

性价比超高 羽绒服翻新“走红”

上海小吃节 移步菜市场

申城气温逼近10℃以下,羽绒服得安排上了。今年羽绒价格翻倍,在上海,羽绒服涨价了吗?记者连日走访,发现多个品牌羽绒服价格的确略有上涨,动辄几千元的羽绒服也让很多人大呼“肉疼”,有市民在去北方旅游之前,干脆不再花三千元买新的极寒羽绒服,而是把两件旧羽绒服翻新成一件极厚的羽绒服,只花了四百元,直呼“真香”。

记者从相关店铺了解到,随着气温降低,这两天致电询问翻新羽绒服的市民变多,“明显发现,带着旧羽绒服来翻新的年轻人变多了,实际上,十几二十年前的羽绒服绒子用料扎实、质量很好,很适合翻新。”

今年羽绒涨价 羽绒服价格也要飙升吗

“去年90%含量的鸭绒30多万元一吨,今年要50多万元;90%的鹅绒去年70多万元一吨,而今年要128万元。”浙江某羽绒服生产商告诉记者,今年绒价几乎翻倍的情况属实,不过,由于直到最近气温才有所下降,人们对于羽绒服的消费欲望还没有那么强烈,是否涨价还有待观察,“也有可能不是为了销售不涨价,压缩自己的利润空间。”

在上海,羽绒服是否真的涨价了?记者连日走访了多家羽绒服品牌店,面对是否涨价的问题,得到的回答多种多样。

“我们是常规涨价,每年价格都会有500元到1000元的涨幅。”在加拿大鹅店内,工作人员表示,目前冬装与羽绒服已经上新完毕,价格也稳定下来。

“我们的涨价并不是由于原材料成本上涨的因素造成的,而是为了拉平汇率。”在盟可莱店内,工作人员告诉记者,今年的冬装确有涨价的计划,不过是分批涨价,目前店内部分羽绒服涨价,部分还没上涨,“为了保持整个品牌的商品在全球的价格都能相对持平,当汇率出现了波动,则会有相应的调价。”

“你可以比较一下,去年这款长款鹅绒羽绒服的价格还是2000多元,今年上新了,这款羽绒服就降价销售,便宜了将近800元。”在波司登,店内销售人员指着一款商务通勤风格鹅绒羽绒服告诉记者,目前,店内一些新款的羽绒服中,极寒系列仍然维持去年的定位,价格在2000元以上,“当然,店里也有便宜的选择,一分钱一分货,就看个人选择。”

除了主打羽绒服的品牌,记者看到,随着申城气温的下降,几乎所有服装店已经将羽绒服放在了主打的位置,部分受欢迎的运动品牌,羽绒服新品也标出“三件折上88折”的标。

“现在稍微好一些的品牌,线下店几乎都是90%鸭绒或鹅绒的羽绒服,



一件羽绒服价格在上千元也是比较常见的。”在沪上商场,多家品牌店工作人员有着相同的说法,羽绒服涨价幅度并不是特别明显,但一件羽绒服的价位都在千元以上。

买新羽绒服“肉疼” 一些市民选择羽绒服翻新

“前几天,天气变冷了,下班以后我一个人去逛了商场买羽绒服,想着今年过年穿。好家伙,我和老公的都在2000多元,孩子的羽绒服800元左右,而且优惠很少,只减50元,我问销售,双十二会不会有活动,销售马上跟我说,马上天冷一点还要涨价,所以就下单了。”家住嘉定的晓琴告诉记者,为一家三口下单了羽绒服后,她并没有感受到购物带来的喜悦,“不是说消费降级了吗?还是说我太穷了,5000元买三件羽绒服,怎么会这么心疼?”

与晓琴有着相似想法的不在少数。“我昨天花两千元买了一件羽绒服,现在还心疼着呢,都很想退了。”小史分享道。

在这样的情况下,也有不少沪上市民走出不一样的路——羽绒服翻新。

“看看现在羽绒服的价格,我决定把前几年买的羽绒服扒出来,突然发现,真香。”

原来,舒子把两件旧羽绒服拆开,将羽绒重新再利用,花了400元,做出了一件全新的长款羽绒服。

“总共拆了250g羽绒,再买了50g90%的白鸭绒,充绒量总共300g,拿到以后惊呆了,是一件非常厚实、质感也很好的长款羽绒服,这两周上海断崖式降温,就等着穿上它像裹着一床被子一样暖和了。”舒子感到,这样

得到一件羽绒服,可以说是性价比超高了。

与舒子的做法相似,顾女士为妈妈翻新了一件羽绒服。“因为我老妈这些年变胖了,想买新的羽绒服买不着,所以就带着她十几二十年前的羽绒服来翻新,这里老板会根据身材量身定做,款式、厚度也可以自己决定,大概一周的时间就做好了,老妈穿得很称心。”

顾女士说,原本是因为想要量身定制,因此选择翻新羽绒服,没想到为妈妈做完以后效果很好,全家人都有点心动了。“听说今年的羽绒价格创下历史新高,我们之前在商场挑羽绒服的时候,也听说今年羽绒服要么涨价,要么降质,正好家里的旧羽绒服多,接下来准备今年全家人的羽绒服都翻新了,不买了。”

“现在的羽绒服设计越来越好看,动不动就是千把元的羽绒服,买的不仅仅是鹅绒、克重,肯定也有设计、品牌。”在某羽绒服翻新的小店内,马女士告诉记者,她今天特意来给女儿做羽绒马甲,“羽绒马甲的花头不大,也不需要什么特别的设计,所以选择把压箱底很久的羽绒服拿出来,翻出几件羽绒马甲。”

一天至少要翻新四五件 “20年前的羽绒质量很好”

“拆了这么多羽绒服,绒子的好差我们一摸就知道,不过,现在发现反而是十几二十年前的羽绒服拆出来,羽绒的质量很好。”位于杨浦区的某羽绒服翻新小店老板林先生告诉记者,这两天,他们店里的业务相比前阵子多了不少,一半人是来翻新羽绒服,一半人则是将旧羽绒服拆开,改成羽绒被。

“羽绒涨价等其实对我们的影响倒不大,影响大的是天气因素,到目前为止,今年羽绒服翻新的生意大不如去年,因为今年直到11月份还有人穿短袖,这两天突然降温,打电话来咨询羽绒服翻新的人才多了起来。”林先生说,这两天,包括他在内,店里3个人每天大约做四五件翻新羽绒服,“手上压着十几件羽绒服还没翻新,这个数量相比往年少很多,往年这个时间点,手上至少压着三四十件。”

不过,来翻新旧羽绒服的年轻人明显变多了。

在很多人的印象中,羽绒服翻新的一大缺点在于款式不够好看,“我们也在每年找一些潮流一点的、时尚一点的款式,全都挂在店里让大家自己挑,以前来这里的多数是附近的阿姨,都是老顾客,现在不认识的年轻人越来越多了。”林先生告诉记者,随着年轻人越来越理智消费,还有很多年轻人把穿到有补丁的羽绒服拿来翻新,“因为是按照他的尺寸量身定做,效果也的确不错。”

记者发现,线上羽绒服翻新也成为不少年轻人分享的新做法,与去实体店不同的是,线上翻新羽绒服一般是线上选好款式,把旧羽绒服寄出,等待的时间也由一周延长至大约半个月,虽然无法量身定制,但款式上的选择更多。

“寄了两件羽绒服,给了400元钱,得到了一件新的羽绒服。”在去东北旅游之前,沪上市民小贾就把自己的两件旧羽绒服改造成一件超厚的羽绒服,“零下20多度得穿特厚、特防风的羽绒服,我去商场一看,极寒系列的羽绒服价格都在两三千,太贵了,相比之下,翻新羽绒服性价比太高了!” □ 新闻晨报

日前,由上海市商务委指导、上海市商业联合会主办的“第五届上海小吃节”来到了普陀区的“网红菜市场”——高陵集市。这是高陵集市继今年6月“上海夜生活节”“真知好食节——高陵好吃市集”开集之后,又一次盛大的美食盛会。

“高陵集市不仅是一家菜市场,还有进博会上海特色小吃馆的分号,常年供应功德林、大壶春、小绍兴等十几家老字号的特色产品。”高陵集市负责人表示,此次,菜市场借助第五届上海小吃节“东风”,在户外空间,又吸引了30多家全国各地的风味小吃,让周边市民在家门口,就能遍尝各地美食。

活动现场,户外空间内,既有“鸿瑞兴”的蟹壳黄、糖糕,“老盛昌”的油炸小笼包,“卷二饼”的上海蛋饼等经典上海味道,也有远道而来的台州三门松饼、三门麦饼、咸糟羹、甜糟羹,绍兴黄酒、香榧子、腐乳,以及来自山西、安徽、云南的全国小吃特产,还有烤串、大鱿鱼、蚵仔煎等中国台湾美食……为了做好早市供应,不少档口的工作人员凌晨就开始准备食材。

今年9月,第五届上海小吃节暨夏季市集在东方公园举办。10月,第五届上海小吃节“移步”华泾邻里市集,久违的烟火气再度吸引大量周边居民来到现场。11月,第五届上海小吃节在高陵集市三度绽放,也让上海小吃节成为为数不多横跨“五五购物节”“上海之夏国际消费季”的标杆活动IP。

“高陵集市是第一届上海小吃节的举办地。今年,高陵集市也收获了上海商业创新奖。”上海市商业联合会常务副会长兼秘书长吴星宝介绍,为了利于市民,本届小吃节活动采用统一结算机制,且为摊主们免去了摊位费。他透露,上海小吃节已成功举办多届,逐步成为拉动上海餐饮消费的一张名片。“明年,上海小吃节除了继续开展形式多样的分会场活动,还会以‘快闪’形式亮相社区、园区、校园,从而进一步扩大影响力。” □ 解放日报

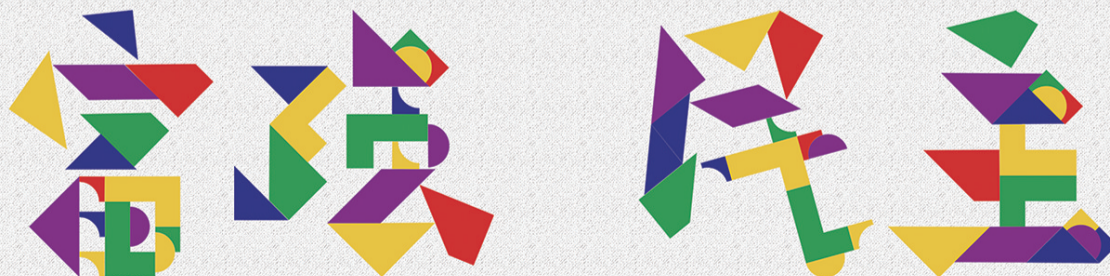
把基层治理 做到群众心坎上

(上接1版)在2022年建立覆盖全镇的基层治理体系——“向心工程”。群众一旦有诉求,就能通过手机里的“向心码”民声服务平台反馈,工作人员会在24小时内进行联系,一般事件在7天内办结,和以往相比,效率大大提高。针对乡村比较常见的劳动争议、土地纠纷等矛盾,镇级部门、辖区民警、律师等多方力量也会定期开展线下咨询服务,与群众直接“面对面”,推动实现小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交,真正让群众在“家门口”就能排忧解难。

“众人拾柴火焰高。”基层治理也始终离不开社会各界的广泛参与和支持。越来越多地方开始倡导共建共治共享的理念,鼓励村民参与基层建设,形成合力共同推动社会治理水平提升。例如,近几年,崇明不少村居以小积分撬动大变化,通过“以德积分”“以分换物”等形式,有效调动党员群众参与基层治理的积极性、主动性,促进社会治理服务效能不断提升。在“积分制”的激励下,各村居志愿者们对政策宣传、环境卫生整治、文明劝导等的关注度、参与度大大提升,实现了“小积分”发挥“大作用”、“小积分”兑出“大文明”。在这过程中,群众从“一旁看”变成“一起干”,村民自主参与村级事务的积极性更是明显提高,为乡村振兴注入了内生力和驱动力。

行胜于言,实干为本,加强基层治理能力、增进民生福祉是一项系统工程,需要持之以恒、久久为功。只要我们不惧荆棘难题的决心,有更科学更精细的方式方法,以服务群众实效打动人心、温暖人心、影响人心,赢得人心,相信我们一定能不断打开基层治理新局面,共建美好家园。

社会主义核心价值观 富强 民主



崇明益智图是清末崇明人童叶庚发明的一种拼图(字)智力游戏。

童叶庚根据七巧板进行创作,在方寸之间,用精确的数学比例,切割出15块各种几何形状的图板。

施仲君 拼制