

在冠华,她们为好锅把好每一道关——

生产一线的“娘子军”

□ 记者 盛赛丹

“铛铛铛”“哐哐哐”……刚过完正月十五,上海冠华不锈钢制品股份有限公司的厨具包装车间就恢复了忙碌的生产工作。车间内,各条工作线都已经开始运转,焊接声、捶打声此起彼伏,汇成一首气势磅礴的乐曲。生产线上,每位员工都佩戴着耳塞,全情投入在手中的工作上。

这个车间一共有120名工作人员,全部为女性。她们主要负责给抛光好的厨具产品进行铆钉装配(或焊接)、盖子配套装箱、产品装配组装等工作。岗位看似平凡,她们的肩上却担负着冠华公司年出口7500万美金、合5个亿以上人民币销售额的最后一道工序,职责重大。

凭借着过硬的业务素质和团结进取的氛围,这群生产线上的“巾帼英雄”历来成绩亮眼。前不久,车间还被评为“全国三八红旗集体”。

业务能力强 人人都是“全能工”

为什么整个车间都是女工?车间主任陈翠娥告诉记者,车间里做的虽然不是技术活,但对细致程度要求很高,在这方面,女员工通常具有优势。

包装车间是企业生产的末道工序,从产品的内在质量到外观形象等,必须完全符合外商要求和出口标准,来不得半点懈怠和马虎。一个抛光检验合格的厨具上线后,需要经过车间员工们打标、焊接、清洁、贴标等多个步骤,才可以打包运往世界各地进行销售。不论哪个步骤的粗心或是缺失,都会导致产品不合格,因此每个员工都是保质保量完成厨具产品出厂的生产检验员。

“我们车间里有一半以上的人都是点焊、铆钉、装箱都能做的‘多能工’,不管哪个岗位缺人,都可以及时顶上,不会让流水线停下来。”陈翠娥告诉记者,车间目



▲ 冠华厨具包装车间劳动场景(受访者供图)

前有4条组装线,每条线每天可以生产4500—5000个产品。

正是有员工优秀的业务能力作依靠,车间每次遇上临时订单或订单变动时才能从容解决。“今年春节期间突然来了一个单子,虽然我们有一定的库存,但算下来还是缺了近两千个货品。”春节不少员工都回老家了,于是陈翠娥立马打电话联系在崇明的员工,组成了一支12个人的小分队,分担流水线上的各个岗位,“差不多一天时间,我们就把缺的货全部补齐了。”

学习精神旺 发挥智慧提高效能

“这是我们最近投入使用的新工具。”陈翠娥指着车间办公室的一块电子显示屏,上面清楚地展示了人员出席、生产计划、每日产量、订单达成率等分析数据。通过这块看板,员工可以对自己的工作效能形成更加直观的了解。车间班组也可以利用这块看板,及时把握项目的整体进度,并为员工安排相应的培训。

陈翠娥告诉记者,去年9月起,车间班组开始探索看板化管理的模式,推动车间向数字型车间进一步转型。“其实我一开始根本不懂电脑

和这些操作、数据。但经过一段时间的学习和实践,慢慢地都能看懂,也可以给其他员工做解答了。”陈翠娥说,“我们每天利用晨会,把前一天的工作做简单的分析,并把今天的工作要求传达给员工,以便提高工作精准度。”

一直以来,车间班组把学习新知识、掌握新技术作为班组工作的一项基本内容,作为车间主任,陈翠娥也一直在进行学习和探索。

如何提升全员效率,是陈翠娥在脑海里反复思索的问题。经过调查,她提出了产品周转“一线流”的工作流程,在原先包装流水线的点焊和收发岗位,精简了4名员工,进一步提升了整体效率,受到了大家的一致好评。“现在的产品流转速度比以前更快了,整条组装线从头到尾都变得更流畅了,大家的配合度也更高了。”点焊工小张不住地点头。

团结氛围好 车间都是一家人

不仅在企业里爱岗敬业,一呼百应,冠华包装车间团队也热爱公益,乐于为社会做贡献。车间员工中,外来来沪人员占了八成以上。为了让新崇明人融入世界级生态岛建设

的大潮,陈翠娥不时便在群里发布公益活动信息——重阳节到敬老院做志愿者、参与冠欣苑外来员工居住区环境整治、参与疫苗接种宣传等活动,每每获得大家的积极报名。在一次次公益活动的锤炼下,不仅团队凝聚力提高了,员工之间也建立了深厚的情谊。

近3年来,新冠肺炎防控工作中,车间的女员工同样巾帼不让须眉。去年3月,上海疫情最严峻的时刻。她们主动请缨,站到了抗击疫情的风口浪尖。核酸采样、抗原检测、人员登记、信息比对、上门服务、秩序维护等各个环节都少不掉“三八军团”的奉献。

冠华公司有一个来沪人员集中的居住区域叫“冠欣苑”。为了让居住在其中的外来人员安全平稳地度过“封控阶段”,在公司党支部书记吴美的带头组织下,厨具包装车间的女员工们积极响应,组成了一支“喜时尚先锋突击队”,活跃在疫情防控的各个岗位上,应对各种突发情况。“车间的每个员工都很有集体感、团结感和认同感,面对困难一起应对,不怕苦不怕累。”吴美说,“整个车间就像一个温暖的大家庭一样。”

“平时有人家里遇上孩子发烧或者一些事情,大家都会全力帮衬,主动帮她分担工作。”车间员工小吴告诉记者,“不仅是因为我们关系好,更因为我们都是妈妈、是妻子,所以特别能够互相理解解。”

近年来,车间凭借过硬的业务水平、团结的部门氛围等先后荣获“上海市三八红旗集体”“上海市巾帼文明岗”等荣誉。今年,喜讯再次传来,车间成功获评“全国三八红旗集体”的荣誉。

“以此次获评‘全国三八红旗集体’为契机,我们整个团队正朝着学习型、创新型、技能型的方向发展。”吴美表示,“我们将以此为新的起点,力争让‘喜时’品牌走进千家万户,更好地回报社会,为崇明世界级生态岛建设贡献巾帼力量。”



合作社春耕栽苗忙 保护提升种质资源

□ 记者 施昊豪

本报讯 万物复苏,正值春耕。在港西镇的上海泛信农业种植专业合作社,一场特殊的播种正在进行。几十种崇明红皮土豆、香酥芋栽入泥土,茁壮成长,为繁育保存崇明本土优质种源打下坚实基础。

最近阳光充足,土壤疏松,非常适宜种植土豆、芋艿这样的根茎类作物。合作社目前种植的主要是红皮土豆,其种源由区蔬菜站收集提供,是崇明各区域红皮土豆的“佼佼者”,其品种多达63个。

记者来到田间,看到农人们麻利地进行翻土、播种、施肥、覆土作业,按照顺序,每3排换一个品种,依次播种。粉红色的数字标签插在地面,以示区分。由于土豆是无性繁殖作物,因此将各品种混种在一起也不会引发“串种”。

“3月份是我们最忙的时候,今天我们开始露天种植蔬菜,像芋艿、土豆还有金瓜,是一些崇明有特色品种。”泛信合作社技术负责人戴道宝介绍。据了解,这批红皮土豆预计在今年6月迎来丰收。届时,区蔬菜站将优中选优,挑选外形、口感、抗病性更好的红皮土豆种源加以保存。

红皮土豆、香酥芋等都是崇明地方特色优良品种,有多年栽培历史,因其独特的口感和外观,一直以来深受消费者青睐。但由于长期在崇明岛栽培种植,导致品种退化,出现产量下降、品质变差、病毒高发等现象。近年来,区蔬菜站推进相关农业科创项目,设立专业组培室,聚焦崇明红皮土豆、香酥芋等地方品种,创新开展提纯复壮、种苗脱毒等试验,进一步保护、提升崇明本土种质资源。

“崇明红皮小土豆的主要亮点就是吃口上比较软糯。通过泛信合作社把这个资源保留下来,然后经过提纯复壮,提升优化种质资源,让崇明的地方特色发挥更大的优势。”区蔬菜站工作人员顾立君说。

时鲜鱼上市 味美营养丰富

□ 记者 何馨怡

本报讯 春天,时鲜鱼陆续上市,丰富了市民菜篮子。

记者来到城厢桥菜场,看到水产摊位上摆放着各品种的时鲜鱼,有鲢鱼、黄鱼、刀鱼、鲈鱼、鳊鱼等。摊位前人头攒动,顾客们仔细挑选着爱吃的鱼。

三月是吃鱼的好时节,鱼肉富含丰富的蛋白质,脂肪含量却很低,肉质细腻易消化,老少皆宜。

三月天,刀鱼鲜。时下,也正是海刀鱼的上市季节,菜场里多家海鲜柜台均能见到它的身影。摊主告诉记者,自从长江实施“十年禁捕”,长江刀鱼已经告别餐桌了,现在市场上贩卖的都是海刀鱼。

海刀鱼身体扁而狭长,如同出鞘尖刀,颜色银白有光泽,背发黑。作为长江三鲜之一,它的价格并不便宜。“以前有江刀的时候,海刀价格很便宜,现在海刀的价格比以前上涨了很多。”摊主告诉记者,现在一条二两左右的海刀鱼市场价在300元/斤,三两左右的差不多500元/斤。

海刀鱼的吃法也有好几种。最常见的就是清蒸,通过高温蒸煮,让肉质变得更加细嫩,葱姜提香,酱油提味,一个字,鲜!虽然海刀不如江刀肥美,但是大家想过过嘴瘾也还是不错的选择。

适度用眼劳逸结合 开学季也是护眼季

□ 记者 何馨怡

本报讯 随着开学季的到来,保护孩子视力又成为大家关注的焦点。近日,记者来到上海健康医学院附属崇明医院的眼科门诊,对相关领域专家进行了采访。

采访中,有的家长表示,孩子上课的时候看不清黑板上的字,感觉到视力比原来下降了,有的还伴随着眼疲劳、眼睛疼等问题。

“开学这几周,来检查眼睛的孩子明显增多了,‘近距离超负荷用眼’是导致近视发生发展的主要原因。”眼科主任郑岩说。前一阶段,孩子们大多在家上网课,长时间近距离学习,使用电子产品,加之户外活动明显减少,眼睛无法得到休息,一直处于疲劳状态,以上因素均会导致近视度数的增加。应该如何保护视力?郑岩给出了几个小建议。

多参加户外运动,减少电子产品的使用;保持正确读书姿势,劳逸结合用眼;阅读和学习时,保持室内光线照明充足;保持良好饮食习惯和作息习惯,多吃绿叶菜,保证充足睡眠。

鲜花陆续上市 带来浓浓春意

□ 记者 何馨怡 摄影 张志豪

本报讯 农历二月,空气中的寒意还未完全退去,春花已逐渐占领鲜花市场,为市民带来春的气息。

这几天,位于崇明庙镇的兰桂琪农业科技崇明基地内,红的、粉的、紫的……各种颜色的鲜花开满了大棚,让人宛若置身五彩缤纷的“花花世界”。工人们抓紧搬运种苗、分拣花束、制作鲜切花,到处是忙碌的景象。

据介绍,兰桂琪基地当前主要培育玫瑰、银莲花、花毛茛、风信子、郁金香、香豌豆等春季花卉。为了满足市场需求,基地提前将处于休眠期的种苗从冷库中唤醒,然后在温室中进行培养、采摘。

近阶段,基地平均每日销售鲜花多达5万支,其中香豌豆和银莲花人气最旺,全国各地均有批发商前来采购。基地出产的第一批风信子已于2月14日情人节之前销售一空,第二批于3月初采收,将主要用于妇女节期间的销售。

鲜花是生活最好的点缀,近日来,崇明的大街小巷里,不少花店也



▲ 工人在温室设施查看鲜花长势

纷纷“上新”了当季花卉。记者来到位于新崇南路的柳忠花店,只见店内鲜花琳琅满目,色泽淡雅的郁金香、洋牡丹、绣线菊等尤其吸引眼球。据花店老板介绍,近几年来,淡色系花卉逐渐成为市场主流,尤其受到年轻群体的欢迎。

随着天气进一步回暖,当季鲜花

也进入集中上市期,价格较冬季有一定下调——以销量较多的玫瑰为例,目前通常为12元左右一支,较先前价格下降约一半。预计进入春季后,市场对鲜花的需求还会进一步增长,市面上可供市民选择的花卉品种将会更加丰富,鲜花的价格也将更加亲民。