

近日,由区发展改革委、区红榜企业制度联席会议、区人民法院提供发布了第六十四批诚信“红黑榜”。弘扬诚信、惩戒失信,推动形成良好的社会诚信氛围,营造“守信光荣、失信可耻”的社会环境。

崇明第六十四批诚信“红黑榜”公示



第六十四批“诚信黑榜”内容详见
2021年5月24日“上海崇明”微信公众号

诚信红榜

序号	企业名称/个人姓名	统一社会信用代码	荣誉称号	认定日期	认定部门	事迹名称
1	上海市崇明区自来水公司	91310230134408327U	2019年度崇明区红榜企业	2020年5月	崇明区红榜企业制度联席会议	《崇明区红榜企业制度实施办法》
2	上海崇明水利工程有限公司	913102301344003096	2019年度崇明区红榜企业	2020年5月	崇明区红榜企业制度联席会议	《崇明区红榜企业制度实施办法》
3	上海市崇明县鳌山建筑工程有限公司	913102301344053377	2019年度崇明区红榜企业	2020年5月	崇明区红榜企业制度联席会议	《崇明区红榜企业制度实施办法》
4	上海崇明亚通出租汽车有限公司	91310230749551883X	2019年度崇明区红榜企业	2020年5月	崇明区红榜企业制度联席会议	《崇明区红榜企业制度实施办法》
5	上海崇明巴士公共交通有限公司	91310230631061213G	2019年度崇明区红榜企业	2020年5月	崇明区红榜企业制度联席会议	《崇明区红榜企业制度实施办法》
6	上海瀛通大酒店有限公司	91310230792781641K	2019年度崇明区红榜企业	2020年5月	崇明区红榜企业制度联席会议	《崇明区红榜企业制度实施办法》
7	上海兴冠酒店有限公司	91310230MA1K0HAH6N	2019年度崇明区红榜企业	2020年5月	崇明区红榜企业制度联席会议	《崇明区红榜企业制度实施办法》
8	上海新崇大酒店有限公司	91310230575845469B	2019年度崇明区红榜企业	2020年5月	崇明区红榜企业制度联席会议	《崇明区红榜企业制度实施办法》
9	上海晓晨国际旅行社有限公司	91310230783615262A	2019年度崇明区红榜企业	2020年5月	崇明区红榜企业制度联席会议	《崇明区红榜企业制度实施办法》
10	上海锦洋旅行社有限公司	9131023076057842X0	2019年度崇明区红榜企业	2020年5月	崇明区红榜企业制度联席会议	《崇明区红榜企业制度实施办法》
11	上海世航国际旅行社有限公司	91310230324555555C	2019年度崇明区红榜企业	2020年5月	崇明区红榜企业制度联席会议	《崇明区红榜企业制度实施办法》
12	上海东瀛旅行社有限公司	91310230631629382L	2019年度崇明区红榜企业	2020年5月	崇明区红榜企业制度联席会议	《崇明区红榜企业制度实施办法》
13	上海崇明区粮油经营有限公司	913102306310592951	2019年度崇明区红榜企业	2020年5月	崇明区红榜企业制度联席会议	《崇明区红榜企业制度实施办法》
14	上海绿瑞蔬果专业合作社	933102307724245400	2019年度崇明区红榜企业	2020年5月	崇明区红榜企业制度联席会议	《崇明区红榜企业制度实施办法》
15	上海群农农业种植专业合作社	933102306727232793	2019年度崇明区红榜企业	2020年5月	崇明区红榜企业制度联席会议	《崇明区红榜企业制度实施办法》

本批“红黑榜”由区发展改革委、区红榜企业制度联席会议、区人民法院提供。

崇明区第七次全国人口普查主要数据公报^[1]

崇明区统计局

崇明区第七次全国人口普查领导小组办公室

2021年5月27日

根据国务院的决定,我国以2020年11月1日零时为标准时点进行了第七次全国人口普查。在国务院、市政府和区政府的统一领导和全区居民的配合下,通过全区5200多名普查工作人员的艰苦努力,圆满完成普查现场登记和复查任务。现将普查主要数据公布如下:

一、全区常住人口

全区常住人口^[2]为637921人,同第六次全国人口普查的703722人相比,十年共减少65801人,下降9.4%。平均每年减少6580人,年平均下降率为1.0%。

全区常住人口中,外省市来沪常住人口为146536人,占比23.0%,同第六次全国人口普查的151000人相比,十年共减少4464人,下降3.0%。平均每年减少446人,年平均下降率为

0.3%。

全区常住人口中,居住在城镇^[3]的人口为299566人,占47.0%;居住在乡村的人口为338355人,占53.0%。

二、户别人口

全区常住人口中,共有家庭户^[4]296494户,集体户13162户,家庭户人口为589539人,集体户人口为48382人。平均每个家庭户的人口为1.99人,比2010年第六次全国人口普查的2.22人减少0.23人。

三、性别构成

全区常住人口中,男性人口为334447人,占52.4%;女性人口为303474人,占47.6%。常住人口性别比(以女性为100,男性对女性的比例)由2010年第六次全国人口普查的104.33上升为110.21。

四、年龄构成

全区常住人口中,0-14岁人口为42680人,占6.7%;15-59岁人口为342153人,占53.6%;60岁及以上人口为253088人,占39.7%,其中65岁及以上人口为189024人,占29.6%。

与2010年第六次全国人口普查相比,0-14岁人口的比重下降1.4个百分点,15-59岁人口的比重下降12.8个百分点,60岁及以上人口的比重提高14.3个百分点,65岁及以上人口的比重提高11.7个百分点。

五、各种受教育程度人口

全区常住人口中,拥有大学(指大专及以上)文化程度的人口为82532人;拥有高中(含中专)文化程度的人口为92454人;拥有初中文化程度的人口为263039人;拥有小学文化程度的人口为149637人(以上各种受教育程度的人包括各类学校的毕业生、肄

业生和在校生)。

与2010年第六次全国人口普查相比,每10万人中拥有大学文化程度的由7008人上升为12938人;拥有高中文化程度的由14440人上升为14493人;拥有初中文化程度的由40830人上升为41234人;拥有小学文化程度的由25464人下降为23457人。

与2010年第六次全国人口普查相比,全区常住人口中,15岁及以上人口的平均受教育年限^[5]由8.4年升至9.3年。全区常住人口中,文盲人口(15岁及以上不识字的人)为30531人,与2010年第六次全国人口普查相比,文盲人口减少29153人,文盲率^[6]由8.48%下降为4.79%,下降3.69个百分点。

注释:

[1]本公报数据均为初步汇总数据。

[2]常住人口包括:居住在本乡镇街道且户口在本乡镇街道或户口待定的人;居住在本乡镇街道且离开户口登记地所在的乡镇街道半年以上的人;户口在本乡镇街道且外出不满半年或在境外工作学习的人。

[3]城镇、乡村是按国家统计局《统计上划分城乡的规定》划分的。

[4]家庭户是指以家庭成员关系为主、居住一处共同生活的人组成的户。

[5]平均受教育年限是将各种受教育程度折算成受教育年限计算平均数得出的,具体的折算标准是:小学=6年,初中=9年,高中=12年,大专及以上=16年。

[6]文盲率是指常住人口中15岁及以上不识字人口所占比重。

不同游客看见不一样的花博

(上接1版)花博会每一种花具体叫什么名字,花语是什么,对他们或许没那么重要,对于他们,与其说是看花之旅,不如说是一次追忆美好的“青春”之旅。

有了这些“老崇明”作为基本面,崇明大米成了最火的花博会特许商品之一。有那么多好看又轻便的纪念品不买,真有人会拎一袋很重的大米回去?花栖堂内特许商品店负责人告诉记者,花博会开园前几日,店内的崇明大米每天都会卖脱销,尤其受到中老年游客的欢迎。

不止在园区内,园区外崇明农产品销售同样火爆。在第十届中国花博会官方公众号上,还链接了“崇明米道”的二维码,扫码进入微店购买崇明优质农产品;另外通过登录“随申办”App,进入“上海花博”界面,选择

“更多”,也可在“崇明区旗舰店”页面中购买崇明特色农产品。

爱花人来一次并不够

至于真正喜欢看花的“发烧友”,在花博园最大的感受就是过瘾,水仙花、梅花、牡丹花、荷花,热带的、温带的、寒带的……不管是不是本该在这个季节开放的,不管是在世界哪个角落的,都能在花博园里竞相吐艳。

这除了众多高新种植技术的运用外,也离不开养护人员每天的细心维护。一天之中的养护工作被分为三个时间档。第一档是6:00到8:00,这段时间的主要工作是施肥、打药;8:00到17:00是第二档,工作人员主要负责拔草、修剪、摘除老叶等;夜班人员从21:00一直工作到2:00,以浇水为

主。以浇花为例,一定要浇根部,如果直接浇花苞上,到时候开花时花瓣上留着污水的印记就不好看了。而且花苞比较嫩,可能会被水冲掉。浇水的过程需要2到3人配合,其中一个专门拉管子。因为是大面积浇水,水管拖曳时很容易弄伤花。还要根据不同花卉和苗木的种类,和当天的天气状况随时调整浇水水量。

当然,没有一种花是可以常开不谢的,即便有悉心的呵护,花博园也需要通过大规模的换花来保持花朵的最佳状态。5月31日,花博园正式开园的第十天,园内部分鲜花已经完成使命,各展馆展馆也开始进入第一次集中换展换花的阶段。除了景观花卉之外,各展馆的展品也将经历一次更换。

在百花馆,工作人员将原先展出的牡丹、芍药等精品花卉搬走,并对展区进行重新规划布置。

对于爱花“发烧友”,每一次换花

就是一次全新的开始,花博会一日游肯定是不够的,二刷、三刷已经在路上。

匠心让盛会有了更多内涵

还有更多的“普通游客”,他们在花博园里看到的是匠心。“世纪馆东西两个馆用一虚一实演绎了‘花开中国梦’的主题,真的是太精彩了。”游览完世纪馆后,游客李先生由衷地赞叹。

据介绍,世纪馆东馆是以多媒体技术展示植物生态主题“心中的花”;西馆主要展示实体植物,以珍奇花卉植物展示“真实的花”。在东馆,设计师应用数字投影技术,从空间和时间两个维度上去模拟万里长江的流线;在内容创作上,融入了中国古典艺术巅峰时刻的诸多名作,可以沉浸式欣赏长江花卉主题大秀。在西馆,以植物的生命历程为线索,通过植物生长进化的阶段,来展现生命永续的主题。

而在复兴馆,除了“一日看尽长安花”的畅快,光是场馆本身的结构,就令游客啧啧赞叹。复兴馆设计一改中国传统建筑含蓄、内敛、古雅的表达,展现开放、自信、中国韵味的建筑气质。借用中国的剪纸、折纸概念、融合传统建筑的柱廊、檐廊和材料、色彩等元素,将其展现于复兴馆的造型设计中。

在浙江园,游客仿佛看到钱塘江奔涌的潮水;在新疆园,石榴造型的建筑寓意着新疆的少数民族和汉族要像石榴籽一样紧紧抱在一起;在云南园,三条奔流而下的花的瀑布,再现的是金沙江、澜沧江和怒江在云南境内并流而不交汇的奇特自然景观……

在这场花事盛会上,你可以不识花,因为你还可以在这里感受大江南北的大好风光,可以赞叹现代建筑之美、科技之光,还可以搜寻到遍布各处的红色元素。总之,你绝不能错过第十届中国花博会。