

# 破局立新 助力城市更新建设

——记上海大展建设科技集团有限公司董事长黄国荣



□ 记者 季佳倩

“以人为本,知行合一,在服务客户的路上砥砺前行,就是我们的初心使命!”黄国荣谈起自己的二次创业经历,那份从容坚定从有条不紊的话语中流淌出来。

黄国荣,崇明港沿镇人,作为上海大展建设科技集团有限公司(以下简称大展集团)的“掌门人”,20多年来,他凭着敏锐的商业触角,践行“务实高效”经营理念,在一次次挑战中一路“狂飙”,带领企业创一流产品,为城市建设作出积极贡献。前不久,黄国荣获第六届“上海市优秀中国特色社会主义事业建设者”称号。

## “二次创业”深耕廿载 跻身业内一流企业

“不忘初心,坚持客户为中心,坚持服务为导向,是我一直遵循的营商观念,大展集团发展到今天,得益于始终坚持务实高效、合作共赢的理念,得益于各级领导的关怀和支持。”回忆20多年来的风雨历程,黄国荣感慨道。

大展集团位于向化镇,前身是黄国荣父亲黄丕煊先生于1992年成立的上海华荣物资公司。2003年,黄国荣接过父亲手中的企业后,不仅仅是“守业”,而且在“二次创业”,他重新设立了上海大展金属材料公司,逐步建成现代化、规模化供应链企业;经过不断探索,于2018年整合旗下业务组建大展集团,目前旗下拥有上海大展懿杰建设科技有限公司、上海大展金属材料有限公司等多家企业。

此外,黄国荣与多家银行等资金机构开展深度合作,构建起银企直联的建材科技供应链服务平台,以普惠



▲ 黄国荣参加交流会议(受访者供图)

金融服务于上游数百家中小供应企业,并成功融资超百亿。集团围绕“实业+金融科技”,始终聚焦建材与建筑两大主业,以“投+建+供”联动发展的模式,为城市更新建设提供解决方案,并适时开拓符合国家政策和市场需求发展导向的新兴产业。

成立以来,大展集团的业务迅速扩展,涉及国内外建材供应链服务、市政与建筑工程、航空标准件制造、海外氧化锌/再生资源等生产与跨境贸易及投资等行业。

“只有以客户为中心,按照严格标准打磨的产品,才更容易走进客户心里,赢得客户信任。”在业务拓展中,大展集团赢得了良好的口碑,先后成为上海建工集团第一大材料供应商、上海隧道工程股份有限公司、中国建筑集团有限公司等央企、国企的建筑钢材供应服务商与长期合作伙伴。

潜心深耕结出了累累硕果。如今,从浦东机场卫星厅及T3航站楼到原世博会中国馆演艺中心和虹桥交通枢纽,再到地铁、中环高架、道路桥梁、打浦路隧道等交通设施以及迪士尼、海洋公园等各项工程的钢材供应路上,都留下了大展集团的身影。

## “创新是制胜法宝” 成功研发信息化服务平台

“创新是制胜法宝。”在建材行业深耕多年,黄国荣深知行业内市场规范亟须进一步建构,信息化水平也有待加强。“比如,有部分建材企业供应链管理主要还是从自身需求出发,数据和信息上缺乏共享,容易形成线下采购信息不对称的困境,无形中增加了建筑企业的负担。”黄国荣表示,正因为考虑到这些问题,他坚定了改革的决心,创建了上海旷荣信息科技有限公司,致力于运用大数据、云计算、人工智能、VR等信息技术进行变革。

经过潜心钻研,他带领团队突破了货物全程监管、风险多维度控制、银企直联等技术难点,申报15项软著、专利,成功研发了旷荣融资服务平台以及大展供应链服务平台,其中,供应链服务平台运用了现代化、信息化手段进行变革创新,搭建起透明、相容、一致、易查和全面的供应链管理系统,旨在帮助企业实现信息化管理、流程化管理。平台上线以来,在业内广泛应用,并受到好评。“希望用安全、可信

的数字科技,践行普惠金融服务中小企业,进一步促进建材行业健康蓬勃发展。”黄国荣说。

近几年,凭借卓越的成就,他还多次当选为国内建筑工程优质服务商评委,这些丰富经验,不仅让黄国荣对建筑行业有了深刻了解,同时促其对大展集团紧跟行业发展、布局未来有着更为清晰的规划。

“我们将继续恪守‘共创共建、共享共赢’的企业精神,打造科技供应链平台,持续为城市更新建设提供优质产品和服务。”黄国荣表示,随着互联网进一步发展,大展集团将继续联合建材产业链上各参与方,利用数字化技术,实现信息协同和产业效率的升级,帮助建材产业链上各环节的主体可以更智慧、更高效地经营业务,运用科技赋能,最终实现现代化建筑产业的“数智化”发展。

## 致富不忘思源 积极履行社会责任

黄国荣在带领企业一路成长的同时,一直努力履行应尽的社会责任。

作为崇明区工商联副主席,他致富思源、心系崇明百姓。2016年,黄国荣捐赠20万元,资助崇明留守儿童希望工程,“希望能让更多困境中的孩子感受到社会温暖,长大后也能回报社会。”这些年来,随着业务不断发展,大展集团的爱心延伸向全国各地。2021-2022年,他连续两年向团市委上海市阳光社区青少年事务中心资助脐橙等物资,还和社工一起走访了贫困家庭的孩子,鼓励他们好好学习,奋发向上;2020年,向武汉红十字会疫情捐赠20.20万元;2023年,向云南贫困村帮扶20万元……

“企业的价值已经不仅仅是商业模式的成功,还取决于其社会责任的价值体现。”在黄国荣看来,中国企业都应有强烈的使命感和责任感,把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起,主动担当、奋勇争先。

# 反对浪费崇尚节约 巧手妙思变废为宝

□ 记者 汤茵隼

本报讯 今年7月10日至16日是我国第33个节能宣传周,为进一步弘扬中华民族勤俭节约的美德,近日,区机关事务管理局组织开展“反对浪费 变废为宝”系列活动,引导公共机构干部职工养成绿色低碳生活方式。

上午9点,走进锦窠巧手工作室,一组用废旧材料制成的手工艺品映入眼帘。职工们在工作人员的指导下流畅地编绕着麻绳,闲置的纸托搭配塑料瓶身、崇明土布等材料,摇身一变成了精美的花瓶和收纳篮。

除此之外,工作人员还通过开展“光盘行动”,减少“舌尖上的浪费”等宣传,持续推动勤俭节约理念深入人心。

接下来,区机关事务管理局还将定期举办旧物改造、变废为宝以及各类宣讲活动,号召大家在实际行动中践行节约、低碳的环保理念。

# 启动乡村文艺巡演 共同筑牢禁毒防线

□ 记者 盛赛丹

本报讯 日前,2023年崇明区禁毒巡演启动仪式暨文艺选拔赛颁奖典礼在港西镇社区文化活动中心举行,全区禁毒工作者、文艺选拔赛获奖代表、社区群众代表等百余人参加了本次活动。

活动现场为前期在全区禁毒文艺节目大比武中获奖的10部优秀作品进行颁奖。随后,歌曲《创建无毒示范村》、情景剧《让生命重现美丽》等获奖节目纷纷登场,用群众喜闻乐见的艺术表演形式,向群众诠释了“珍爱生命 远离毒品”的禁毒理念。

今年是新中国宣布我国为“无毒国”70周年,也是崇明区创建(2022-2024)全国禁毒示范城市承上启下的关键一年。

接下来,巡演活动将陆续走进全区各个乡镇,来到社区村屯、田间地头,继续向广大群众宣传禁毒知识,让禁毒宣传走进千家万户,进一步筑牢全区禁毒防线。

# 游泳成为暑期风尚 纳凉也需注意安全

□ 记者 石思嫣

本报讯 夏日炎炎,游泳馆成为市民们避暑纳凉的好去处。连日来,崇明区青少年游泳馆内人气十足,不少市民和家人、朋友一起,到一池清水中享受运动的快乐。

记者在崇明区青少年游泳馆内看到,前来游泳的市民络绎不绝,蛙泳、蝶泳、自由泳……泳客们在池中随心畅游、不亦乐乎,还有不少孩子在家长的陪伴下进行游泳练习,泳池里不时传出欢声笑语。

据统计,近期,崇明区青少年游泳馆日接待量在500人次以上。游泳健身的同时,安全问题也不容忽视。游泳馆相关负责人告诉记者,游泳馆中1250平方米的大泳池共配备了7名救生员,他们将实时关注泳客的情况,保障他们的生命安全。

对于市民关心的游泳馆内环境卫生以及水质情况,记者了解到,目前游泳馆采取氯化消毒。在环境卫生方面,从泳池到公共区域都会进行全方位消毒,更衣室实行“一客一柜一消毒”,确保环境安全。

此外,场馆工作人员提醒,市民游泳前要先做好热身运动,下水后要循序渐进,不要持续剧烈运动,以免发生水下腿部抽筋等现象。

# 雪糕冷饮持续热销 平价产品仍是中坚

□ 记者 范立

本报讯 高温天气下,雪糕、饮料等消暑类产品纷纷进入销售旺季。那么,今年的冷饮市场哪些产品受消费者欢迎,售价如何?近日,记者进行了实地探访。

在城桥镇寒山寺路冷饮批发店内,记者看到,店内十几个冰柜内摆满了各种款式、品牌的雪糕,价位从八毛到几十元不等。该店负责人告诉记者,现在雪糕品牌众多,为了满足更多消费者的需求,除了老牌雪糕外,今年在进货时还选择了雀巢脆脆鲨、奥巧雪糕等一些网红品牌。

据了解,入夏以来,店内雪糕销量持续上涨,日均销售约2000根。从销售情况来看,2-5元左右的平价雪糕最受欢迎,盐水、绿豆、老冰棍等传统雪糕仍是销售主力军,以清爽的口感、实惠的价格深受市民青睐。

另一边,在八一路的零度冷饮批发店内,前来选购雪糕的顾客络绎不绝。店主说,像光明、蒙牛等品牌的雪糕都很畅销,店里经常要补货。

除雪糕外,各色水饮销量也增长显著。联华超市西门店的店长沈佳裕告诉记者,最近天气炎热,不少市民选择成箱购买、大包囤货,超市也做足准备,加大备货量,确保供应充足。

天气炎热,在此提醒市民,冷饮虽能解暑,但不宜短时间内大量食用,避免刺激肠胃,造成身体不适。

# 崇明邮政部门全力保障高考录取通知书投递工作——

# 又到金榜题名时

□ 记者 季佳倩 摄影 张志豪

本报讯 随着高校招录工作的进行,录取通知书成了高三毕业生心心念念的邮件。近日,崇明邮政开始投递高考录取通知书,将一封封承载了莘莘学子十余年寒窗苦读梦想的录取通知书交到新生手中。

一早,崇明邮政部门的邮递员从揽投部出发,带着一批“特殊”的快递——高校录取通知书,开始了上门投递工作。

在城桥镇一小区内,邮递员敲开了考生小黄的家门,在认真核对考生身份信息后,将一封同济大学录取通知书,交到了考生手中。

拿到心仪学府录取通知书的那一刻,小黄与家人的喜悦溢于言表。对于未来,他们满怀期待。

“起初我也没想到自己能考到这个分数,所以拿到录取通知书的瞬间,我感到非常激动。”这位崇明“学霸”诚恳说道,“在激动之后,我心里又产生了一种平静的感觉,觉得自己这一路付出的努力,是配得上这份幸运的。”他计划着,大学期间,也要像在高中一样,脚踏实地学好学科内容、打牢基础;在此之外,积极参加各种社团来丰富大学生活,不断拓展自己的知识和阅历。

当天上午,另一位考生小陆也收



▲ 邮递员将通知书递送到考生手中

到了邮递员为她送来的高考录取通知书。“总之就是非常开心。”平实的话语里藏着小陆难以遏抑的喜悦,“进入大学以后,还是想努力学习,参加更多活动,不断提升自己。”

据了解,随着高考成绩公布,7月初开始,崇明邮政部门高考录取通知书投递工作有序进行。为保障每一份通知书安全抵达,工作人员们早已做好准备,通过分拣投递等步骤逐

一将录取通知书送到考生手中。

负责相关投递工作的单位是中国邮政集团有限公司上海市崇明区分公司。“我们在内勤操作上,全部场地24小时无间隙监控,双人会同开拆。”公司揽投部经理施亮说,“在每一次投递中,也配置驾驶员和投递员各一位,通过两人的相互监督、相互辅佐,确保高考录取通知书的投递工作顺利完成。”