地提升了地域知名度。

同时,建设镇还充分利用直播推广传统手工艺。在直播中,观众可以欣赏到建设镇独特的传统手工艺的制作技艺,如梨花板、手艺人竹编、钩针等。这些传统手工艺在直播平台上焕发出新的生机,吸引了不少年轻人的关注。

“我们希望通过文化传播形式上的突破,让更多的人了解建设,了解崇明文化,吸引更多的人来到这里,为乡村发展注入新的动能。”建设镇相关负责人说。

接下来,建设镇将持续挖掘和整合乡镇优势资源,丰富直播内容,为更多文化故事赋予新生,同时充分利用直播平台的优势资源,加强与外界的交流与合作,更好地讲述建设故事,传递崇明文化,推动崇明文化的传承与发展。