国际及企业展区精彩纷呈——

以花园造景 看世界之美

□ 记者 范立

第十届中国花卉博览会步步皆景、处处如画。除了世纪馆的“大蝴蝶”、国内展区“上海园”等热门打卡地外,国际及企业展区也精彩纷呈,亮点十足。

国际及企业展区布展总面积约30000平方米,展园数量53个,每个展园面积为200-1500平方米不等。其中,国际友城园11个、国际设计师园7个、花卉企业园20个、冠名企业园13个、专类园2个。各展园以花园造景为手法,融入世界各地特色花卉品种,集中展示国际花卉园艺新理念、新成果。

“卡通人物”都来了

在冠名企业园“上汽花园”里,用各色绿植和鲜花打造的“花车”,让人眼前一亮。花车有敞篷车、轿车,它的车身由绿色植物组成,而轮胎、车灯等部分变成了花环,非常漂亮;在上海国际旅游度假区花园,米奇、米妮等迪士尼朋友的花艺雕塑形象错落点缀于“漫游童话长廊”中,成为不少游客拍照留念的打卡点。

此外,花卉企业园“上海花木”展园里三只萌态可掬的熊也同样吸人眼球。一只高大的大熊花艺雕塑伫立在展园入口,它身上穿着由鲜花铺成的五彩“衣服”,高度约为成人身高三倍。展园内还有两只体型相对较小的小熊雕塑,“熊爸爸”、“熊妈妈”、“熊宝宝”串联起展园的三大花园——自然式花园、新品种展示花园、儿童花园。熊爸爸在入口处张望,熊妈妈在新品种展示园前自拍,熊宝宝在儿童花园里玩耍,一幅以花营造的温馨、有趣的家庭景象展示眼前。这些花艺雕塑栩栩如生、惟妙惟肖,成为了展园里一道美丽的风景线。“这些花艺雕塑做得太形象逼真了,而且很好地融入了花园中,很漂亮。”游客们赞不绝口地说。

▲ 马来西亚设计师的作品“岩石之上”(虹越花卉股份有限公司供图)

异域风情赏不停

以色列、南非、韩国……这些国家你去过吗?如果没有,国际友城园能让你“假装在国外”。具有鲜明特色的地域性建筑,奇特的珍稀花卉、植物,让你足不出园,就能领略异域别样风情。

走进以色列佩塔提克瓦展园,仿佛看到了当地一座宁静的村落。该园名为“希望之门”,源于以色列佩塔提克瓦市的希伯来语名,寓意充满希望和梦想之地。

宁静村落中,有生机勃勃的棕榈树池、琳琅满目的鲜花屋、硕果累累的橙子园、枝繁叶茂的橄榄林和郁郁葱葱的葡萄藤,展现以色列从南部沙海茫茫的金黄到北部草木兴盛的青葱。而旱溪(指仿造自然界中干涸的河床)以以色列国家地图轮廓为形状,蜿蜒贯穿每一处特色景观。错落的小木屋分散在园里,游客们纷纷停下脚步,走进屋内休憩。在这方寸之地,静静感受另一个世界的自然美好。

在国际友城园,记者还在一个展园门口看到了一位慈祥的石头爷爷,原来这是和崇明建立友好关系的韩国西归浦市带来的展园。圆圆的眼睛、紧闭的双唇,戴着一顶斗笠似的帽子,这个特殊模样的石头爷爷是代表济州的面孔。近来,这里还形成了一种新的风俗,如果摸石头爷爷的鼻子许愿,愿望就会实现,大家可以试试哦。

此次展出的花园以济州南为特色,体现济州岛的山石和风土人情,并将西归浦市的特色景观——徐福之梦、正房夏瀑、橘林秋色、白鹿、济州石融入于整个花园,让游客近距离感受济州岛独有的自然、田园、质朴的美景。

另外,在新西兰奥克兰花园,可以近距离观赏新西兰国花——银蕨,并接触特有的土著毛利文化,感受新西兰风情;南非奥利弗坦博展园里,大草坪上点缀着帐篷和动物雕塑,表现他们和自然的和谐相处;彩虹休闲区内的房车、葡萄架、互动水景等充分展现了南非特有的生活方式……

花园世界很奇幻

在国际及企业展区,还有一处特别的地方——国际设计师园,那里充满了人文情怀和奇思妙想,来自7个不同国家的设计师们以他们独特的视角,在200㎡的空间内创造了奇幻的花园世界,吸引不少游客流连驻足。

马来西亚知名景观设计师Lim in Chong认为,岩石与人类有着密切的关系。人类最初就是住在岩洞里,随后在岩石上画画,用岩石建造住宅、城墙等。在中国,将岩石用作为园林的观赏物也已经有一千多年的历史。于是,他以岩石作为花园的主题,取名为“岩石之上”。

他利用了岩石、水和植物三个主要元素,参考与岩石相关的著名景点,融合特色垂直绿化,创建从四面八方都可以看到的多层次花园。

岩石群似乎轻轻地漂浮在水面上、高耸入云、千姿百态。游客们在其中行走观赏,似真似幻,如在空中,转瞬间又如在水面,多重景观的多样融合,让人感受到一个不断变化、如梦似幻的花园世界。

在众多国际师设计的花园里,有一个花园特别与众不同。外观是一个巨大的竹子结构的造型,通透的竹材质,使人走入其中时瞬间就感受到自然的风,体会到舒适与凉爽。

这是荷兰设计师Anemone Beck Koh设计的“荷兰酷”,她是全球第一个生态建筑博士后,专长于城市景观设计、建筑景观的衔接和可持续设计。

据了解,荷兰是三分之一的面积都在海平面以下的国家,展园设计中的水体和堤坝象征着这个国家的这一特点,巨大的竹子结构从一个安全的堤坝上延伸出来,具有中国特色的竹材质的应用,将崇明与荷兰联系起来。“我们还运用了一些崇明本地的乡土植物,这些乡土植物能够更好地适应气候要求,形成自然的景观效果,构成更加生态的景观系统。”相关负责人说。

涉嫌危害珍贵野生动物两男子被刑拘

□ 记者 沈俊 通讯员 陈卫国

本报讯 近日,崇明警方快速破获一起危害珍贵野生动物案,2名犯罪嫌疑人因涉嫌危害珍贵野生动物被警方依法刑事拘留。

5月20日,区公安分局汲浜派出所接到群众举报,称有人在陈家镇地区饲养国家二级野生保护动物苍鹰。民警迅速找到报警人说的许某超家,在询问后,许某超承认养了一只苍鹰,随后民警在他家的小屋里看到了那只被用长布条拴着脚的苍鹰。

据许某超交代,两年前他非法张挂捕鸟丝网时抓到了这只苍鹰,之后就养了起来,平时就用丝网上捕获到的鸟来喂养它。去年五月某一天,许某超又抓到了一只苍鹰,并以200元的价格卖给了他的好友章某新,章某新同样以非法捕获的野生小鸟喂养苍鹰。

当晚,民警在章某新家搜出苍鹰。办案过程中,民警还从许某超、章某新家中的冰柜里搜出麻雀等野生鸟类冻体29只。

目前,犯罪嫌疑人许某超、章某新以涉嫌危害珍贵野生动物被警方依法刑事拘留,案件正在审理中。此外,崇明警方将查获的2只苍鹰交由区农业委员会执法大队放飞。

上海辟谣 RUMOR BUSTER

北迁亚洲象在途中醉酒?

近日,无人机拍摄到的北迁象群“超萌睡姿”在网络上刷屏。这段画面由云南省森林消防总队的象群监测人员拍下。连日来,云南北迁象群引发社会广泛关注。

6月12日,在亚洲象北迁生物多样性保护集中采访活动上,国家林业和草原局亚洲象研究中心主任陈飞表示,网传北迁亚洲象醉酒系谣言。

陈飞表示:“此前网上盛传的象群中有两头小象偷吃酒糟,醉酒掉队一事。其实,据我们监测情况来看,并没有这回事。大象取食了一点点酒糟,但没有醉。”

陈飞介绍,之前网传有小象“误食酒糟”后醉倒在地的照片其实在几年前就有,当地政府已进行过辟谣。但老百姓拍摄到“被撞倒的酒糟缸”照片是真实的,大象很可能是撞倒了百姓家中的酒糟缸,或者是误食了其中一点酒糟,大象没喝醉,也没有掉队。

陈飞说,比如以前大家都认为亚洲象是站着睡觉,结果发现并非如此;以前认为亚洲象只吃象草、吃芭蕉,结果火龙果、菠萝、甘蔗、玉米、水稻,老百姓种的作物它们基本都吃。

高家庄生态园第一届国际风筝文化艺术节开幕

体验风筝放飞 感受风筝文化

□ 记者 徐晨

本报讯 近日,“迎百年华诞花开中国梦”高家庄生态园第一届(潍坊)国际风筝文化艺术节开幕。

开幕式现场表演了精彩的文艺节目,主办方现场为龙形风筝点睛,并在广场上放飞,为本次风筝文化艺术节拉开帷幕。

据了解,本届风筝节是今年五五购物节的活动之一,也是六六夜生活节的其中一项活动。今年风筝节期间,园内将举办迎花博、庆六一的系列主题活动,风筝放飞祈福、浪漫示爱活动以及庆祝建党100周年系列主题放飞活动。

游客们除了能欣赏到各类精彩纷呈的文艺表演,还能观赏到大型户外组合风筝展示,各类风筝组成的风筝长廊,近距离观看风筝制作,体验风筝放飞等活动,领略独特的风筝文化。

此外,风筝节上还将举行夜光风筝表演、烧烤音乐晚会等活动,在初夏时节,激活人们的夜生活体验。风筝艺术节将持续到7月初。

新疆园:“大石榴”等你来打卡

□ 记者 黄金奇

本报讯 第十届中国花博会各个展区各具特色,其中还有不少融入了浓浓的民族风情。新疆园以花为媒,以果为景,展现出极具异域风情的大美新疆。

新疆室外展园位于大花核心区东侧,占地面积1500平方米。设计上采用“一带四园”的景观布局。其中“一带”形成一条多彩花带,象征丝绸之路、一带一路串联全园。“四园”包括石榴园、天山雪莲园、长廊画卷园、党建园。

展园内最引人注目的便是一颗籽粒饱满的大石榴雕塑。绽放的石榴花、火红的石榴果、紧抱的石榴籽,象征着“各民族像石榴籽一样紧紧拥抱在一起”。这座石榴雕塑从设计到完成耗时三个月,其巧思在于剥开外壳露出的石榴果实正好是56颗,寓意着56个民族大团结。

新疆展园花卉以和田玫瑰与薰衣草为主基调,配以“天山霞光”月季、新疆红豆草等花卉品种,营造出花团簇锦的美景。此外,展园内还种植和田石榴等树种,集中展现了新疆“瓜果之乡”香飘万里的特色林果。

共享发展机遇 实现互惠共赢

(上接1版)致力于建设成为具有引领示范作用的世界级生态岛,这片热土期待全球目光的聚焦,希望各方携手崇明大力发展旅游业、花卉产业、生态农业、海洋装备等绿色产业,共同分享“海上花岛”所蕴含的无限潜力和机遇。

李政代表区委、区政府,向莅临会议的来宾表示热烈的欢迎,向上海市人民政府外事办公室的大力支持表示衷心的感谢。他说,崇明是上海的生态之岛、城市之岛、梦想之岛,近年来,深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,大力实施“+生态”“生态+”发展战略,聚力打造高能级生态、推动高质量发展、创造高品质生活,积极探索人与自然和谐共生、经济社会协同发展的生态优先绿色发展新路,努力打造上海国际化大都市的生态名片、长三角城市群和长江经济带绿色发展的优秀典范、全国生态文明建设的重要标杆。站在新的历史起点,崇明将立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局,以举办好第十届中国花博会为重要契机,以建设世界级生态岛碳中和示范区为重要抓手,深入推进“两翼齐飞、中部开花、长兴奋起、横沙竞美”的区域发展布局,全力打造美丽生态新高地、绿色发展新示范、幸福宜居新样板、城乡治理新标杆、开放创新新格局,加快建设生态美丽幸福、宜居宜业宜游、人与自然和谐共生的新崇明,我们愿与来自世界各地的投资兴业者和创新创业者一道,在开放中共创机遇,在合作中共赢发展,努力奏响共享机遇、携手奋进的动人乐章。

缪京真诚邀请各位嘉宾走进崇明、了解崇明、投资崇明,共享发展机遇,实现互利共赢。他指出,崇明是人文荟萃的宝岛、低碳生态的宝岛、充满魅力的宝岛、投资兴业的宝岛。面向未来,崇明将按照新理念、新基建、新产业、新社区、新生活“五新”思路,加快形成发展新格局,加快推动城市能级蝶变跃升,全力打造上海参与国际竞争的生态制高点、经济增长点、战略链接点。未来,崇明将全面拓展对外开放格局,秉持开放、合作、团结、共赢的理念,围绕经济、贸易、旅游、文化、体育等领域,引导多种形式的内外资技术合作与联合创新,全力实现更高水平的交流合作、更高质量的共同发展;对标国际标准,持续打造一流营商环境,不断深化“一网通办”改革,努力做到贸易投资最便利、行政效率最高效、政府服务最规范、法治体系最完善,为企业在崇明发展壮大提供更加优质、更加精准的服务保障,使崇明成为创新创业、成就梦想的宝岛。

会上,与会嘉宾观看了《崇明三岛总体规划》宣传片。

此次推介活动以“生态优先、绿色发展”为主线,借助花博会开放大平台,以花为媒,通过花博园区参观、综合展示和会议推介相结合的形式,展示崇明独特生态优势及新兴产业发展成果,提升了知名度,扩大了“朋友圈”。

众多国外驻商界人士表示,崇明生态建设成就有目共睹,对企业家投资兴业的吸引力正与日俱增,表示要把握经济发展大方向,顺应开放合作大趋势,抓住崇明建设世界级生态岛的机遇,实现互惠互利共同发展。