

2013年4月

24

星期三

第1317期

本期8版

崇明报

每逢周三、六出版

沪内报第0193号



投稿: cmbnews@126.com



cmx.sh.gov.cn



新闻热线: 59611595

《崇明文明公约》

八要

八不

爱国爱岛、敬业尽责
遵纪守法、公道诚信
团结友善、热心公益
崇尚科学、保护生态

不乱穿马路、不乱停车辆
不乱扔乱堆、不乱搭乱建
不占道经营、不铺张浪费
不破坏绿化、不污染环境

在市中心城区建立营销服务网点151家,去年全县地产农产品营销额达6.1亿元

崇明农产品全面挺进大上海

□ 记者 朱竞华

“蚕豆3.5元一斤,比南门一些菜场便宜。”“是啊,这里的蔬菜看着特别新鲜,我都有些心动,想买些回去。”……4月19日上午10点20分,杨浦区河间路807号的崇明生态农产品专卖店内,十几名县人大代表将不足20平方米的店铺挤得满满当当。他们中有的向市民征询对崇明农产品的看法意见;有的了解门店经营销售情况;有的则如顾客一般对“小菜”评头论足。这是当天县人大常委会组织县人大代表视察在沪崇明农产品直销门店时的情景。

“刚刚进来买菜的阿姨特别钟爱这边的番茄,说崇明来的番茄颜色不是那种‘全覆盖’的大红色,而是呈粉红色,一看就是摘下来不久,口感也好;另一个阿姨则对绿叶菜偏爱有加,说崇明菜生态新鲜,买这里的菜放心。”县人大代表虞伶俐在参观间隙向记者坦言,不看不知道,原来崇明农产品在上海市民中有如此好的口碑。

崇明农产品在上海市民心中赢得这个好口碑,靠的绝不仅是“生态崇明”这块金字招牌,其背后是县近年来加快推进农产品产销一体化建设对接上海市场的不懈努力。

政策引导 助“崇明菜”扎根市区

据统计,截至今年3月底,本县在市中心城区已建立营销服务网点151家,2012年全县地产农产品营销额达6.1亿元,门店和摊位涉及全市11个中心城区,农产品销售从单一加工产品向生鲜蔬菜、特色水产、禽、肉等综合性发展。崇明农产品一步步在上海站稳脚跟,政策引导发挥了重要作用。

2009年,本县出台《关于扶持崇明特色农产品加快发展的实施意见》,鼓励崇明特色农产品规模化生产、品牌化建设、对接上海市场;2012年,在综合评估基础上,县政府进一步完善并出台新一轮扶持政策,对崇明绿色食品产销联合会成员单位在市区设立门店提供60%租



记者 张峰 摄

近年来本县加快蔬菜基地建设,确保市区门店货源充足。图为本县一蔬果专业合作社蔬菜大棚内农户们忙碌采摘。

金补贴,进入标准化菜场给予80%租金补贴;今年,本县又研究出台新一轮蔬菜扶持政策,鼓励开展蔬菜规模化周年生产,同时引导实施绿叶菜田头交易价格指数保险,降低蔬菜市场价格波动为生产带来的风险。

“在市区开门店,选址难、租金高,现在有政府作为我们的后盾,我们心里踏实多了,也敢放手去做。”上海丰绿粮食专业合作社负责人王素群告诉记者,因为有了政策的扶持,最近几年合作社旗下在区区的门店已从过去寥寥数家扩展到20多家,眼见生意不错,陆续还有门店希望加盟。

营销创新 让“崇明菜”更得民心

这两天,位于虹口区场中路7号的崇明生态农业发展有限公司场中路店里,顾客纷至沓来。门口,绿色底纹的店招上,“生态崇明”几个字十分醒目。

走进店内,干净整洁的环境,统一着装的营业员,增添了购物的愉悦感。琳琅满目的果蔬农产品在打了透气孔的保鲜膜、保鲜袋包裹下,整齐地摆放在架子上,让人有一种来到“净菜”超市的感觉,再看价格,与菜市场上相差无几。“这里是崇明在沪首家农产品直销示范门店,除了提供优质的购物环境和服务,我们更希望将‘放心’一词植入上海市民心中。”门店负责人指了指收银台一侧墙壁上的液晶显示器向记者介绍,市民可以通过显示器实时观看农产品的生产过程,同时店内售出的每一份农产品都有信息档案,可追溯查询。

如果说建立示范店让市民对购买崇明农产品建立了一份信心,那么开展“更亲民”的社区流动设摊销售,则为崇明农产品在沪推广建立了更深厚的群众基础。

“金瓜可以生拌,先去皮,切成圈,

去瓢,用力搓开即成丝状,放些盐腌一下,十分钟后凉白开洗净,挤干水分,装盘,撒葱花、淋麻油、撒少许盐,热油淋上,充分搅拌,即可食,清脆可口……”“哦!原来是这样做的,上次我去崇明买了一个,把它当成南瓜煮了烧粥,味道特别奇怪,原来是方法错了。”

日前,在位于闸北区的歌林春天馨园小区里,崇明农产品社区流动销售点按照惯例在此设摊。现场,来自本县享农果蔬专业合作社的工作人员在为小区居民带来50多种崇明生态农产品的同时,还为他们传授崇明特色农产品的烹饪方法。“上海人知道崇明农产品绿色生态,但却不精通它们的烹煮方法。”合作社负责人倪林娟现在每周六、周日都会带队到市区固定几个小区进行设摊,她告诉记者,开展这样的销售模式,(下转3版)

加强城乡联动 服务崇明发展

崇明县经济促进会召开
会员大会,马乐声出席

本报讯 4月21日下午,崇明县经济促进会召开会员大会,县委副书记、代理县长马乐声参加会议。

县经济促进会旨在加强城乡联系,做好联络、协调、服务工作。去年以来,围绕生态岛建设功能定位,以促进崇明社会经济发展和关注民生为宗旨,县经济促进会积极参与三农课题调研,为崇明发展提供决策参考;弘扬本土文化,组织编写颂扬家乡的文学作品;探索崇明长寿秘诀,打造崇明生态品牌等各项活动,为崇明经济社会发展提出建设性意见和建议。

马乐声向与会人员介绍了崇明经济社会发展情况,感谢县经济促进会对崇明建设的关注与支持,希望县经济促进会继续发挥优势,积极牵线搭桥,为崇明生态岛建设作出新贡献。

□ 记者 王惠祥

“生命之源—水” 画展将在崇展出

本报讯 为配合“第21届世界水日”和“第26届中国水周”纪念活动的深入开展,上海城市水资源开发利用国家工程中心有限公司和上海硬笔画学会等5家单位,组织沪上近20位画家历时一年,在上海访水源、走泵站、进水厂、下工地,采风写生,潜心创作,用画笔激情描绘水的风姿,尽情展现上海水文化的绚丽风采,并举办以“生命之源——水”为主题的画展。本次画展继在虹桥当代艺术馆展出后,由崇明县水务局(海洋局)、崇明县文化广播影视管理局携手引入,将于4月26日至5月25日在崇明美术馆举办。

□ 通讯员 匡吉



72小时
崇明气象
预报

4月24日
(星期三)
13-24℃
阴转多云

4月25日
(星期四)
13-26℃
多云

4月26日
(星期五)
11-25℃
晴到多云

人勤春来早 田头春意闹

□ 记者 杜烨

本报讯 一年之计在于春。记者近日在采访中发现,迎着暖暖的春风,农民们已在田头忙碌开来,有的翻土清沟,有的育苗移栽,有的清塘种草……好一派红火的春耕图景。

田间:春耕图景很热闹

上海北湖有机农业示范基地内,工作人员正忙着将年前栽下的草头、蚕豆等绿肥翻耕入土,以给5月将要播种的水稻储备“营养”。基地有关负责人胡新卉介绍,第一批水稻5月底6

月初就会栽下,国庆节前后就能“上市”。“绿肥的翻耕工作预计4月底就能完成。这几天,工人们还在忙着准备‘育秧’土,首批秧苗5月初就需要开始浸种、育苗。”

忙碌的春耕图景亦在上海瀛西果蔬专业合作社上演。芋艿地里毛豆的套种工作基本完工,紫薯、紫山药等“紫五类”的栽种有序推进,玉米地里金瓜的套种工作也已接近尾声。“今年,合作社自主开发的‘芋艿/花菜+蚯蚓+黄鳝+菜蟹’的立体种植模式将在近400亩土地上全面推广,菜蟹已经入塘,黄鳝也将在4月底5月初加入循环链。”合作社工作人员张惠兰告诉记者,“最近,

合作社还在忙着研发自主加工蚯蚓,一旦成功,效益将更为可观。”

喜人:绿肥面积翻一番

田间春耕图景闹猛,县农技中心工作人员同样忙碌。最近,中心技术站站长周燕和同事奔走在全县各地,查看绿肥长势,并指导农户适时翻耕还田。

周燕介绍:“目前本县种植的绿肥以蚕豆为主,还田的最佳时机是盛花期至结荚初期。一旦过了最佳时机,不仅影响绿肥养分的有效性,而且会降低绿肥培肥地力的肥效。同时,过迟翻耕,还会使蚕豆茎秆纤维化,增加

翻压难度,延长绿肥腐解所需时间,影响后茬水稻的播种和生长。”

采访中,周燕还向记者透露了一个喜人的数据,今年本县绿肥种植面积达到23万亩,相比去年,翻了一番。“种植绿肥不仅能培肥地力,还能有效减少后茬作物的化肥使用量,减轻农业面源污染,提高农业种植的‘生态’指数。本县绿肥种植面积‘长’了,说明咱生态岛农民的生态意识在提高,这可是件大好事!”

地头:农技人员扶一把

4月下旬,绿肥还田工作告一段落后,农技工作人员是不是就能缓口气呢?周燕笑着摇摇头:“还不行。”“五一”一过,水稻的育秧工作就得启动,全县10多个育秧基地农技站全得“管”。(下转3版)