

全国两会 各大媒体聚焦崇明

新华社

上海“后花园”
崇明的这些个“三”

朱翊 陈聪 郭敬丹

去年的全国两会上,上海崇明的的发展受到了从中央领导到媒体记者的关注;今年两会,崇明——这个上海的“后花园”又吸引了大家的目光。3月6日,参加十三届全国人大一次会议的上海代表团在人民大会堂举行团组开放日活动,上海崇明再度引来记者关于崇明世界级生态岛发展的提问;而一连串的“三”,勾勒出崇明未来发展美好蓝图的同时,也为特大型城市的生态保护与发展建设提供“崇明案例”。

全国人大代表、崇明区委书记唐海龙介绍说,按照中央“长江沿线要共抓大保护、不搞大开发”的要求,崇明2035年的总体规划已进入最后的报批程序,核心问题主要是“三个管控一个留白”。“这三个管控是人口管控——人口规模不突破现有70万的规模;建设密度管控和建筑高度的管控——今后新建建筑原则上不超过18米。建筑的密度和高度的管控,使得崇明拥有房在林中、路在林中的美好景象。”唐海龙说,“留白的意思是,限于目前规划和建设的能力,看不明白想不清楚的就留白,留到以后再研究。”

上海崇明被誉为上海这座魅力都市的后花园和绿肺,从繁华的上海市区驱车一个多小时,穿越长江隧桥后,如同穿越了时光隧道,让人从繁华都市来到了满眼翠绿、鸟语花香的世外桃源。

一年来,崇明持续打造高品质生态。围绕世界级生态岛发展“十三五”规划确定的目标任务,聚焦水土林气等领域,持续加强生态保护、生态修复、生态建设,生态环境要素品质进一步提升,森林覆盖率达到25.1%,地表水环境功能区达标率达到90%,环境空气质量优良率达到77%。这背后,离不开崇明从上到下对生产生活方式从理念到行动的改变,最主要的就是三个全覆盖。

“我们扎实推进了高品质生态的三个全覆盖,一是农村生活污水达标排放的全覆盖,二是农村生活垃圾分类的全覆盖,三是农业废弃物处理的全覆盖。”唐海龙表示,这三个全覆盖是从崇明老百姓最基础的生产生活着手的,对崇明绿色生态的打造贡献良多。“就拿生活垃圾分类全覆盖来说,崇明做到了‘居民垃圾分类投放、村居垃圾分类收集、乡镇分类运输、区镇分类处置’,不仅分出了好环境,还分出了好效益,更分出了居民的好习惯。”唐海龙对记者说。

崇明既是上海的后花园,也是上海的菜篮子,崇明的羊肉、大米、芦笋、扁豆等农副产品,都是上海市民餐桌上的美食。在这方面,崇明也有“三”。

“人要健康,不要有‘三高’,但是我们崇明的农产品却有‘三高’,它们是高科技、高品质、高附加值。”唐海龙说。按照上海市委市政府提出的“崇明将要在农业生产中做到全岛不用化肥,减少农药的使用,最终不使用农药”的要求,坚持绿色兴农、质量兴农,大力推动农产品无公害、绿色、有机认证,不断提高绿色农产品认证率。

目前,崇明已选取1万亩左右土地,用于开展不使用化肥、只使用有机肥种植崇明大米的试点,并建立网上追溯系统,让消费者通过系统实时查看、及时了解大米的生长过程,打造上海生态农产品的第一品牌,走生态农业的高质量之路。

环境好、农业兴,那老百姓如何有更多的获得感和幸福感,把日子过得红红火火呢?唐海龙介绍说,崇明农业正在打造“接二连三”计划,“通过和第三产业的对接,扶持发展开心农场、果蔬农场等举措,带动一批农民参与果蔬培植采摘、农场基础管理工作,既打造了‘家门口’就业,又实现了农业的有效增值,促进农民致富。”



▲ 江畔摄影 顾勤

随着崇明大力培育生态旅游、体育文化等新兴产业,这个上海“后花园”正在打造更多的“无烟工厂”、“绿色农庄”,积极创造更多的就业岗位,让老百姓切实感受到“绿水青山就是金山银山”。

解放日报·上观新闻

崇明2035年规划
不突破现有70万人口规模

陈抒怡 朱珉珺 谈燕

在回答解放日报·上观新闻记者关于崇明生态岛建设的问题时,崇明区委书记唐海龙提到,去年3月5日,习近平总书记在上海团组审议时,特别关心崇明生态岛建设,并提出殷切希望。

“这一年我们牢记总书记的嘱托,推动崇明生态岛的建设。”唐海龙介绍说,这一年,崇明进一步加强制度层面建设,市人大常委会在2016年市委市政府出台崇明世界级生态岛发展“十三五”规划的基础上,从人大层面制定了关于促进和保障崇明世界级生态岛建设的决定。同时市政府相关部门帮助崇明制定了崇明2035年规划,这一规划已进入最后报批的程序。

唐海龙介绍,规划的核心内容主要是三个管控。第一是不突破现有70万的人口规模,进一步优化人口结构。第二是对建筑密度的管控,接下来生态岛新增建设用地实现零增长,进一步优化用地结构。第三是对建筑高度的管控,新建建筑原则上不超过18米,真正实现房子在林中,路在林中的美好景象。

“毕竟建设生态岛是个全新的要求,因此还有很多事情看不清楚,想不明白,这些事情就留白。”唐海龙补充说。

在谈到改变生产生活方式时,唐海龙说,要按照“+生态”的理念,进一步厚植生态优势,推进高品质的生态。目前崇明在做三个“全覆盖”,一个是农村生活污水达标处理的全覆盖,目前有四家上市公司在崇明生态岛上同台竞技,去年已经有4.2万家达标,年内将实现19.2万户全覆盖;二是农村生活垃圾分类化的处理和资源化的利用。去年崇明花了一年时间,基本做到源头分类

和湿垃圾的终端处置,崇明湿垃圾的处置基本做到不出镇,不搞“垃圾大游行”,今年计划要做到更高水平;第三,崇明也要在逐步探索农业废弃物的处理,今年也要做到全覆盖。

唐海龙说,今年,崇明还是要追求高质量的发展,做好“生态+”,发挥生态优势,比如在旅游方面,把崇明生态岛打造成一个全域旅游示范区,尽可能按照最高标准打造,大力发展文化产业、体育产业、医疗产业等。要践行绿水青山就是金山银山的要求,在农业上追求高科技、高品质、高附加值的“三高”指标,推进绿色农业发展,实现农业的有效增值。

“开工第一天,李强书记到崇明一整天。”唐海龙说,李强书记到崇明生态岛提出要对标国际、国内最好的水平,不忘初心牢记使命,高质量推进生态建设。“崇明也有责任,代表上海,努力为绿水青山就是金山银山提供崇明案例。”

据唐海龙介绍,接下来崇明区将花半年时间,进一步进行大调研,走访全区19.2万户,“走访每一家农户,不落下一家农户”,进一步促进农民增收,增加获得感、满意度,探索出一条世界级生态岛发展的新路。

最后,唐海龙特意提到,今年1月6日,崇明推出5万亩优质农田向全球优质的农业企业招商,成为世界级“选手”的舞台。今年崇明将推出1万亩水稻,坚决不用化肥,只用有机肥和生物农药,以后逐步推进。“请媒体朋友全程监控、全程体验。”

文汇报

济州岛的桔子两美元一个,崇明的桔子每个能卖1元吗?唐海龙代表说要出不用剥皮的桔子!

徐晶丹

“我们要对标世界著名生态岛,比如,济州岛的人数、面积和崇明差不多,济州岛的有效土地利用面积更少,但经济发展好得多,主要原因在于旅游消费。”“济州岛是吸引世界游客,崇明岛还只是吸引上海游客。”

“济州岛是免税购物天堂,我去看了一下,人均旅游消费达到2200美元,崇明岛是人民币221元。”

“很多人到崇明岛,连矿泉水、面包都自己带,济州岛的桔子,一个卖2美元,崇明的桔子一个能卖1元就不错了。”

“现在崇明有不用剥皮的桔子了。”“这种桔子是通过改进种植技术和管控技术以后结出的果实。”

……这是上海代表团小组审议政府工作报告时的一场精彩对话,现场气氛相当活跃。

在探讨崇明区探索四大品牌的发展问题时,全国人大代表、崇明区委书记唐海龙认为,对标济州岛这样的世界著名生态岛,崇明岛的理念要变,打响购物品牌,要走不同的路。他认为,一般购物品牌是在商场里,在交易市场里,但崇明的购物品牌应该做在生态大田里,“崇明今后的购物品牌应该就两种,一种是有形的,是最好的农产品,另一种是无形的,是空气、阳光和环境。”

唐海龙代表认为,在服务品牌上,崇明区要代表上海打响生态服务品牌,用一句话来总结就是“让消费者在上海拼命赚钱,在崇明拼命花钱”,成为新消费的向往之地。要达到这个目标,唐海龙表示,要加大生态产品供应,吸引更多市民享受高品质的生态环境、产品、服务,进而带动崇明的产业转型,促进城乡发展。

今年1月6日,崇明区对外拿出了5万亩优质土地,向世界招募一批优质新型农业经营主体,农业招商的面积相当于整个新静安的面积。“要引进高端的、有品质的农产品制造商,5年前、10年前难度很高,但现在整个农业到了转型的时候。”唐海龙认为,第一产业也是制造业,要用工业化的思维去搞现代农业,把第一产业当做制造业的代表,制造有生命的产品,要全力打造上海生态转型发展的第一品牌,让崇明的农产品,是最好的,最优的,也是最贵的。

唐海龙同时认为,在打造文化品牌上,崇明区要做透生态品牌。前段时间,有一个年轻人在崇明搞了个开心农场,大人带着孩子去种花生,创业者每个星期给孩子一段视频,告诉孩子花生

如何长大,到了收割的时候,孩子去把花生摘下来。唐海龙就觉得这种方式很棒,“从线下到线上,把游戏、体验结合在一起。”他说,现在的城市孩子都不知道肉是怎么来的,大米如何长成的,他认为,要在进一步构筑崇明生态发展优势下功夫,发挥崇明独特的作用。

澎湃新闻

要用工业化思维谋划农业,打造崇明生态服务品牌

何颖晗

2018年全国两会上,上海崇明生态岛的建设备受关注。

3月6日,全国人大代表、上海市崇明区委书记唐海龙在审议政府工作报告时提出,推进崇明生态岛建设,需要用工业化的思维谋划现代农业。

根据《上海市崇明区总体规划暨土地利用总体规划》,到2040年,崇明区将建设成在生态环境、资源利用、经济社会发展、人居品质等方面具有全球引领示范作用的世界级生态岛。

这些年,崇明的环境不断改善,根据规划,到2040年自然湿地保有率、森林覆盖率、河湖水面率将分别提升至45%、35%和10.3%。

唐海龙认为,崇明不仅要制造生态产品,创建生态环境,还要打造生态服务,以此带动整个生态产业发展。“这需要我们改变整个生产方式。生态产品都是动物或者植物,可以说,制造这些有生命的产品,制造要求更高,因为它们与环境不断在变化。”

他透露,目前崇明正在积极引进优质的农产品制造商,打造生态服务品牌,对标世界级生态岛,为“绿水青山就是金山银山”提供“崇明案例”。

“比如韩国济州岛,有效土地面积比崇明岛其实小很多,但被打成了一个购物天堂,广受世界游客的欢迎。我相信,崇明也可以,制造不用化肥的农产品,从少施农药到不施农药。大田野就是我们的购物商场,有形的资源是农产品,无形的资源是空气、阳光和环境,崇明将会成为人们追求高品质生活的向往之地。”