

让崇明品牌走向更广阔市场

“琴馨怡”的“生态+科技+文化”创新之路

□ 记者 季佳倩

在不久前落幕的“三件旗袍·引领时尚”第二届长三角旗袍创新设计大赛总决赛中,来自崇明的品牌——“琴馨怡”所带来的旗袍作品在众多设计作品中脱颖而出,荣获大赛银奖。

此次比赛自去年12月启动以来,得到了行业、高校等各界人士的广泛关注,收到来自中国、美国、法国、英国、意大利、新西兰、马来西亚等国家的530名(组)高校学生设计师、企业及独立设计师的旗袍设计作品。经初赛评审,最终128款旗袍设计作品成功入围决赛。精致立领、复古盘扣、开衩裙摆……舞台上,模特们身着各式旗袍同台走秀,款款而来,让海内外设计师参赛的旗袍作品“活”了起来。

其中,夺得此次大赛银奖的旗袍作品“落纸烟云”由上海琴馨文化科技有限公司旗下品牌“琴馨怡”设计推出。该作品配色以黑色为主,巧妙地把商标“琴馨怡”融入图案中,将传统服饰文化发扬光大,尽显东方女性端庄、优雅、内敛的独特气质。旗袍还加入了时下流行的飘纱元素,如梦如幻,一丝一线中,尽显温婉与传统韵味。

“我们想做的旗袍不仅仅是一类服饰,更是一种文化设计的结晶。”“琴馨怡”品牌相关负责人表示,产品的特色就是能把中国字穿在身上。几年前,该负责人观察到,国外的很多大牌,大多会通过面料、包装、纽扣等对商标进行图案化。于是她请来吴昌硕后人临摹“琴馨怡”,将此三字商标图案化后,又印染成服装面料,理直气壮“把中国字穿在身上”。“‘琴馨怡’三个



▲ 模特身着旗袍作品“落纸烟云”走秀(由受访者提供)

字,既是商标,又是一个非常漂亮的图案,把中国字穿在身上,既有文化气息,又别具特色。”

其实,这并不是“琴馨怡”旗袍第一次亮相大舞台。据介绍,“琴馨怡”品牌曾多次参加上海设计年展、国际时尚消费品博览会等特展,同时获得了旗袍专利。这几年,私人定制备受推崇,品牌负责人又顺势推出私人定制业务,团队对每一件旗袍从面料选取,到设计打样,再到制作等各个环节都追求精益求精。

旗袍是“琴馨怡”的两大主导产业之一,而另一大产业故事,要从一片叶子——银杏叶说起。

千百年来,中国人对银杏情有独钟,形成了独特的银杏文化,作为世界

最古老的孑遗植物之一,银杏叶片具有活血、通络、抵抗衰老等功效。而在崇明,就有一片通过国家GAP认证的药材种植林银杏林。近几年,这片6000亩的银杏林除了充当制药原料,更迎来了生命的第二次绽放。

“琴馨怡”作为生态创新企业,依托崇明6000亩银杏林作为得天独厚的生态资源,凭借二十多年产业基础,创新研制出生态+科技的银杏系列护肤品。“我们把天然植物作为护肤品的原材料,经过采摘、烘干、打包、储存等流程后,加以先进的银杏药用技术和工艺,提取出银杏精华,在此基础上研发生产出‘琴馨怡’系列银杏护肤品,包括银杏面膜、面霜等。”工作人员介绍。



▲ 琴馨怡护肤品入选“上海礼物”

在品牌文化创建上,“琴馨怡”充分利用中国传统文化元素,以国风创意设计,打造“内外兼修”的新国货护肤品牌,屡获行业殊荣。“琴馨怡”品牌银杏系列护肤品曾先后荣获2023年“上海礼物”品牌商品认定、第三届“上海轻工新锐品牌”称号;经过严格的资质审核,“琴馨怡”银杏系列护肤品还入选成为2021年第十届中国花博会特许经营商品之一。

“创新不仅是对传统工艺的继承和发扬,更是对未来时尚的探索和引领。”展望未来,“琴馨怡”将继续坚持“生态+科技”的品牌发展理念,不断研发创新,通过创新设计给产品注入灵魂,赋予文化与魅力,让来自生态崇明的品牌走向更为广阔的市场。

近期外卖订单激增 骑手风雨兼程配送

平台多措并举保障派单

□ 记者 陈宇雯

本报讯 自6月19日入梅以来,阴雨连绵不断,崇明外卖订单量激增,城桥镇单日外卖订单量较往日增加30%,外卖员迎来业务高峰期。

一早,记者来到位于城桥镇的“饿了么”工作站,站长李正杰正忙着处理后台未接订单的转派工作。他告诉记者,自进入梅雨季以来,连续的降雨天气使得市民外卖需求变大,平台外卖订单量明显增加,高峰时期时常出现外卖订单无空余骑手接单的情况。对此,李正杰需要快速协调周边骑手补位派单,确保订餐顾客及时拿到外卖。

李正杰说,由于今年梅雨季雨势大,外卖订单量同比去年出现了10%的涨幅。面对这一“爆单”情况,站点及时加派骑手,100多名外卖员几乎全员到岗。此外,站点还通过延长配送时间、合理剔除超时差评、发布出行安全提示等暖心方法保障外卖骑手的安全配送。

下午5时许,正值晚餐高峰配送时间,记者来到崇明万达广场,看见不少外卖骑手正行色匆匆、大包小包地穿梭在人流中抓紧完成取餐工作。

在另一边的八一广场,外卖骑手金希灿也正在忙碌地接单派送中。他告诉记者,平日的晚高峰只有三、四单,这几天达到了七、八单,每日平均工作时长也增加到了10小时左右。

金希灿坦言,雨天路况不佳,车速不能过快等因素会对骑手的配送工作产生影响,导致一些订单超时配送,从而影响用户评价。在此,记者也呼吁广大市民,特殊天气下,请对外卖小哥多一分耐心理解,少一分责备投诉,多说一句感谢之言,让梅雨季的阴郁变得温暖舒心。



▲ 市民在江堤上骑行

墙体彩绘为江堤添新景

□ 记者 国珊珊 摄影报道

本报讯 百里江堤既是崇明岛“防汛抗台保安全”的生命线,也是“观光旅游适宜居”的生态线。近日,南门景观大堤又添新景,以墙体彩绘形式打造的具有海岛水文化特色的防浪墙,呈现在市民眼前。

“防浪墙是海塘的主体结构之一,有防浪、防洪、阻水作用,此次彩绘的墙体就是防浪墙。”区海塘所所长杜春兵告诉记者,彩绘的内容主要围绕保护海洋环境、长江大保护以及生态岛建设等主题展开。

此次防浪墙彩绘共为两段,分别是南门滨江段及健身步道段。南门滨江段计划实施200米,预计6月底完工;健身步道段计划实施300

米,目前已完成100米。

已经完工的墙绘,鲜明多彩、活灵活现,让人赏心悦目,骑游、散步、遛狗的市民路过,总忍不住多瞧上两眼,殊不知他们也早已成为“画中人”,与江堤、轮渡、长江、蓝天、白云构成一幅人与自然和谐共生的美丽画卷。

“以前这些防浪墙上面光秃秃的,看不出有什么特别之处。”家住附近的陆先生说,“现在,我们散步时能欣赏到美丽的图画,像是参观艺术画廊一样。”在江边游玩的一对母子正对着彩绘上的海洋动物进行讨论:“你知道这是什么动物吗?”“像是只江豚,我长大了要保护我喜欢的海洋动物……”

“我画墙绘的时候,很多人跑过来说‘老师你等一下,我站在你旁边拍一个’,我感觉有一种成就感。”现场的墙

绘师傅黄汉良边画边分享他这段时间墙绘的经历,“这里是崇明最美的地方,很多游客过来打卡,把我画的画拍进去,我很有成就感。”

据介绍,墙绘所使用的颜料是防水防晒防高温的“三防颜料”,因此这些画作能够保存的时间较长,区海塘所也会对这些画作进行定期清污和护理。

“接下来我们将扩展活动覆盖面,调动大家的积极性,邀请更多社会群体、学生等参与绘就生态大堤的活动。”杜春兵表示,希望这些画作能在潜移默化中唤起大家的环保意识,更好地保护长江母亲河,并以此为契机,在全社会营造关心海洋、认知海洋、经略海洋的良好氛围,推动崇明海洋事业发展。

缓解防汛排涝压力
改善周边水环境

堡镇初期雨水调蓄池试运行

□ 记者 朱远哲

本报讯 5月底,堡镇初期雨水调蓄池正式完成通水验收,进入试运行阶段。眼下,随着崇明入梅,强降雨接踵而至,这座新建调蓄池已开始在防汛排涝、改善水环境方面发挥重要功能。

堡镇初期雨水调蓄池总调蓄规模5400立方米,服务范围基本覆盖堡镇城区。它能够收集贮存水质较差的地表初期雨水,随后通过管网将雨水送往污水处理厂作进一步处理,达标后排放。如此一来,不仅有效缓解了防汛排涝压力,初期雨水直排带来的污染也最大限度得到减轻,从而改善周边环境。

为确保梅雨季期间调蓄池正常通水运行,运维管理人员做了充分准备工作,对设备机柜及进水闸门开展细致调试检查、记录和调整参数。

目前,崇明全区有6座初期雨水调蓄池已投入使用,另有6座处于建设阶段,预计“十四五”期间陆续投入使用,在发挥防汛功能的同时,助力崇明水环境进一步提升。

凌晨作案当场被抓

长航公安在东滩保护区内
破获一起非法捕捞水产品案

□ 记者 许聪

本报讯 近日,长江航运公安局上海分局崇明派出所民警在上海崇明东滩鸟类国家级自然保护区(以下简称“东滩保护区”)内,成功破获一起非法捕捞水产品案,抓获犯罪嫌疑人2名,查获鳊鱼、鲮鱼等长江野生渔获物30余公斤,案值近6000元,收缴禁用渔具、橡皮艇等作案物品若干。

经查,犯罪嫌疑人施某、施某华系外地来沪人员,为谋取经济利益,于6月中旬某日夜间,从外省市驾车至东滩保护区内进行非法捕捞活动。到达目的地后,两人在保护区河道内布设了10副自制的延绳钓具,随即躲到芦苇丛内休息。翌日凌晨3时许,2名犯罪嫌疑人返回河道,将布设的延绳钓具起获,收获大量鳊鱼和鲮鱼。

事实上,两人在进入保护区时就被长航公安民警发现。民警怀疑他们在从事非法捕捞活动,立即组织警力前往现场进行调查。就在两人清点渔获物时,被当场抓获。

目前,犯罪嫌疑人施某、施某华已被公安机关依法采取刑事强制措施,案件正在进一步侦办中。

梅雨季除湿防霉 商品受欢迎

□ 记者 柯海昕

本报讯 最近,防潮除湿成了不少市民关心的重点,在崇明各大商超内,各类除湿防霉产品销量一路走高。

在城内京优客超市、华联超市等地,除湿袋、除湿盒等被摆放在货架明显位置,不仅有吸潮的房间除湿盒,也有能够防蛀防霉的片剂,还有兼具吸潮、除臭、防霉、防虫等功能的竹炭包。此外,带有除湿功能的小家电以及可以降低体感温度的降温贴也受到消费者追捧。

梅雨季,不少市民选择囤一次性内裤和袜子来“江湖救急”,雨伞、雨鞋、雨衣等雨具更是“香饽饽”。工作人员告诉记者,超市为应对梅雨季,充分考虑群众需求,将雨伞售卖区放置在结账处,方便市民随时购买。

据工作人员介绍,自6月以来,超市内防潮除霉产品的销售额显著增长,目前,超市内备货充足。