

2016年9月14日

星期三

农历丙申年八月十四

第1665期

本期8版

崇明報

每逢周三、六出版

沪内报第0193号



投稿:cmbnews@126.com



cmx.sh.gov.cn



新闻热线:59611595



文明城市创建贵在坚持重在实效

2016年崇明区精神文明建设工作会议暨全国县级文明城市创建工作推进会举行

□ 记者 朱竞华

本报讯 9月13日下午,2016年崇明区精神文明建设工作会议暨全国县级文明城市创建工作推进会在崇明会议中心举行。会议传达全国农村精神文明建设工作经验交流会和上海市精神文明建设工作会议精神,回顾总结2015年以来崇明精神文明建设工作,部署下阶段工作任务,进一步推进全国县级文明城市创建工作。

区委书记、区文明委主任、区创城工作领导小组组长马乐声在会上讲话强调,崇明创建全国县级文明城市不只是为了争取荣誉,主要是顺应人民群众对美好生活的向往、提升崇明发展软实力。撤县设区之后,我们仍要不忘初心、继续前进,创城目标不能变、力度不能减,这是对广大群众的一

个郑重承诺。下阶段,要继续以创城工作为统领,坚持问题导向、坚持整体推进、坚持久久为功,着力在做“精”、做“广”、做“深”上下功夫,进一步提升精神文明建设整体水平。

区委副书记、县长唐海龙主持会议。林杰、郝炳权、侯永文、梅云平、张荣、吕耀东、王菁等领导参加会议。会议对荣获2014—2015年度上海市文明镇的乡镇,以及2015年度崇明县社会主义精神文明“十佳”好人好事获奖代表给予表彰。与会人员还观看了全国县级文明城市创建工作专题片。

精神文明建设是崇明现代化生态岛建设的基础工程,是推进文明城市创建的有效抓手。去年以来,崇明文明城市创建扎实推进,精神文明建设工作迈上新台阶,有17个乡镇被命名为上海市文明镇,25名道德模范(最美崇明

人)、100件好人好事、80个“瀛洲好乡贤”获得表彰。同时,城乡环境面貌明显改善,一些多年来群众反映强烈的社会治理“顽症痼疾”得到有效解决。

马乐声指出,要清醒地认识到,当前取得的成果只是初步的、阶段性的,距离全国县级文明城市标准和群众期待还有不少差距。有问题并不可怕,关键在于如何补好短板,以更加严实的态度对待问题,以更加积极的行动解决问题,把解决问题的过程转化为有效推进文明城市创建的过程。

马乐声强调,各级各部门要明确导向注重引领,推动核心价值观深入人心;要对照标准查漏补缺,推动城乡精细化规范管理;要抓好基层夯实基础,推动文明系列创建扎实开展。

一分部署,九分落实。马乐声指出,崇明即将迎来年度创建测评,各级

组织、各级干部要切实增强创建工作的责任感和紧迫感,强化组织领导,压实责任。主要领导要亲自抓精神文明建设工作,并把责任落细落小落实,形成事事有人管、层层抓落实的良好工作局面。党员干部要带头作表率,用自己的模范言行,带动广大群众一同参与到创城工作中来。

马乐声强调,文明城市创建贵在坚持,重在实效,面临的困难不是基础薄弱、缺人缺钱,而是疲劳厌战、回潮反弹。创建工作要做到常态长效,各级各部门要进一步创新思路,善于从工作方法上、机制手段上,借鉴新经验,采取新措施,进一步建立健全创城组织机制、管理机制、督查机制、考核机制、保障机制,通过强有力的创建体制机制,巩固创建成果,推动创建工作深入开展。

奇幻森林 金秋来崇体验休闲之旅

『梦幻森林』灯光秀、休闲体育大杂烩,上海崇明森林旅游节展现生态岛『别样美』

□ 记者 朱竞华

秋,是一个独特的季节,金黄诗意的秋色总能勾起人们出门看看的欲望。崇明的秋天明丽,别致,有韵味,充满灵性。每到这个时节,游客纷至沓来,崇明变得热闹不凡。去乡村看金黄稻田,到蟹庄品鉴肥美清水蟹,当然,还有参加崇明森林旅游节。9月10日,2016上海崇明森林旅游节拉开帷幕,今年旅游节期间,将有多达54项特色鲜明的主题活动呈现给市民,活动持续至10月30日,时间跨度创历年之最。作为崇明每年为广大市民精心打造的一场休闲狂欢盛会,今年又有哪些亮点值得关注?又有哪些惊喜值得期待?

“梦幻森林”灯光秀国庆上演

前不久刚刚落幕的G20峰会,一场由张艺谋执导的实景交响音乐会在杭州西湖震撼上演,亦真亦幻的舞台和灯光效果将江南韵味、中国风格、世界大同完美呈现,惊艳了全球,刷爆了朋友圈。没有亲临现场,光通过视频观看是否很不过瘾?没关系,不久之后,崇明也将上演一场绚烂的实景艺术灯光秀。

9月30日至10月6日,由27位国内外一流视觉艺术设计匠心打造的《映画东方·梦幻森林》大型实景主题灯光秀将在东平国家森林公园上演。参与主创的设计师中,有多位曾参加北京奥运会、上海世博会、南京青奥会等世界级大型活动制作,将为广大市民游客营造美轮美奂的梦幻森林景象。

在为期7天的活动展期中,灯光秀将带市民游客走入高科技与绿色森林完美结合的梦幻国度。在全长3公里的沉浸式观演路线上,游客能体验超大型水幕投影、全息投影、裸眼3D投影、气雾森林、红外线热感应、化学荧光试剂反应等诸多科技元素带来的视觉享受,进入爱与色彩的奇幻之旅。

休闲运动唱“主角”

今年上海崇明森林旅游节期间,54项主题活动被分为“激情狂欢”“生态美食”“休闲运动”和“民俗文化”4大板块,其中,“休闲运动”就占据26席,首次在旅游节唱起“主角”。

旅游节期间,崇明将围绕房车做足文章,(下转7版)

崇明撤县设区,受到了广泛关注。“县改区”将给崇明带来怎样的机遇和挑战?崇明未来的生态建设之路在新形势下又将如何更好地走下去?日前,在上海崇明生态岛国际论坛“生态+制度建设”分论坛上,专家学者们就此进行了深入探讨。(图为城桥新城航拍资料图)

详见本期2版

《融入都市发展 打造绿色经济》



龚胜平 摄

评论

“生态崇明”再出发 阔步迈向新征程

□ 丛言

2016上海崇明生态岛国际论坛刚刚闭幕,崇明再次成为各方关注的热点。本次论坛聚焦的核心内容就是崇明生态岛建设如何再出发、迈上新征程。这恰是生态岛建设进入关键阶段、目前上下关注、正在着力解决的根本性问题。论坛集聚各方智慧,那么,我们如何抓住机遇,在“生态+”引领下,扬帆再出发、迈上新征程?

再出发,首先要巩固和提升生态优势。2005年,70万崇明人民开启了现代化国际生态岛建设之路,十年磨一剑,崇明始终坚持生态立岛,抵挡了

交通条件改善而带来的发展诱惑,拒绝了一个又一个与生态岛定位不符、但能快速产生经济效益的项目,守住了碧水蓝天净土,留住了“绿水青山”。生态岛国际论坛上,国内外专家学者在点赞的同时一致认为,生态是崇明的最大优势,是发展之基、源头活水。目前,崇明岛以不足全市20%的国土空间,拥有全市30%的自然资源,保育了全市40%的生态资产有效当量,提供了近50%的生态服务功能,这些“生态资产”就是“金山银山”,对于崇明和上海发展意义重大。如今,要

实现更高层次的发展,就必须更加有力地保护生态,继续夯实生态基础、厚植生态优势,不断为生态优势向发展优势转化强基础。一句话,做强生态优势就是做强发展优势。

再出发,须加快探索实践“生态+”发展战略的实现途径。崇明生态岛建设从来都不是“为了生态而生态”,十年生态路走到今天,已到了发掘生态价值、释放生态红利的新阶段。如今讲“生态”,不仅仅指环境保护,还应包含生态的产业发展环境、社会发展环境、人居发展环境、政务服务

环境等。“生态+”,内涵丰富,可以“+”环境保护、规划布局、产业发展、社会发展、制度创新等等,而要突破优势转化的瓶颈,关键在于加快建立符合崇明实际的生态产业体系。正如专家指出,中国市场未来10年的大趋势,是“消费升级”,即从基础性需求消费,转向享受生活的体验性消费。崇明应立足自身生态优势和区位优势,瞄准“升级”后的大众消费需求,不断优化产业结构布局,着力构建以“生态+农业、旅游、体育、文化、科创”等为特色的生态产业体系,(下转7版)