

讲好崇明故事 传播崇明精彩



创刊于1994年的《崇明报》为崇明区委机关报。经过多年的摸索、积淀,《崇明报》于2003年告别黑白世界,跨进色彩斑斓的七彩世界,并从四版扩为八版;2007年,《崇明报》再度扬帆,从一周一期增至一周两期。每一次变化,都凝聚了上下各方的关爱,同时也凝聚了办报人的心血。

《崇明报》紧紧围绕区委、区政府中心工作,忠实全面地记录崇明在政治、经济、社会等方面的新发展、新变化、新成就、新面貌,讲好崇明故事,传播崇明精彩,是读者了解崇明政治、经济、社会、文化等最新发展的选择。《崇明报》是崇明向外界展示自己形象的一张精致名片,也是一张颇受百姓欢迎的“民生”报。

《崇明报》新闻版注重主题新闻与版块新闻有机结合,既有短、平、快的及时新闻,又有记者深入一线调查研究后的深度报道。其中“新闻观察”等栏目已成为品牌栏目。报纸还强调民生新闻与社会新闻并重,一篇篇鲜活的“百姓新闻”,深为读者喜爱。

副刊突出服务性、知识性、趣味性。特稿版图文并茂,深度展示社会精英、先进人物、凡人百姓喜怒哀乐的人生故事,增强了报纸的吸引力、感染力;生活版教会你生活妙招;聚焦版转载国内外媒体对生态崇明的报道,拓展岛人视野。

副刊绿岛版雅俗共赏,既有名家荟萃,又有地方特色,还是文学爱好者展示才华的舞台,绿岛提升了《崇明报》的文化品位,成为《崇明报》“点睛之版”。

《崇明报》创办时仅有2名记者、编辑,1996年增至4人,2003年增至5人,目前已有15人。《崇明报》对外为独立报社,对内是崇明区融媒体中心的一个部门,除了完成每周报纸的出版任务,崇明报记者还负责为上海崇明微信和APP提供稿件。融媒体时代给年轻的报人提出了新的要求,记者出去采访不再是一支笔一本笔记本,还需要拍摄照片、录制视频,为融媒体中心的微信、微博、抖音等平台提供稿件,多元化的素材采集对记者的专业功底提出了新的要求。崇明报的每个报人始终树立融合思维、创新意识,结合所在媒体和自身实际,转变思想观念,创新新闻报道的内容形式,建立融合新闻语境下的跨媒体思维模式,不断开拓着新闻生产的“疆域”。

亲爱的读者,您现在可以通过报纸、微信、微博、手机APP等等平台阅读到您最关注的“崇明故事”。

历年在上海市区县报好新闻评比中获一等奖作品名单选登

- | | |
|-------|------------------------------|
| 2012年 | “摄影类”《采摘园丰收乐》作者:张峰 |
| 2013年 | “优秀品牌栏目”《热线传呼》作者:崇明报集体 |
| 2014年 | “通讯类”《“鸟语”觅知音“鸟哨”越重洋》作者:咸明 |
| 2015年 | “新闻策划类”《回归乡村特刊》作者:崇明报集体 |
| 2016年 | “通讯类”《瀛洲追梦者一鸣惊世界》作者:丁沈凯 |
| 2017年 | “新闻策划类”《走进十三五、迈向世界级》作者:许聪、吴雄 |
| 2018年 | “评论类”《勇做世界级生态岛建设的不懈奋斗者》作者:咸明 |
| 2019年 | “消息类”《崇明水仙在世园会上得了特等奖》作者:石思嫣 |

收获见证成长



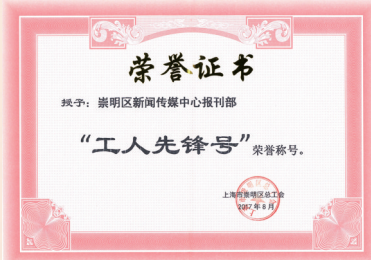
▲ 2005年,《崇明报》编辑部荣获“上海市新长征突击队”称号



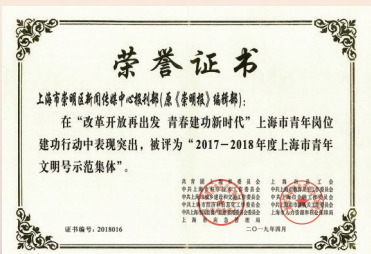
▲ 2007年,《崇明报》编辑部荣获“上海市劳模集体”称号



▲ 2009年,《崇明报》在迎世博600天行动中表现突出,荣获“迎世博贡献奖——宣传教育贡献奖”



▲ 2017年,崇明区新闻传媒中心报刊部获“工人先锋号”荣誉称号



▲ 2019年,崇明区新闻传媒中心报刊部在“改革开放再出发 青春建功新时代”上海市青年岗位建功行动中表现突出,被评为“2017-2018年度上海市青年文明号示范集体”

(以上为部分获奖荣誉)