

月饼抢鲜上市 中秋味道渐浓

□ 记者 季佳倩

“离中秋节还早呢,月饼已经开始卖啦!先买几个回家尝尝鲜。”近日,市民季老伯发现,超市、蛋糕烘焙店的货架上摆上了各种各样的散装月饼。

记者走访发现,虽然距离中秋节还有近1个月,但月饼已“香飘”各家门店。今年的月饼继续在继承中创新,依靠独特的口味满足不同消费者的需求。

月饼市场提前预热

在城内“西门里”的华联超市,刚入口,记者就看到中间通道上,月饼已经摆放形成一条漂亮的“月饼街”。“今年的月饼上市时间较早。”现场工作人员告诉记者,日前购买群体中自吃的占比高于送礼,预计9月初迎来盒装月饼销售的“黄金期”。

记者留意到,货架上散装月饼口味多达10余种,价格不一,每块价格从5元到12元不等。礼盒装的价格则在66元至398元之间。“随着中秋节临近,优惠活动会更多,月饼上市量也将陆续增加。”工作人员介绍,除了传统口味,店内还新添了奶茶流心、猫爪乳酪、栗子等口味,供市民尝鲜。

“我觉得这些新口味的月饼挺有趣,一年也就吃这么一段时间的月饼,当然要买几款新口味尝一尝。”正在选购月饼的市民王女士告诉记者,一般这种新口味她更喜欢买散装,一样挑一个多试几样。



▲ 市民在超市选购月饼 摄影 周天舒

不过,新口味在各大超市的专区还是仅占了一部分,凤梨、椰蓉、莲蓉、豆沙、五仁等传统口味月饼依然在市场上占据主角地位。一超市员工向记者透露,据他观察,新口味的月饼小孩子和年轻人买的多一些。

除口味创新外,今年一些月饼商家还打起“健康牌”,推出了主打低脂肪、低热量、高蛋白等健康概念的减脂、降糖月饼,迎合不同消费者的需求。

现烤月饼以“鲜”引客

与此同时,有些甜品蛋糕店内精致小巧的现烤月饼也俘获了不少消费

者的心。

“中秋佳节将至,我们特推出月饼试吃套餐。有顾客选择来店自取,还有部分顾客邮订。”城内一家烘焙店现烤月饼处,店长李先生正将一块一块圆月的月饼塞入手掌大小的纸袋子,顾客拿在手上,隔着纸袋还能感受到月饼的温热。

“得趁热吃!”家住城内中街山路的季老伯一早就来到该烘焙店,买了一块经典苏式月饼,一只手拿着,一只手托着,小心翼翼地咬下去。最近,他每隔几天就来买几块现烤月饼,当早饭吃。

“每天上午和下午都会现场烤制一拨,看销售情况决定是否需要追加烤制。”小李表示,现在距离中秋还有

一段时间,真正的销售高峰还未到,所以每天现烤的月饼量不会很大。

记者了解到,在疫情防控常态化之下,崇明各店铺、月饼厂家除了从正规渠道采购原材料外,对工作人员的健康状况、生产工序卫生控制、操作规范等都层层把关,严格按照标准化生产流程,确保月饼生产全过程安全、卫生。

手工月饼里的“老味道”

通过走访,记者发现,还有不少市民依然会亲手制作几款月饼,体验手工制作的快乐,让中秋节变得更有意义。

记者在市民吴女士家里看到,她正在将炒熟的瓜子仁、花生、杏仁切碎,并加入其他材料制作月饼馅料。“以往中秋节前夕,我就会向妈妈学做月饼。小时候家住乡村,家里有大锅大灶,面发好后,将其拽成一个个小圆块,放到大灶上烘烤,几分钟就好了。”吴女士说:“今年,除了做常规月饼外,我还打算做一个大大的团圆月饼,等到中秋节晚上,全家人坐在一起赏月、吃团圆饭,寓意团团圆圆。”

不仅有市民在家做月饼,在崇明,还有一家手工生产月饼的老字号——位于竖新镇的上海伟多利食品厂。伟多利食品厂拥有近30年的历史,生产出的“吉祥牌”月饼深受本地顾客欢迎。“有百果、椒盐、豆沙等多个品种,比较契合崇明本地百姓的口味。”一名消费者告诉记者,每年家人都会轮流来买这家的月饼,大家都挺怀念这口“老味道”。

向化镇开展女职工缝纫技能比武大赛

本报讯 8月27日下午,向化镇总工会、妇联在上海逸汝服饰有限公司组织开展“比技能 提素质 展风采”女职工缝纫技能比武大赛,来自上海逸汝服饰有限公司缝纫车间的20余名女职工参加了比赛。

此次技能竞赛以展示女职工缝纫技术为主,参赛选手在规定的时间内需完成羽绒服的20个前片(左右)、10个后片和20个前侧(左右),要求干净平整、不能出现断线、接线,针距、线距等要达到验收标准。

比赛现场,大家全神贯注,精益求精,全场只有缝纫机哒哒哒的声音,展现了女职工良好的操作技艺和精神风采。经过一个多小时激烈的角逐,最终产生一等奖1人、二等奖2人、三等奖3人。

此次技能竞赛活动激发了向化镇非公企业女职工的劳动热情和学习技能的积极性,充分展示女职工专业形象和精神风貌,向化镇也将不断鼓励女职工发扬劳动精神和工匠精神,在平凡岗位上做出不平凡的业绩。

□ 向化镇

治理噪声污染 营造宁静生活

□ 记者 李琳

今年6月初,上海市生态环境局联合12345市民服务热线举办的“生态环境局长接热线”活动透露,近两年来,上海市民反映噪声污染的来电数量大幅增加。但从媒体报道的12345市民热线噪声污染投诉数据中,我们可以看到,相对于其他区,2021年上半年,崇明噪声污染投诉件数相对较少,比去年同期的增长量也相对较低。

崇明百姓能够拥有一个较为舒适、宁静的生活环境,离不开相关部门及时有效的噪声污染治理工作。记者从崇明区生态环境局了解到,2021年上半年,该局接报处置的噪声污染投诉类别多为商业设施噪声和工业噪声污染。比如,因新能源汽车普及带来的充电桩噪声污染的投诉;工厂夜间作业噪声影响居民休息的投诉;城市建设施工噪声的投诉等。在接到群众投诉后,区生态环境局执法人员第一时间上门监测,发现问题后及时协调处置,解决居民的诉求。

花博会开幕前期,有群众投诉长江农场居民区外一处新能源公交车充电桩噪声扰民。执法人员夜间上门监

测,虽未发现噪音超标,但还是与相关部门协商,对该充电桩加装了隔音设施,并到相邻小区内走访,询问噪声情况。群众对执法人员的工作表示认可,相关部门所做的整改行为也得到了群众的一致称赞。

执法既要有力有度,也要有温度。噪声整治过程中,执法部门除对经营业主提出整改要求外,还需做好群众劝导工作。近日,有群众向区生态环境局反映,某居民区内的一处冷库噪音太响,影响夜间正常休息。接到投诉后,执法人员随即赴现场进行核实。经了解,冷库位于居民楼1楼,配套的风机悬挂于1楼外墙,每隔一段时间风机就会发出阵阵噪音,执法人员随即要求业主方落实隔音降噪措施。在跟踪该案件后续进展中,执法人员发现,业主方按要求安装了隔音措施,但居民仍觉得噪声太大,无法接受。经详细交流后,执法人员了解到,因冷库内储存的冰激凌消耗需要一定的时间,计划今年夏天销售完后再对硬件设备进行重新更换。执法人员将该情况耐心地向群众解释,群众最终表示了理解,双方达成了共识。

在噪声污染治理方面,除了区生

态环境局,区公安分局、区城管执法局等部门也起到了很重要的作用。《中华人民共和国环境噪声污染防治法》规定,环境噪声是指在工业生产、建筑施工、交通运输和社会生活中所产生的,超过国家规定的环境噪声排放标准,并干扰他人正常生活、工作和学习的声音,相关管理部门应进行监督管理。任何单位和个人都有保护声音环境的义务,并有权对造成环境噪声污染的单位和个人进行检举和控告。

在此提醒市民,如果生活中受到噪声污染,可第一时间主动上门提醒,双方协商解决;如果协商不成功,也可向所在的居委(村委)进行反映,请其介入协调。当噪声长期存在且影响严重时,市民可拨打12345市民热线,也可根据噪声类别,向当地公安、环保、城市管理以及文化管理等部门进行投诉。良好的生态环境是最普惠的民生福祉,宁静、和谐、美丽的生活环境,需要我们每一个人用心维护。



西来农庄升级改造 田园农居焕上新装

□ 记者 杨祎晨

本报讯 为拓宽农旅发展道路,丰富崇明特色,今年三月开始,西来农庄“玫香庭院”升级改造,重新规划了室内功能,并于今年六月起对外试营业。

“玫香庭院”原是农庄客房三间院落之一,占地约七百平方米。改造前,它的建筑风格与周围环境有些格格不入,改造后的客房开辟了大面积玻璃窗直面庭院,每一个房间都拥有独立的阳台,在材质上,选取了秸秆、亚麻、实木等天然材料,配以暖色调的装饰,整体氛围自然温馨。

据负责人介绍,改造之初,农庄就想将崇明的乡土风情融入客房装饰,因此房间内的木板大多采用的崇明乡间常见的秸秆和竹屑回收制成的高密度板,不仅环保美观,同时也十分坚固耐用。此外,他们还选取了崇明土布中的几种特别样式,手工制作了房间内的装饰壁画。

改造升级后的西来农庄具备完善的硬件设施以及优越的人文环境,成为不少公司团建,以及青少年暑期夏令营的新选择。

正在农庄内带队参加夏令营的老师表示,今年是她暑期带队来西来农庄的第五个年头,每一年来都有耳目一新的感觉。

在提升硬件的同时,西来农庄在疫情防控工作上也丝毫没有松懈,严格核实住客的身份信息以及身体情况,一旦发现问题及时上报,保障每一位游客的安全。

长兴郊野公园 全新游客中心亮相

□ 记者 朱卓君

本报讯 2020年底,长兴岛郊野公园对园区景观及设施设备提质升级。经过8个多月的精心打造,全新的花溪湖游客中心已经落成并完成内部装修,国庆节期间将部分对游客开放。

走进长兴郊野公园,全新的花溪湖游客中心依水而建,全玻璃外观配上曲折的屋顶,让人眼前一亮。据相关负责人介绍,新游客中心总占地面积约7亩,建筑面积6200多平方米。建筑屋顶的瓦片采用兼具美观和环保的瓦式光伏发电设施,1万余片瓦片,年发电量不低于20万度,创造的清洁能源可用于建筑的照明系统,多余电量还将返回电网系统创造经济价值。

全新打造的游客中心集服务、艺术展演功能为一体,配备了完善的设施设备,引入各类商业业态,为游客带来更丰富的游玩体验。

上海前卫实业有限公司集团品牌营销总负责人孙鹏说:“目前外立面和内部装修已经完成,接下来将对进驻的商户进行装修,预计在国庆期间,60%的商户会正式开放。”

绿华镇华渔村：守护长江母亲河

本报讯 近日,绿华镇华渔村开展“守护长江母亲河”主题志愿服务活动,25名志愿者参与活动。

活动中,志愿者们穿着雨靴,带着垃圾袋、手套、铲子等工具,分两队捡起江滩上的塑料袋、饮料瓶等垃圾,并将“成果”分类放入垃圾袋中。身穿红马甲的志愿者们以及飘扬的党旗,成了长江边最靓丽的一道风景线。

接下来,绿华镇将继续做好长江生态环境保护的宣传、动员和清捡实践工作,扩大净滩护滩活动的影响力,让更多群众一起加入守护绿水青山的队伍中,用实际行动践行文明健康、绿色发展。 □ 绿华镇

近视可以治愈？几大用眼误区请注意



快开学了,暑假里放飞自我玩手机、玩游戏到停不下来的少年们也要注意收敛了。近年来,青少年近视率逐年攀升,据央视财经报道,2020年,我国青少年总体近视率为52.7%,较2019年上升了2.5%,其中6岁儿童为14.3%,高中生达到了80.5%。

近视的危害不可小觑,处在成长期的青少年视力更容易受伤害。有些

人期望通过手术来治愈近视,通过换绿色屏保、治疗仪来提升视力。那么,上述做法真的有什么科学依据吗?

误区一 手术能够治愈近视眼

医学界普遍认为,近视发生后是不可逆转的,近视只能被“矫正”,不可“治愈”。目前佩戴眼镜、激光治疗等手段皆属于视力矫正的范畴,在当今医疗技术条件下,近视不能通过手术、针灸或按摩治愈。

很多人在完成屈光手术后就认为可以高枕无忧了。但其实手术只是把眼镜从鼻梁上拿下来,放到眼球上去了,近视眼还是存在的。不少专家表

示,术后若不注意用眼卫生,过度近距离用眼还是会再近视的。

误区二 治疗仪可以提升视力

南京医科大学附属第二医院眼科主任张晓俊表示,从临床效果看,戴近视治疗仪的孩子,短期内可能视力微微有所提升,但之后就会回到原来的水平。

目前,中华医学会眼科学分会没有发布任何被认可的近视治疗仪作为临床应用的指导意见。不要迷信、迷信各种所谓的近视治疗仪、保健仪和营利性私营医疗机构的虚假宣传,以免耽误近视的防治。