

熟知旗袍礼仪 才能穿出最美的味道

旗袍是民国的国服,盛行于上世纪三四十年代。行家把二十世纪二十年代看作旗袍流行的起点,三十年代达到了顶峰状态,很快从发源地上海风靡至中国各地。旗袍追随着时代,承载着文明,以其流动的旋律、潇洒的画意与浓郁的诗情,表现出中华女性贤淑、典雅、温柔、清丽的性情与气质。

旗袍连接起过去和未来,连接起生活与艺术,将美的风韵洒满人间。

旗袍比较适合中国女性清瘦玲珑的身材特点,而且可以“中西合璧”,因而“变化多端”。旗袍的样式很多,开襟有如意襟、琵琶襟、斜襟、双襟;领有高领、低领、无领;袖口有长袖、短袖、无袖;开衩有高开衩、低

开衩;还有长旗袍、短旗袍、夹旗袍、单旗袍等。目前国内的旗袍在剪裁中都加入了很多西式剪裁方法,从而使旗袍更合体、更实用,堪称中国女性别具一格的特色服装。

女士在参加正式晚宴时,可以选择用华丽面料做成的旗袍,只要选择得当,其“惊艳”程度绝对不亚于西式

晚礼服。日常半正式工作场合与休闲场合,也可用旗袍分别搭配西式外衣、开襟毛衣、披肩围巾等,能够展示出不同的风格。

穿旗袍时要注意

1.旗袍的面料、花色应与着装的场合相协调。普通棉布和真丝织锦缎做出同样款式的旗袍,其风格会截然不同:一个朴素雅致,一个华丽高贵。购买旗袍时,一定要考虑穿着的场合因素,选择相应风格的面料和花色。旗袍的领口封闭较严,购买夏天穿的短袖、无袖旗袍时,最好选择吸汗透气的舒适面料。

2.选择旗袍时,要注意旗袍的款式与自己的身份相协调。前卫风格的无肩无袖或露胸旗袍,以及毛皮滚边的超短旗袍配上靴子,穿在明星身上会格外出众,却不适合保守行业工作人员日常穿着。

3.旗袍的领围、领高、肩宽、胸围、腰围、臀围都要合身,任何一处过于紧绷或过于宽松,都会使美感大打折扣,自己穿上也会感觉很不舒服。

4.穿着之前检查所有纽扣,如有缝线松动的纽扣,在穿之前一定要再次加固,保证在穿着时纽扣不会脱落。

5.旗袍的款式给人的总体感觉是“在严谨中流露出庄重的性感”,如果纽扣松开,立刻就会产生“风尘”感。因此,女士在穿旗袍时,不管天气如何,旗袍所有的纽扣都必须全部扣上。

6.长及脚踝的高开衩旗袍,其风格和袒胸露背长及脚踝的西式晚礼服

具有异曲同工的效果,因此,只有在正式的晚宴或演出场合,或宾馆、酒店等要求穿特定中式工作装的场合,女士才能穿开衩开在大腿中部以上的高开衩长旗袍。日常工作或休闲场合的旗袍开衩不要高于膝盖上缘以上10厘米。

□ 倾城网



首届长三角(上海)品牌博览会在沪揭幕

主题为“品牌·城市·生活”的首届长三角(上海)品牌博览会(以下简称“长三角品博会”),4月28日在上海展览中心揭幕,持续三天。这是我国首次以长三角城市群为范围的品牌博览会,上海、杭州、南京、合肥、宁波、舟山、台州、扬州、南通、湖州、嘉兴、镇江、盐城、淮安、连云港、徐州、滁州、丽

水、宿迁、东台等26个城市,共300余个品牌联袂参展,集中展示了长三角城市群改革开放四十周年以来以品牌为标志的经济社会发展的伟大成就,长三角区域一体化发展的丰硕成果。

本届长三角品博会期间,除举办“致敬经典、唱响未来”的“长三角品牌之夜”,讲述长三角地区以丝绸、中药、

茶叶、陶瓷等传统品牌的创新故事之外,还将举行以“创新引领,共建世界级城市群品牌”为主题的第四届长三角城市·品牌发展论坛、长三角卓越企业家品牌圆桌对话会等系列活动,对打造世界级城市群品牌、营造一流营商环境,城市品牌定位与个性化魅力、金融品牌与上海国际金融中心建设、

新零售品牌与美好生活、文化品牌与城市服务创新、长三角智能制造品牌与产业升级等展开深入研讨。同时在这些论坛活动上将发布长三角城市品牌发展报告、上海医药行业企业品牌、中国品牌经济与知识产权研究报告等。

□ 小丛

东海瀛洲——崇明改革开放四十年 优秀摄影作品展征稿启事

2018年是中国改革开放的第40个年头,也是崇明成陆1400年、建设世界级生态岛的第三个年头。过去40年,中国创造了举世瞩目的发展奇迹,亿万中国百姓作为这一奇迹的创造者、亲历者,自身的生活也发生了翻天覆地的变化。随着2021中国花博会的落地,崇明已经迎来新一轮的发展机遇,正以崭新的面貌出现在世人面前。

今天,站在新的起点回顾历史,回顾崇明改革开放四十年发生的巨大变化,用我们手中的相机,聚焦崇明改革开放四十年以来的人文情感、乡村发展、时代记忆等内容,见人见事,反映时代变化,讲述崇明故事,致敬时代,致敬改革开放四十年。

作为上海市市民文化节的主题系列活动之一,本次展览由崇明区文广影视局、上海艺术摄影协会主办,崇明区文化馆、崇明摄影家协会承办,征集1978-2018年间与崇明相关的影像作

品。

一、组织机构:

主办单位:崇明区文广影视局
上海艺术摄影协会
承办单位:崇明区文化馆
崇明摄影家协会

二、作品主题:

能够诠释在40年改革开放过程中的人文、情感、生活、景观等新时代面貌的变化与发展;反应崇明在生态建设、民风民俗、提高人民生活水平等方面的各类摄影作品。

三、奖项设置:

一等奖:1名;二等奖:3名;三等奖:6名;优秀奖:10名;入围奖:40名。

四、作品要求:

1.作品内容健康向上,每人限投10幅作品,作品内容需紧扣主题,风

格不限,拍摄器材不限,彩色及黑白(单色)不限,拍摄地点限崇明;

2.投稿上传作品图像长边不小于3000像素(JPEG格式,Photoshop中保存压缩不小于8,从照片扫描的电子图片质量不小于300DPI);老照片可扫描或翻拍成电子文件上传,入围后将根据主办方需要,由作者提供原照片;

3.创作技法不限,但不能用3D制作和数字绘画等更改图像成像属性;

4.投稿者须在投稿作品文件上注明:作品题名、作者姓名及联系电话;

5.参赛作品必须是投稿本人独立完成的作品,并对其拥有独立、完整、明确、无争议的著作权、肖像权。

五、投稿地点和截稿时间:

投稿地点:崇明大道7887号208室
截稿时间:即日起至2018年8月20日(以收到稿件为准)

网络收稿方式:作品打包后发送至E-MAIL:13564003455@139.com,注明“东海瀛洲”投稿。

六、附则:

1.主办单位有权使用全部入选、获奖作品。

2.入选作品将获得由崇明摄影家协会颁发的人展证书。

3.参赛者应对其所提交的作品著作权、肖像权负责,大赛主办方不承担责任。

崇明区文化馆
崇明摄影家协会
2018年5月2日

义诊告示

时间:5月5日(周六)下午1:00—2:30

地点:在崇明区城桥镇南门广场(如遇下雨,地点改为新华医院崇明分院住院大厅)

义诊专家:上海新华医院、新华崇明分院、十院崇明分院、岳阳崇明分院等专家60人,包括内、外、妇、儿、中医、口腔、眼科、皮肤科等高级专家

义诊内容:疾病咨询、免费测血压、发放相关健康宣传资料

联系电话:69691643

摄影记者招聘启事

崇明区有线电视中心因工作需要对外招聘摄影记者一名(企业性质),担任崇明区新闻传媒中心报刊部(《崇明报》社)摄影工作,负责新闻采访活动的摄影报道。相关招聘条件如下:

一、招聘要求

1.大学本科及以上学历,摄影、传播、视觉等相关专业;
2.服从工作安排,爱岗敬业,具有良好的沟通能力;

二、提供材料

应聘人员需提供个人简历、证件复印件(毕业证书、学位证书、身份证等),将相关材料发送至邮箱。

3.具备扎实的摄影功底,熟练掌握图形软件,具备较强的图片鉴赏和编辑能力;

4.具有新闻构图意识,能够根据活动主题和内容进行有针对性的图片新闻报道,能进行专题图片和图片故事的策划和拍摄。

三、报名时间
即日起-5月31日

四、联系方式
地址:上海市崇明区城桥镇一江山路511号
联系人:戚老师
电话:59611595
邮箱:61982939@qq.com

一旦录用,参照事业在编人员工资待遇