



# 她把崇明气味制成了香氛

□ 记者 郭杨如瑶



这些年崇明生态岛建设成果丰硕,召唤无数岛外游子回归创业,Angle Scent 香氛创始人戴一萌也是其中之一。她将家乡崇明独特的味道制作成香氛,让各地的人们未见崇明景色,却已闻其香,用嗅觉传达返璞归真,就算身在异乡也能在跳跃的烛光中感受到,哦,吾心安处是故乡!

Angle Scent 被 Vogue 杂志誉为“东方香氛”,是 2019 年亚洲小姐官方指定香氛品牌,也是陈逸飞工作室的香氛系列指定合作伙伴。

戴一萌,1990 年出生于崇明岛。人如其名,她长相美萌。因为从小学美术,加上对于艺术的热爱,戴一萌在大学时选择了设计相关专业。毕业后,去美国工作,成了一名快销大牌的设计师。

“欧美是香氛盛兴的地方,我本身也喜欢烛光摇曳的感觉,但国外大多是浓郁的风韵味道,我无法从那些香氛里找到情感的共鸣。”戴一萌说自己始终没找到心仪的那款香。她大多数的气味记忆,都来自于家乡崇明岛。因为从小嗅觉灵敏,即便出岛读书工作多年,岛上的那些气味依然令她魂牵梦萦。

在她的气味记忆库里,有东滩的空气中散发的青草香,让人忘却烦恼;夏季明媚的早晨,漫步在薰衣草园,闭眼感受拂面而来薰衣草的香味;秋日午后,尝一口崇明岛的蜜橘,口中的甜一如明朗的心情;走进西沙湿地的芦苇丛中,看着自然潮汐,感受空气的湿润;经过东平国家森林公园的雪松林,嗅到雪松独特的香味……戴一萌说,每每想起这些岛上的气味,在都市打拼的压力和疲惫,好像顿时就消减了一半。

香气,一种特殊的感官符号,可以唤起人们美好的记忆。怎么才能留住这些气味?如果能把记忆中的气味做成实物该有多好?有一天,一个灵感跳入了戴一萌的脑中:不如做一款来自崇明岛的香氛吧。

想到这里,戴一萌兴奋得睡不着觉。她开始谋划回国,谋划创业,谋划一个和香味

有关的梦。“我想把内心深处关于味道的记忆,分享给一样在外打拼的崇明游子。我想让更多人感受到崇明的气味,让故乡的味道飘得更远。”

“我必须要回国去,因为我找到了真正想做的事。”戴一萌和亲友宣布了自己的决定,并于 2015 年回国,开始筹备她的香氛事业。

创业起初总是艰难。从香型采集、提炼原料,到确认样品、二次三次打样……每个环节她都要亲自把控。“我对产品的要求比较严,刚开始订单量不高的时候,工厂对我挺不耐烦的,每天一早就会被我‘骚扰’。”

为了开发崇明系列香氛产品,戴一萌跑遍了崇明岛的角角落落。“崇明的环境和生态是我的心头好。玫瑰、薰衣草和柑橘这些原料,都是从崇明采购的。”她将树木香和松脂香作为基调,开发出了一款森林公园·雪松苍劲香氛,还开发出了东滩·灵魂海洋、长兴岛·橘园浪漫、紫海鹭缘·漫步薰衣草、庙镇·梨香肆意、湿地·芦苇摇曳等崇明特色系列香氛。

2016 年底,Angle Scent 香氛品牌旗舰店在田子坊泰康路开店。店铺开张后,吸引了很多对香味有共鸣的顾客。“有时候会遇到一些崇明游客,他们看到和崇明相关的香氛,会觉得特别亲切。”遇到外地游客,戴一萌也总是忍不住向他们推荐崇明好玩的地方,有的游客因此来到了崇明岛,并爱上了这块土地……

