

# 商家“跑路”，会员卡“惹”风波



□ 记者 季佳倩

## 会员卡还能退吗？

“受疫情影响，这家店倒闭了，我在店内办理的会员卡里还有200多元该怎么办呢？”商家不开业，电话打不通，看着手中的会员卡，这些天市民梅女士一直在担心。

据梅女士介绍，2019年，为了享受更多优惠，她在城内某商场一家甜品店办理了一张会员卡，并一直在该店购买甜点，充值金额400元。可近期梅女士再去该店消费时，却发现店铺已经倒闭，店主更是无法联系。

此时，梅女士的会员卡中还有200多元的余额没有使用。梅女士听闻目前一些商家因疫情影响无法继续经营甚至“跑路”的信息后更加担忧，她希望能找到商家退回卡中余额。

## 商家“人去楼空”

接到梅女士反映后，记者随即赶

往该商场，看到该店大门已经紧锁。

记者从该商场相关负责人了解到，自今年3月起便陆续收到消费者对于该店的相关诉求。该负责人告诉记者：“我们已拨打该店相关负责人电话，进行协调处理。据了解，这家店属于加盟店，于是我们又多次联系其公司总部，但是对方尚未给予确切答复。目前我们仍在努力联系商户，同时也向投诉人提供了相关帮助。”

记者从该商场处获得了甜品店总部的电话，但截至发稿，电话始终无法接通。

## 预付卡消费需谨慎

针对预付卡消费的相关投诉不断发生，市民该如何维权？为此记者走访了区消保委。

“消费者购卡时，要先确认发卡企业是否备案。”区消保委相关负责人告诉记者，为防发卡企业“跑路”，《上海市单用途预付消费卡管理办法》已于2019年5月1日起正式实施。根

据规定，经营者（包括企业和个体商户）开展单用途卡经营活动的，都应当与“上海市单用途预付消费卡协同监管服务平台”进行信息对接。

消费者可以登录“中国上海”政府门户网站，在首页的“常用服务查询”下找到“单用途预付消费卡管理”登录服务平台。通过该平台查询到发卡企业信息对接情况、已购买预付卡的余额，还可查看警示名单。消费者也可以进行咨询和投诉，请监管部门介入。

依据《消费者权益保护法》，经营者以预收款方式提供商品或者服务的，应当按照约定提供；未按照约定提供的，应当按照消费者的要求履行约定或者退回预付款，并承担预付款的利息。

区消保委提醒，消费者选择预付式消费时，需理性购卡，避免盲目消费。在持卡消费时，消费者应保管好预付款凭证、合同等证据，若发现商家有异常情况，要及时向相关部门或拨打12315进行投诉。

# 以“水”为墨 勾勒竖新治水新篇章

水环境保护功在当代，利在千秋。自2017年崇明全面推行河长制工作以来，竖新镇深入践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，在竖新“农旅小镇”建设过程中，始终坚持治“水”优先，着力提升水环境面貌，以绣花针功夫推进落实河长制各项工作任务，着力打造一流水环境，使竖新更具“魅力”。

打造一流水环境，制度体系建设是基础。竖新镇镇域内河道纵横、水系密布，共有1272条河道，其中村级河道1246条。要治理好错综复杂的水环境，工作体系建设是重中之重。为此，竖新镇完善推进机制，确保落实到位。一是健全工作网络。建立健全以镇、村两级领导负责制为核心的责任体系，各村以生态养护员为主体组建保洁员队伍，同时选聘一批热爱家乡、关心竖新发展的社会乡贤担任民间河长，实现镇级河道社会化养护、村级河道村民自治，形成覆盖全镇的河长制工作网络，实现了每条河道有人管的目标。二是

组建“月月考”队伍。由镇河长办牵头，镇生态办、水务所组建各村镇村级河道“月月考”考核队伍，通过建立河道管理保护的监督考核和责任追究制度，实现每条河道管得住的目标。三是完善工作制度。竖新镇紧紧围绕竖新“六乡建设”总体规划、结合竖新特色，制定“一个方案、两类职责、四种制度、一项考核”，从组织领导、工作机制、考核问责、社会监督等方面确定了河长制的工作机制，以“河长制”工作为总抓手，全力推动我镇水环境面貌改善，实现了每条河道管得好的目标。

打造一流水环境，河道生态治理是关键。竖新镇坚持生态筑底、绿色发展理念，厚植生态优势，凸显江南水乡的自然生态之美。近年来竖新镇全力推动水生态治理工程。一是完成镇

村级河道轮疏全覆盖。竖新镇自2014年以来共完成镇村级河道轮疏621.5公里，其中镇级河道轮疏83.5公里，村级河道轮疏538公里。二是开展断头河整治工程。以“治断头、通梗阻”为目标，大力采取河道拆违、水系沟通、拆坝（涵）建桥等措施，打通“断头河”，近两年共计开展26条段河道、50座桥涵整治改建工作。三是推动骨干河道生态治理。以清淤疏浚、河荡堤防、生态复绿等方式全面推动开展小横河、老南横引河等骨干河道的整治工作。四是打赢消黑除劣攻坚战。竖新镇坚持“七无一有”治理标准，编制“一河一策”，从“拆、截、清、修、引、测、管”七个环节入手，全面完成了410条段劣V类暨黑臭河道的整治工作，稳步提升镇村水环境面貌。

打造一流水环境，全民参与治水是重点。竖新镇全面推进治水工作，重点提升群众知晓度、参与度和满意度，实现“我们的河自己管、我们的河自己爱”。一是创新宣传方式。在开展宣传工作时，竖新镇努力做到三个“充分”，即充分利用基层群众组织，全镇23个村居共建立了100个爱水护河宣传阵地，由退休干群及有一技之长的能人担任负责人，在组织各类活动时发放水环境保护知识手册，开展爱水护河公益活动；充分利用信息化手段，在“魅力竖新”微信公众号发布我镇水环境整治工作动态及相关法律法规，让群众更好地参与、监督河长制工作；充分利用假日学校平台，每年寒暑假期间，村居假日学校开设“水资源保护”课程，进一步强化青少年爱河护河意识。二是以“青年”助力治水工作。组建“河小二”志愿者服务队，开展日常护水啄木鸟行动，为竖新水环境高质量高标准建设添砖加瓦，该志愿者队伍荣获上海市“最美护河志愿服务组织”。三是深化落实“村民自治”工作。充分吸纳一些心系乡土、有公益心、责任心的村民加入护河队伍，与其签订村级河道三包责任书，实现镇域范围内村级河道全部包干，以最广泛的群众参与，激活河长制的“末梢神经”，带动更多人守护碧水清流。

竖新镇以“水”为墨，勾勒出治水的新篇章。放眼望去，碧水蓝天，清水漾漾，问渠那得清如许，为有源头活水来。在习近平生态文明思想指引下，一座生态宜居、宜业宜游的农旅小镇——竖新，正在世人面前徐徐拉开画卷。

河长说河

## 竖新镇手艺人施勋用电烙笔在木板上作画

# “铁笔生花”绘写意画卷

□ 记者 石思嫣

很多人见过用铅笔、毛笔绘画，但见过用“铁笔”作画的吗？在竖新镇，有一位手艺人竟用“铁笔”——电烙笔在木板上作画。他名叫施勋。

## 把“喜欢”和“擅长”合二为一

来到施勋家中，记者被工作桌上摆放的艺术作品所深深吸引，优雅大气的书法、冲劲逼人的“马儿”、壮丽多姿的“山川”、惟妙惟肖的老街一景……施勋介绍，这种画被称为烙画，是利用一种电加热的铁笔，在木板、葫芦等材料上烫出烙痕的一种画作。烙画作品一般呈深、浅褐色，其特有的高低不平的肌理变化具有一定的浮雕效果，别具一格。

接触烙画已有12年，施勋称，烙画创作算是将自己擅长和喜欢的事情，合二为一了。从电力公司退休的他，精通电力技术，又喜爱绘画，一次偶然机会，施勋接触到了烙画后，便被其独特的魅力吸引。退休以后，施勋全身心投入到烙画学习和创作中。

## 最重要的是赏识和喜爱

施勋坦言，初学烙画时，并不简单。“在创作过程中，必须精准掌握电烙笔的速度、控制电烙笔的温度、把握电烙笔的角度和压力，使烙出的画面呈现出浓淡虚实和层次分明的效果。”如果要展现出浅色，需要电烙笔温度低一些，下笔时要轻而快；要想颜色深一些，则需要电烙笔温度高一些，下笔时要重而慢。施勋一边说一边比划起来，他手握着一只电烙笔，手臂轻轻地舞动，不一会儿，在木板上烫出了浓淡相宜、栩栩如生的图案。

一幅好的烙画作品，除了技



▲ 施勋创作烙画作品《老宅》

法，还得有一定的绘画功底。施勋说，画面需要做到构图合理、主次分明并注意细节的刻画和整体的完整性。每次作画时，施勋习惯先在木板上打底稿，然后再用电烙笔作画，且作画的过程还要不断调整。施勋指着前不久刚烙好的一幅老宅作品说，宅前的一棵树在画面中能起到添彩的作用，所以我在烙树的过程中，尤其注重树根，以及树洞的细致烫画，这才成就了这幅画出彩的地方。每件烙画作品，施勋都要经过精雕细琢，直到每个细节都令自己满意。

在去年的竖新镇文化艺术节上，施勋的烙画作品被展示出来，令大家眼前一亮。当场就有中意的人提出想买他的作品，但施勋不愿意出售，“我不图钱，烙画创作仅仅是我的兴趣爱好而已。”在施勋看来，他的烙画能够获得他人的赏识和喜爱才是最重要的。

## 烙画也需要匠人精神

施勋说，烙画费时间，熬精力。一幅烙画从构思到完成，起码需要

花上一周的时间。施勋介绍，像《竖河镇老街》长50厘米宽40厘米这样一幅画要花2周才能完成。“我先要实地拍摄，从中选出一张照片进行创作，在正式烙画前，先在木板上用笔将作品的轮廓画出来，再用电烙笔将轮廓勾勒出来，接着就需要对作品进行细致的处理，通过调节电烙笔的温度进行颜色区分，还要通过不同的运笔方法将画面的层次感和立体感展现出来。整个过程常常需要几只笔头粗细不一的电烙笔轮番上阵。在施勋看来，烙画的创作过程，同样需要一份匠人精神，静下心来，细致勾勒。

经过长时间的自我摸索和经验积累，施勋从原先的一枚“小白”，慢慢摸索出了门道。从刚开始简单的烙字体，到如今烙山水美景等复杂的画面，对施勋来说也已不在话下。

最近，施勋在创作一系列以老宅、老街、老镇等元素为主题的烙画作品。“我想要通过烙画的形式留住一些曾经的记忆。”施勋说，老宅、老街、老镇烙画不仅见证了逝去岁月，更是乡情亲情的载体，那里有祖辈勤劳的耕耘、有父母青春的印迹、有自己曾经的欢乐。