

百亿“哪吒”，踏出了一条什么路

《哪吒之魔童闹海》让业内外对中国电影重拾信心，更让海内外重新定义中国电影

中国影史第一部百亿元票房电影诞生。

据网络平台数据,截至2月15日13时03分,《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)总票房(含预售及海外票房)已突破110亿元。自大年初一上映以来,《哪吒2》票房一路高歌猛进,已连续创造多个影史纪录,不仅成为了中国影史首部票房破百亿、亚洲首部票房破百亿的影片,还创造了全球单一电影市场最高票房纪录。

据网络平台数据,截至2月14日18时47分,《哪吒之魔童闹海》累计票房(含预售及海外票房)超《冰雪奇缘2》票房成绩,进入全球动画电影票房榜前2名;截至2月15日13时30分,超《复仇者联盟》票房成绩,成为首部进入全球票房榜前11名的亚洲电影。

“超乎所有人想象。”中国艺术研究院教授支菲娜说,但即便在2024年的市场低谷期,一些有识之士仍对中国电影葆有信心,认为随着综合国力的强盛、影视市场的成熟、影视制作水平的提升,电影市场会有逆转颓势的一天,单片票房也会不断突破。现在事实证明,百亿元——这个对于中国电影看似高不可攀的票房大关并非遥不可及。当里程碑式的数字真正降临,“《哪吒2》的标杆意义是重大的,它让业内外重拾对中国电影的信心,更让海内外重新定义中国电影”。

“若前方无路,我便踏出一条路”——片中的高燃台词与影片的现实境遇微妙互文。登上百亿平台的《哪吒2》,究竟踏出了一条什么路,又扭转了怎样的乾坤?

让所有“不认真”无处遁形

元宵节,饺子导演又一次被送上热搜前排,话题再度围绕他的手绘破亿海报展开。一条高赞的评价何尝不是影片成功之道的小小注脚:“一笔一笔满满真心的人,干什么都会成功。”

中国传媒大学教授、中国电影理论评论委员会理事索亚斌用“罕见的三高作品”来形容《哪吒2》,高艺术完成度、高观众兼容度、高情绪价值满足感。尤其是影片从商业美学的角度看,达到了当下中国电影的较高水准,对传统文化中的经典故事进行了创造性改写,富于中国特色与时代精神,主题意蕴具有较丰富的阐释空间。

归根结底,好内容才有好未来。“内容精品化,核心还是讲好故事吗?”支菲娜很直白,假如说前些年的中国电影市场一定程度“人傻



▲《哪吒2》海报(来源:网络)

钱多”,那么观众都被“骗”聪明了,“现在的大银幕会让所有从业者的‘不认真’无处遁形”。她把商业电影一分为二,造梦的就该逻辑通畅、画面绮丽、突破想象;写实的就要“下生活”,忠于现实地写好人们的痛和甜。

2020年的《鬼灭之刃》吸引日本人口占比22.7%的观众入场,2016年的《星球大战:原力觉醒》吸引美国人口占比33.7%的观众,影视强国的内容精品多能在本土市场一呼百应。中国有庞大的人口红利,以好内容谋求市场的好反响,用良币驱逐劣币,2亿人次绝不是中国电影单片受众天花板。

以本土方法论 重构中国电影工业标准

为做好《哪吒2》,130余家中国动画公司拿出“压箱底”的技术共创“万龙甲”的故事,被观众津津乐道。在中国文化范畴内,4000多名中国动画人托举起属于他们的星辰大海,这是一

则众志成城的美德故事。之于电影产业,那更是一个摆脱了西方影视工业力量后、本土制作依然有能力走出新路径的励志样本。

在学界看来,《哪吒2》一飞冲天并非无迹可寻。早在2015年,出品方光线传媒就成立光线彩条屋,专攻动画电影制作。10年路漫漫,当然有《大圣归来》《哪吒之魔童降世》等高市场回报作品,但也经历过《深海》等反响低于预期甚至成本的探索。与此同时,包括追光动画、华强方特、原力动画、红鲤动画等在内的本土动画企业,近年来深耕内容、锻造技术,高度尊重艺术创作、生产规律,专注于每一帧画面的艺术表现力本身。终于在《哪吒2》到来时,锚定了中国动画电影乃至更广义的类型电影的工业化水准——以本土方法论重构中国电影工业标准。

上海戏剧学院副院长、教授聂伟认为,《哪吒2》带来的最大启示,是中国动画从单兵作战迈入了工业化协同。“业界一直期待中国动画工业化标

杆诞生,但这需要市场支撑,单一腔热情难以达成。这次,观众用实实在在的票房回报了团队的工业化尝试,希望是建立标杆的一次好机会。”那将是作品走向大众、走向更广阔世界的底气。

“社交化观看” 延长作品生命力

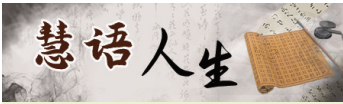
曾经,“电影已死”的悲观论弥漫全球。好莱坞早早判断,电影是属于上个世纪的“古董”。但眼下,为《哪吒2》着迷最深的、自诩“哪吒精神股东”的有太多年轻人。《哪吒2》的百亿成绩单,不仅成为“中国电影是中国经济晴雨表”的一个微观缩影,更引发全球注目——即将诞生130周年的世界电影,仍有可能激活青年受众。

这不,社交媒体上,年轻人聚集在“百亿补贴”的话题中,以调侃语气行凝聚共识之实。中国人民大学新闻学院视听传播系副主任、副教授何天平将此景观归为电影这项130岁艺术门类在数字时代的爆裂重生。“数字时代的观看具有很强的影视生态延展性,既包括了聚焦于图像文本本身的解读,更会发散出一系列超越图像文本的意义空间。”他说,受众的“二创”“共创”以及“社交化观看”也许有些未必关乎作品本身,却持续营造出作品传播的火热局面,有效延长了作品可见于大众的生命力。这就能理解为什么春节档收官、元宵已过,但有关哪吒的话题依然热闹无比。“当然,前提还是内容本身有能被挖掘、被解构的充分空间,说到底,好内容还是一切的基础。”

聂伟则从内容层面找到影片激活青年的门道,“票房数字代表了观影人次,也代表了青年观众的情感公约数”。在他看来,一段时间,暴怒的、无能的、隐身的父亲在国产片中并不少见,“而青少年叙事又天然带有‘无因的反抗’”。两部“哪吒”电影,用“新国风”塑造“新父子”,从“剔骨还父”转换为“父子联战”,打破了我们对于青年影像的刻板印象——从前总觉得青年电影的青年性归于反抗,反抗的第一目标就是前一辈。“但青年人总会长大成为父亲。”哪吒系列让我看到,银幕上的角色在不断反抗社会对自己的偏见,同时也在反抗内心对自己的刻板设定,所谓破除偏见,先自破心魔,自己信,才能让人信。”

“电影是个造梦的行业。”支菲娜说,不仅是观众在大银幕前沉浸式入梦,“它也允许电影人梦想成真——为了艺术和观众而勇攀高峰,市场会回报更多可能性。”

□《文汇报》



进化思维是一个人最核心的竞争能力

□ 黄企生

进化思维或者进化力,是人在社会 and 工作中,生存立身的核心竞争力。

人的思维是有层次的,你眼下的难题,往往需要提升一个思维层次来解决。在更高的思维层次上进行改变,往往才能从根本上解决问题,产生质的变化。进化思维,就是接受世界在不停进化,倒逼自己协同进化。

人的思维模式、认知格局必须和生物体一样,不断进化,才能适应快速变化的世界。我们今天对于世界的“新”理解,也一定会在某一天显得很“旧”。

进化思维可以追溯到达尔文的进化论,它是我们认知世界和改造世界的一把利器,不仅解释了物种过去的起源,也解释了当今世界的很多缺陷是怎么形成的。

在大自然中,生命的竞争从未停歇。那些高大、强壮的物种虽在一定程度上拥有生存的优势,但真正在丛林中脱颖而出、存活下来的,往往是那些对变化作出最敏锐反应的生物,它们拥有一种与生俱来的“进化思维。”与此类似,人类社会也是如此。

世界上从来没有包治百病的灵丹妙药,也没有完美无缺的进化策略。当我们运用进化思维,加入时间轴之后,用俯视的眼光看待历史的变迁,就会发现世界永远在变化,而且从未停歇。

和自然界的众多生物体一样,人类的思维模式也需要不断进化,才能更好更快地适应当今世界的变化。在当今快速变化的世界中,我们面临着各种各样的挑战和机遇。

那些固守旧观念和不能适应环境变化的人,可能无法跟上时代发展的步伐,注定被时代抛在后面,错失发展良机。而那些能够拥抱世界的不确定性和适应环境变化的人,往往都走在了时代前列,进化成为更厉害的人。尤其在当今瞬息万变,信息、理念、技能更新迭代的时代,唯有具备“进化力”,才是生存的王道。

人的成长,也是不断的自我进化的过程,走出舒适圈,自我蜕变,成就美丽蝶变。

“改变只会痛苦一阵子,不改变就会痛苦一辈子。”就像鹰一样,活到40岁,必须经历一段痛不欲生的煎熬,在岩石上日复一日敲打它的喙,直到脱落为止。然后静待裸露的伤口重新愈合,长出新喙,再用喙磨掉已经钝掉的爪子,一个个啄拔出来,其痛难忍。待到新的爪子长到锋利时,把那些沉重的羽毛一根一根地拔掉,让新的羽毛长出来。

鹰的经历和人一样。人若要舒适,终究会被舒适吞噬。若要强大,必须不断进化、蜕变。社会的进化,必然淘汰不适应又不愿意改变的人,却不会淘汰有学习力又愿意改变的人。

易经有句话:“日新之谓盛德。”我们唯有不断改变和进化,才能跟上时代步伐,顺应天道自然。

关于纪念抗日战争胜利80周年主题文物史料征集的公告

2025年是中国人民抗日战争胜利暨世界反法西斯战争胜利80周年。为贯彻落实习近平总书记关于深入开展中国人民抗日战争研究要求,加强崇明地区抗日战争史料的挖掘、保护和整理,更好地反映崇明抗战的真实历史面貌,大力传承、弘扬抗战精神,崇明区档案馆、崇明区委党史研究室面向社会公开征集崇明抗战文物史料。现将相关事项公告如下。

一、征集内容

- 反映崇明地区抗战时期军事发展各个阶段的相关档案资料和实物。
- 反映崇明地区抗战时期社会政治、经济、思想文化等方面的相关档案资料和实物。
- 反映崇明地区各民主党派、各人民团体、海外华侨等社会各界参加

抗日战争的相关档案资料和实物。

4. 反映崇明地区日本帝国主义侵略暴行的相关档案资料和实物。

5. 反映崇明地区抗战胜利后,审判日本战犯以及战后中日关系发展的相关档案资料和实物。

6. 其他与崇明抗战相关的各类文物史料。包括但不限于音视频、照片、报刊、公告、信函、宣传品、生活用品等。

二、征集时间

集中征集时间从即日起至2025年7月底,此后转为常态化征集。

三、征集要求

1. 捐赠的档案资料和实物除原生电子文件外应为原件,对特别珍贵且所有单位、团体或个人需自行保存的,经双方协商一致,原件可借由崇明区

档案馆进行复制,复制完成后归还原件。

2. 捐赠单位、团体、个人应保证所捐赠档案资料和实物内容的客观、真实。

3. 照片应为未经修图软件修改处理、压缩的原始记录,并附照片说明。说明包括拍摄时间、地点、内容、人物(重要人物请说明其在照片中的位置)拍摄者等。

4. 音视频应播放流畅,画面、音质清晰,主题突出,并附简要文字说明。说明包括拍摄时间、地点、内容、人物、拍摄者等。

5. 实物需附简要文字说明。说明包括形成时间、材质、所有者等。

四、注意事项

1. 本次征集活动中的捐赠行为属

无偿捐赠,受赠单位为捐赠单位、团体、个人颁发捐赠证书。

2. 接受捐赠的档案资料归国家所有,捐赠单位、团体、个人对所捐赠的档案资料享有优先利用权,并可对其不宜向社会开放的内容提出限制利用意见。

3. 有捐赠意愿者在捐赠前请联系受赠单位工作人员,确保捐赠材料符合征集要求。

五、联系方式

联系人:刘老师

联系电话:021-25090006转8310

邮寄地址:上海市崇明区定澜路1588号

上海市崇明区档案馆

中共上海市崇明区委党史研究室