

# 十年“磨一剑” 海岛溢书香

## 崇明限定旅游印章 9月初上线

□ 记者 郭杨如熠 摄影 沈嘉俊

8月20日,为期一周的2024上海书展暨“书香中国”上海周落下帷幕,热烈而绵长的书香氛围令人难忘。作为离上海市中心“最远”的分会场,崇明分会场自2014年首次举办以来,就冠以“书香瀛洲”的品牌,成为上海书展的重要组成部分和崇明的文化品牌。今年上海书展崇明分会场不仅结合自身优势,推出“海岛名家行”等经典活动,还推出一系列“便民惠民”的阅读活动,让文学之风吹彻恬静美好的崇明乡间,营造出别具一格的“生态岛阅读文化氛围”。

### “名家行”走进“新场景”

八月的榉庭朴门,荷花盛开,清风习习。8月17日,中国作协会员、崇明区作协主席杨绣丽来到这里,举行《人间清白——首届中央监察委“龙华四烈士”》一书的读者见面会,为来到这儿的读者送去了阵阵沁人心脾的“文化清风”。

田野边的“稻田剧场”由芦苇、竹子、雪松木制作而成,大家背靠稻田,在“剧场”内席地而坐,感受微风轻拂,听杨绣丽娓娓道来。返璞归真的生态氛围与《人间清白》的廉政文化主题很契合,一下子拉近了和读者的距离。

这是每年上海书展崇明分会场的活动中,最受广大读者爱好者欢迎的经典项目——“名家海岛行”系列活动。

自2014年上海书展首次在崇明设立分会场以来,杨绣丽一直参与“名家海岛行”活动策划。“名家海岛行”举办的十年间,三位茅盾文学奖得主刘醒龙、格非、刘亮程,两位鲁迅文学奖得主滕肖澜、陈仓,以及何建明、赵丽宏、叶辛等一批作家、诗人都曾来到崇明,与读者面对面交流。

今年的“书香瀛洲·名家海岛行”延续了该品牌栏目的一贯特色,多位作家和诗人联袂登场,和大家畅谈阅读和创作经验。不同以往的是,今年“名家”交流的地点,除了图书馆、假日学校等大家熟悉的“老地方”,还走进了农场、创意生活馆等具有崇明特色的生态空间,解锁阅读新场景新体验。

“在生态农庄办读书分享会,是一次特别的体验,这样的环境为活动增添了一抹诗意。”在杨绣丽看来,将沉浸式读书体验与打卡生态空间相结合,可以起到双向赋能的作用,不失为



▲ “书香瀛洲·名家海岛行”活动现场

促进文旅融合的一个有效路径。

8月16日,在长兴岛鸭窝沙创意生活馆,上海市中华优秀传统文化“讲诗团”十大导师之一的胡中行教授,为当地读者带来了一场“走进美的围城——怎样鉴赏古诗词”专场讲座。讲座中,胡中行分享了诗词鉴赏的“钥匙”,带领大家领略了古典诗词的魅力。读者们边听讲座边品咖啡,既得到了心灵的滋养,又让味蕾得到了满足。

鸭窝沙创意生活馆是崇明区最新评选出的十大最美文化空间之一。这是一处复合型高价值文化空间,融合了咖啡馆、图书馆公益延伸点、文创销售、活动策划等多样化业态,将自然与文化、商业实现了融合。“冲着讲座来的,没想到被这处创意生活馆圈粉了。”一位读者表示,此行收获满满。

### 迎来多个“第一”

今年上海书展期间,上海集团围绕“首发”“首展”“首签”三个特色打造了许多活动,崇明分会场的活动期间,也勇于创新,迎来了多个“第一”。

时下,用脚步丈量城市的Citywalk(城市漫步),是深度体验城市热门的方式。上海人民广播电台首席主持人秦畅打造的个人短视频IP“秦畅City”,作为本次上海书展合作媒体之一,以Citywalk直播的形式,和不同作家行走上海大街小巷,深度体验书香与美好生活相伴的场景。

他们的第一站,来到位于陈家镇

的瀛东村。8月11日,秦畅和国内畅销悬疑小说作家蔡骏,在这里举行了一场以“一本书一座城”为主题的直播活动,拉开了今年上海书展崇明分会场的序幕。

蔡骏是国内畅销的悬疑小说作家,出版了30多部中长篇作品。他曾出版《无尽之夏》一书,书中的起点和终点都落在上海,并描绘了大量关于崇明岛的场景。

直播中,秦畅和蔡骏“漫游”瀛东村,以边走边聊的直播形式,带领观众在崇明乡村邂逅“书香”。他们在“习悦书吧”畅谈创作故事,在村里开阔的水域上划船游览,在临湖的东湖渔馆品尝特色美食……通过直播让网友对作家和其作品有了更深入的了解,也让用户“身临其境”同时“在线种草”,纷纷感慨,“瀛东村看起来挺好玩的,想去体验一下。”

邀请网络和诗词领域的专家,也是一次全新尝试。8月16日,崇明区图书馆邀请了上海市网络作家协会会长、网络文学大神血红,为读者带来了网络文学专场讲座。他和读者讨论网络文学和传统严肃文学的区别,探讨网络文学故事的构架、人物和故事的表达,分享网络文学的创作秘笈,带领读者一起遨游网络文学世界。

“在国家相关政策的指引下,近十年来中国网络文学主流化趋势在加强,网络作家受到越来越多的关注。这是崇明首次邀请网络文学作家来到现场,希望能为网络文学爱好者、网络作家搭建良好的交流平台。”区文化旅

游局有关负责人表示。

### 让书香不断蔓延

“一稀奇,老鼠抓猫咪;二稀奇,崇祯皇帝吃豆稀;三稀奇,三间瓦屋砌了鸡棚里。”8月20日下午,在中兴镇儿童友好城市阅读新空间,一场别开生面的绘本阅读活动正在开展,孩子们用清脆的童声唱着崇明童谣《稀奇歌》,老师采用接龙的形式,让小学员们深入了解崇明方言的文化底蕴。

在本次书展期间,崇明各乡镇图书馆分馆充分利用区里的10个儿童友好城市阅读新空间,开展诵读比赛、科普活动、绘本阅读、国学课堂等一系列阅读活动,为读者带来最舒适的阅读体验。

带小朋友来的家长说,以前从来没有以这种形式带孩子参加书展活动,来这里,是想让孩子感受浓郁的阅读氛围,养成读书的好习惯。“暑假是少儿阅读需求的高峰期,我们认真挖掘崇明的优秀阅读空间,希望以书展为契机,为孩子们带来丰富的阅读体验活动,也让大家更加了解崇明区的阅读新空间。”区文化旅游局有关负责人告诉记者。

上海书展将“触角”伸向崇明,不仅为崇明的阅读爱好者带来了名家分享会和名家好书,更是大大激发了崇明人对于阅读和文学的热情。

崇明区各乡镇积极联动,挖掘如新村乡稻香书屋、竖新镇沈探花纪念馆等本地特色人文景点,在书展期间一起开展阅读活动。“我们充分利用图书馆总分馆制度,由崇明区图书馆带头,联动各乡镇分馆,实现阅读活动全覆盖,还与崇明本土的企业、酒店、民宿、公共场所等签订协议,设立了阅读服务点,同时在这些服务点设置宣传展板,推广书展相关活动。”区文化旅游局有关负责人介绍。

值得一提的是,8月17日,位于上海展览中心的上海书展现场,颁发了“好书童享 为爱阅读”2024年上海市优秀亲子阅读项目,崇明区图书馆长兴分馆的“兴悦读·悦享方言 乡韵乡音 童谣传唱”亲子诵读项目名列其中。

此外,“我热爱的家乡”十米长卷绘画、书香漂流、绘本走乡间、非遗“浸”书香、阅享好时光、“书香瀛洲”全民阅读周等一系列阅读活动,在拓宽书展文化边界的同时,让书香不断蔓延。

□ 记者 郭杨如熠

本报讯 游览美景的同时,加上一枚特色印章作为打卡凭证,是时下游客热衷的新玩法。日前,崇明限定的旅游印章全新出炉,这意味着,以后崇明游览景点也能集章打卡了。

东滩神秘的羽羽湿地,西沙浪漫旖旎的落日,森林公园充满记忆的蟹房,学宫漫天飞雪时的牌坊……从印泥中蘸取颜料后,对准白纸轻轻一按,崇明各景点的图案,就在印章收集本上留下了痕迹。

在区文化旅游公共服务中心,记者看到了这些崇明限定旅游印章。印章共36枚,图案精心刻画了东滩湿地、西沙明珠湖、东平国家森林公园、荷花博览园等崇明地标性景点,涵盖了崇明27A级景区,供游客实地盖章留念。

“这是崇明首次推出专属旅游文创印章,不仅设计了单色章,还推出了套色章。套色章有别于传统的单色章,需要通过多次盖章才能完成。每盖一次,图案就会发生变化,最终呈现出层次丰富的多种色彩效果。”区文化旅游公共服务中心有关负责人告诉记者,这几天他们正陆续把印章发送到27家景区,预计9月初盖章服务正式上线,届时市民可在指定景点进行盖章打卡。

盖章需要准备什么?游客需自行携带印章本,在景区游客服务中心等进行免费盖章,集齐规定印章数量后还能兑换小礼品。“悠哉崇明”微信公众号也将推出专属集章纪念册(限量100本),网友在小红书等社交平台上,发布自己制作的崇明优质游玩攻略,就可以凭攻略截图去领取专属集章纪念册。

谈到印章图案的设计来源,工作人员介绍,前期区文化旅游局在网上发起了2024年A级景区印章设计大赛,经过前期征集,共收到设计作品413个,最终产生获奖作品36个,定制成了崇明27A级景区印章。“每个印章都包含了地标建筑、景点特色和历史文化,通过集章打卡,也参观了崇明的主要景点,可以说是一举两得,都是很有纪念意义的。”

## 炎炎夏日里 绿豆正热销

□ 记者 范立

本报讯 入夏以来,具有解暑功效的食材备受消费者青睐,其中,绿豆因其清凉解暑的特性,成为夏季不可或缺的热销单品。

近日,在三沙洪菜场一店铺内,不少市民正在购买绿豆。“夏天天气热,买点绿豆回去做绿豆汤、绿豆粥都不错。”老板告诉记者,夏天是绿豆的销售旺季,从七月开始,绿豆的销量就一路攀升。

在城内京优客超市杂粮区,售货员正忙着给绿豆容器里添加新绿豆,前脚刚刚加满,后脚就有顾客上前自己打包散装绿豆。绿豆旁还摆放了小黄米、玉米渣等杂粮,为顾客提供了多样化的选择。“我买了点绿豆、小黄米、红豆等,回家做点粥,放冰箱里冰镇一下,清热解渴,家里老人小孩都喜欢喝。”石小姐说。

“天气热,绿豆卖得好,有时一天能卖几十斤。”超市负责人介绍,目前,超市内散装绿豆价格为6.8元/斤,而袋装绿豆则根据不同规格,价格在6-10元左右,供应充足。记者了解到,绿豆的热销还带动了百合干、莲子、小黄米等产品的销售。

在此提醒广大市民朋友,虽然夏日里喝碗冰镇绿豆汤十分爽口,但绿豆属于凉性食物,身体虚寒或脾胃虚寒者注意适量饮用。

## 泡泡果成熟上市 口味独特前景广阔

□ 记者 顾益琴

本报讯 港西镇素有“果蔬小镇”的美誉,一年四季瓜果飘香。眼下,在港西镇协北村的上海沐易果树种植专业合作社内,一种原产于美国和加拿大的水果——泡泡果成熟上市。

走进合作社,枝繁叶茂的树冠下,一串串椭圆形的果实挂在树枝间。这种外形宛如青芒果的果实就是泡泡果。

泡泡果又名巴婆果,原产于美国。20多年前,合作社负责人杨汉忠将此品种引进后进行培育。如今,合作社种植泡泡果近400亩,今年挂果成熟的有80亩,亩产量在1200斤左右。

泡泡果形状不同,大小不一,口味多样。杨汉忠说:“泡泡果的果形有长的、圆的;果肉颜色有灰白的、白中带粉的、黄的。白色的泡泡果清香淡雅,吃起来有股牛奶的味道;黄色的泡泡果口味浓郁,吃起来像是榴莲、芒果、桔子、香蕉的混合味。”

除销售泡泡果外,合作社还在自行研发泡泡果冰淇淋,并计划将这一创新产品推向市场。杨汉忠表示,后续还将寻找更多合作机会,对泡泡果进行深度开发,创造更多衍生价值。

## 开学在即 崇明学子忙添新装备

□ 记者 柯海昕 摄影 郭王旖洁

本报讯 随着开学日的临近,许多学生开始忙着添置学习装备,为新学期“充电”。

在城桥镇八一一路新华书店内,各类教辅资料、青少年读物等分门别类、整齐有序地摆放在书架上。记者看到,不少学生和正在挑选教辅书和文具。

据书店工作人员介绍,每逢新学期,各类教辅书的销量也开始增加,一些家长和学生会拿着专门列好的书单前来购买。“我开学五年级了,过来买些教辅书,可以提前预习一下课程内容。再买些本子和笔,这些都是新学期必备的。”一位正在书店挑选的学生说。

记者了解到,尽管线上购买具有一定价格优势,但有些顾客仍更加看重门店直观可靠的质量保证,因此每年开学季都会有不少顾客选择线下购书。“线下门店可以直接看到书籍的装订和印刷质量,也可以让孩子自己过来翻阅,挑选心仪的



书籍。”前来购买书籍的家长表示。

在书店另一边,有很多学生驻足在休闲读物书架前,他们不拘泥于购买课外相关书籍,对于儿童读物、国内外名著、绘本等延伸读物也十分青睐。现在随着全民阅读的推进,让孩子们有了更多的时间去阅

读自己喜爱的书刊,丰富阅读生活。

新华书店负责人告诉记者,为了满足顾客的阅读和购买需求,工作人员会随时做好各类书籍补充上架工作。此外,书店针对开学季也推出了优惠活动,欢迎顾客前往采购。