

2021年12月11日

星期六

农历辛丑年十一月初八

第2199期

本期4版

准印证号(B)0190

# 崇明報

每逢周三、六出版



崇德明礼  
敢为人先  
垦拓不息

## 奋力建設新崇明

——李政做客《2021对话区委书记》节目

□记者 咸明 摄影 吴雄

让广大市民在森林中呼吸、在花海中徜徉、在田野中骑行、在乡村中漫步；大力构建“五新”生态产业体系，高起点推动崇明绿色崛起……崇明区委书记李政在参加《2021对话区委书记》节目时表示，美丽图景正徐徐展开，未来5年，全体崇明人将更加努力奋斗，加快建设生态美丽幸福、宜居宜业宜游、人与自然和谐共生的新崇明。

### 小时候的味道

全透明的玻璃大棚内，散发着蔬菜的清香，没有潮闷闷热的感觉，反而有清风习习。在由中荷现代农业创新园，李政与节目主持人秦畅聊起了崇明正在打造的“五新”生态产业。

“这是个智慧农业工厂，能够实现智能化标准化生产。”李政手捧一串红彤彤的小番茄说，“你看它们每个大小基本一样，长得也都一样好看。这就是标准化的产品。”

“这个番茄我吃出了小时候的味道，酸甜中透着鲜美。”秦畅说，经过一番参观，发现这个地方虽然有几十个足球场那么大，但用于种植的土壤却很少，满园的蔬菜，大部分以无土化高科技方式培育。

“这里采用智能化的系统，控制基质土、水肥、温度、光照，给蔬菜源源不断提供养分，能够让它们一年四季生长，这颠覆了传统农业的理念。”李政表示，在现代新农业领域，崇明还涉及了“两无化”水稻、高端花卉产业、高科技畜禽水产养殖等方面，且都有高水平项目落地。

“崇明是上海最大的农村地区，因



此崇明农业要为上海市民的菜篮子作新贡献。”李政说，随着经济社会发展、乡村振兴进步，崇明应立足自身良好的生态优势，杀出一条“现代新农业”发展的血路，它的定位就是“高科技、高品质、高附加值”。

这意味着，崇明的现代新农业不仅要“标准化”，更有着高品质的追求。高品质不仅要外表光鲜，还要保证安全和质量，保证良好的口感。

### 对接高品质生活

“所谓高品质，简要来说，就是色

香味俱全，并且能够达到欧盟的标准。”李政表示，标准化的定制产品，需要纯净的生长环境，优质的营养，此外还有品种的选择、生产的管控，每个环节都与品质息息相关，“它是由高科技支撑的，是新农科、新农业与新农民的融合联动；我们将生态岛的优良资源禀赋与之嫁接，生产出高品质的农产品。”

高品质意味着高投入，可喜的是，优质崇明农产品卖出了好价钱，市场反响良好。这说明，崇明的现代新农业正在满足市民对生活品质的追求。

高品质还需要高科技的支撑。李

政说，“十三五”期间，崇明在大型现代农业项目方面取得了显著成效，接下来要进一步在农业“高科技”方面下功夫，在种源农业、数字农业、品牌农业方面取得更大的发展。“比如说，今年崇明和上海交通大学签署了合作协议，要建一个国际农业与生态学院。将来由上海交通大学与国际一流的农业学校合作，在崇明做最好的农业科技教育及人才培养。”

“我们还将集聚更多的农业科创机构，充分发挥崇明农业的独特优势，打造崇明农业科创岛。”李政说，要通过农业科创岛的建设，（下转4版）

评论

## 以“人”为标尺，建设更有温度的“诗和远方”

——论贯彻落实区第二次党代会精神(三)

□特约评论员 茅冠隽

人民城市人民建，人民城市为人民。一撇一捺一个“人”字，是一切工作的出发点和落脚点，对崇明世界级生态岛建设来说亦是如此。

崇明区第二次党代会报告，是一份有温度的报告，温度来自字里行间渗透出来的人情味。报告回顾了五年来崇明区生态民生福祉方面的进步，如“建成9个市级、34个区级乡村振兴示范村”“区第三人民医院新院建成运营”“积极开展既有多层住宅加装电梯、老旧小区厨卫改造”，也坦陈民生领域尚存在不少短板，“就业、教育、医疗、养老等面临不少难题”。

展望未来五年，崇明区各项工作的总体要求之一，便是“生动彰显民生福祉温度”。未来要建成一个怎样的“新崇明”？报告中明确提出的五个维度，全部以“人”为标尺——生态秀美、鸟语花香；低碳绿色、开放发展；安居乐业、幸福和美；文明有序、充满活力；追求卓越、不懈奋斗，全部从“人”的视角出发、强调“人”的感受、凸显“人”的愿景和希望。

11月，国家发改委和上海市委、

市政府共同在沪举办人民城市建设座谈会，会上提出上海要“打造人民城市建设的上海样本”。去年的十一届市委九次全会上，上海提出了人民城市建设的努力方向：“人人都有人生出彩机会、人人都能有序参与治理、人人都能享有品质生活、人人都能切实感受温度、人人都能拥有归属认同”。作为上海的生态屏障和重要战略空间，崇明更要把人民的主体地位贯穿于各项工作全过程、全领域。

世界级生态岛的目标定位，决定了崇明要写好这个“人”字，难度相对更高。生态岛的建设是以“岛域”为尺度的生态区建设。一般而言，生态岛建设面临许多岛屿生态系统的共性问题，比如地理上的孤立性、人口和资源的有限性、环境承载的脆弱性等。从国内外案例来看，各国、各地区岛域的生态发展模式与经验有很大差异。

崇明是一个人口众多、地域较大的河口冲积岛，是与原生态自然岛屿不同的大型复杂人居生态系统。独特的地理位置、战略定位以及发展轨迹，让崇明的生态岛建设没有现成模式可

搬。崇明要建“世界级生态岛”，必须考虑到人的幸福感、安全感和获得感，这无疑增加了建设难度。

针对这些情况，崇明创新提出了“+生态”“生态+”发展战略：将生态建设融入经济、政治、文化、社会建设的各个方面和全过程。“+生态”“生态+”，本质上是在探索一条将生态优势转化为发展优势的现实路径，探索在崇明写好这个“人”字的方法。

通过这些年的努力，崇明“+生态”“生态+”的红利已然显现，生态保护和发展的水平体现在自然环境和人居环境的同步提升上。生活垃圾分类减量、农林废弃物资源化利用、新能源公交车和出租车全覆盖，创新实施生态就业、生态养老补贴、生态惠民保险制度……每一项工作，都让世界级生态岛建设进一步汇聚人气、凝聚人心。

“绿水青山就是金山银山”，朴素的话语里，藏着“以人为本”的深刻逻辑。党代会报告中提到的“望得见星空、看得见绿水、闻得到花香、听得到鸟鸣”，主语显然也是“人”，全体崇明

民众才是世界级生态岛建设的积极参与者、最大受益者，乃至最终评判者。

面向未来，崇明将继续把实现人民共同富裕、人的全面发展作为世界级生态岛建设的价值追求，大力创造生态财富、物质财富、精神财富，在就业、教育、健康、社会保障、社会治理等方面，着力提高人民共享生态发展成果的广泛性、公平性、便捷性，讲好更具说服力、感染力、吸引力的生态惠民“崇明故事”。

涉及群众的事，每一件都看似细碎，实则关乎群众的急难愁盼，关乎世界级生态岛的温度。崇明将统筹抓好底线民生、基本民生、质量民生，加快实现幼有善育、学有优教、劳有所得、病有良医、老有颐养、住有宜居、弱有众扶，让民生工程更接地气、更具暖意、更有口碑。

崇明要建成的，是“诗和远方”。一枝一叶总关情，事实上诗歌的每一个韵脚、通往远方的每一个步伐，都藏在全体崇明民众的柴米油盐、衣食住行里。人文情怀、人本价值取向，应是推动世界级生态岛建设的核心导向，是提升服务水平的重要标尺，也是检验各项工作成效的根本指标。对于很多民生项目，不能简单作“技术判断”，更要作“价值判断”，要用感情、花工夫去直面、去解决。

——2版·要闻

## 谋新篇 开新局 启新征程

崇明区召开“三走三听”  
大走访调研动员部署会

——3版·综合

老旧小区“挤”出  
四千余个车位

区政府党组会议召开  
学习贯彻区第二次党代会精神