

特刊

崇明报 2000 期

2019年12月25日 星期三 沪内报第0193号

司号！吹响新征程战歌

——写在《崇明报》创刊2000期之际

在网上搜索“司号、前进”，会看到这样一则故事：1951年1月1日，参加抗美援朝战争的中国人民志愿军全线转入追击作战。1月2日晚，志愿军三四七团七连奉命攻占通往汉城的咽喉要道，挡住英军王牌部队“来福枪团”（自称抵得上中国军队的一个师）。在英军一次次猛烈攻击下，七连指导员和副连长牺牲，连长身负重伤。关键时刻，司号员郑起接过连长的手枪指挥战斗，率七连顶住了敌人6次大规模进攻，但全连也只剩下7人。在敌人再次发起攻击时，郑起在山头奋力吹响了冲锋号。“滴滴哒——哒滴”，嘹亮的军号声仿佛千军万马冲杀而下，英军士兵听到号声惊惶失措，转头便往山下逃窜。随后，在志愿军主力部队的围攻下，“来福枪团”被一举歼灭。

1951年，郑起荣立特等功，被授予“二级战斗英雄”称号。他那把曾在阵前吓退

英国王牌军的军号，现被军事博物馆收藏。郑起的传奇不可复制，但司号的神奇成为永恒。

在北纬31度的世界级生态岛——崇明，也有一把铮铮亮的军号——《崇明报》，它诞生于1994年1月1日。如今报社的一群年轻人，正是司号者。今天，是它第2000次的高亢发声，再次奏响崇明生态发展的强音——

70万崇明人的生态岛建设实践，被联合国环境规划署推向国际；生活垃圾分类减量打响“全民运动战”，走在全市前列；农村生活污水处理项目集成国内最先进技术，领全市之先；农民集中居住引起各方关注热议。同时，花博会筹办正在紧锣密鼓进行着……崇明在生态发展领域中打造的“崇明模式”不仅在一千四百平方公里的辽阔土地上传播扩散，更通过司号者们向全市、全国乃至全球传播，崇明的生态颜值越来越高，生态效应越来越

越凸显，生态道路越走越宽广，生态岛越来越令人向往。

2019年，嘹亮的号声也吹响了媒体融合发展的序章——

今年，崇明区融媒体中心成立，在推进媒体融合向更高水平发展的过程中，我们的军号“升级”了，我们的阵地“拓展”了，不仅传统媒体涌现出诸多优秀作品，更令人欣喜的是，我们的新兴媒体积极探索，创作了不少接地气、有内容、高流量的融媒体作品。这些成绩的取得，是司号者们努力的结果，也是向更高目标迈进的基础。

世界级生态岛建设是一项开创性事业，需要我们白手起家、开疆拓土。世界级生态岛的司号者们亦如是，需要掌握几把“刷子”，练就几门“硬功”。崇明报的号手们将站在2000期的台阶上，善于学习、练就本领、拓宽视野，把世界级生态岛建设的号角吹得更嘹亮、更久远。



“上海崇明”APP



“上海崇明”微信公众号

策划：杜 烨
编辑：咸 明
丁沈凯
沈 俊
陈柳华
美编：陈怡婷