

横沙乡环境文明建设成效显著

□记者 邱月兮

本报讯 本周,上海市农村环境文明建设工作推进会在横沙乡举行。作为市级工作推进会,选择在本县横沙乡举行,有其现实的示范意义。

“上海最美乡村”横沙岛,不久前被评为全国文明村镇。这块沉甸甸的金字招牌,是对横沙乡近年来精神文明建设工作工作的认可。记者了解到,近年来,横沙乡还曾被评为“上海市我最喜爱的乡村”、“全国环境优美乡镇”、“上海市级卫生乡”、“全国造林绿化百佳乡镇”等。

这些荣誉的获得,离不开横沙乡党委政府及广大干部群众的共同努力。在全市100多个乡镇中,横沙乡的发展条件并不优越;其地理位置最特别——位于长江口最东端,交通方

式最特殊——是目前上海唯一靠摆渡进出的乡镇,发展条件最艰苦。为此,横沙乡党委政府致力于探索一条以生态保护、环境文明建设为主基调的文明乡镇创建之路,以《全国文明城市测评体系》为标准,扎实开展各类群众性的精神文明创建工作。

首先,横沙乡努力将环境文明建设的总体要求具体化,通过对群众的宣传、教育和培训,将环境文明建设的要求转化为老百姓的自觉行动。横沙乡投资160多万元,在横沙码头、镇区制作了大型宣传广告牌、安装了大型户外电子屏;并结合“百万家庭学礼仪”、“礼仪知识培训”等主题,开展环境文明知识专题辅导讲座300多场次;以环境建设为主题编排文艺小戏30多个,定期深入基层巡回表演。

其次,横沙乡通过“五化工程”,通过道路硬化、河道净化、改厕洁化、

田园绿化和家园美化工程,抓好基础设施建设。乡政府投资新建了300多公里的乡村道路,将硬化马路通到每一户农民家门口;对全乡60多条乡级、1800多条村级河道进行全面疏浚,使河岸堤坝更绿更洁净;对1万多户农家茅坑进行填埋,户户用上抽水马桶;“绿化工程”在岛上大面积泼绿;大力倡导家园美化、引导农户在宅前屋后种上“小菜园、小果园和小花园”,使得全岛绿荫如盖。

最后,以规划引领、环境建设、改善生活方式三个重点,推进全乡四个文明建设。近年来,横沙乡坚持“定规划、建试点、树典型、重措施、抓落实”的方针,梯次推进精神文明建设,2009年至2010年全乡24个村近400户被评为“五星级文明户”,同时坚持把环境整治作为“星级文明户”的突破口,对农户的小猪

圈、小厕所、小垃圾堆和小柴草堆等“四小”进行了定点归位。2008年以来,横沙乡结合新农村建设,下大力气推行改厕改水改厨房的“农户卫生革命”,至2009年,全乡农户自来水和卫生厕所普及率达100%。横沙乡还坚持倡导科学文明的生活方式,开展文明行为大讨论,将收到的千余条文明公约号整理形成农民自己的《村民公约》,并纳入《五星级文明户评比标准》和《农民基本道德手册》等基本规范中,通过农家书屋、村民学校等阵地,普及环境文明知识,提高农民文明意识。

如今,横沙岛已是“天蓝、水清、人美、情深”的“世外桃源”,其“不以破坏环境为代价、不以GDP为最高追求、扎扎实实把老百姓的生活改善、对发展的满意度、幸福感和认可度作为发展目标的思路值得借鉴。

上海市团干部党性教育专题培训班学员

参与志愿服务 融入村民生活

□记者 杜烨

本报讯 近来,上海市第二期团干部党性教育专题培训班的30多名团干部学员,正在建设镇大同村进行党性专题教育实践活动。日前,团干部学员主动参与建设镇每季度一次的党员志愿者活动,与该镇志愿者一起走上街头,为村(居)民提供政策咨询等各类服务。

记者在活动现场看到,培训班学员编制的一本便民服务宣传册特别抢手,“这个小册子挺好的,不仅有厨房防火、常用医疗急救等知识,还有节水方法、清洗果蔬农药等生活小常识呢。”拿到手册的李阿姨对宣传册的实用性很是肯定。活动中,学员们还通过派发宣传资料、花卉种子等方式积极向村(居)民倡导低碳理念,受到大家欢迎。

据悉,在为期一个月的实践活动中,团干部学员落户大同村村民家中,通过和村民同吃、同住、同劳动,体验农村基层生活,了解新农村建设带来的可喜变化。

向化小学

借助托管平台 抓好特色教育

□记者 杨企鹏

本报讯 今年以来,向化小学紧紧抓住受上海虹口区三中心小学委托管理的有利时机,不断强化校本教育教学研究,以“走进中华经典”课程为抓手,深入挖掘特色教材资源,促进学校各项工作再上新台阶。

每个星期五,是向化小学班主任老师的工作经验交流活动日,该校各年级班主任围绕上周工作情况,进行交流探讨。

为均衡城乡教育资源,提高农村学校整体办学水平,从去年9月开始,向化小学接受上海市虹口区三中心小学托管。托管工作实施以来,向化小学以推进班主任队伍建设为突破口,强化学校思德教育,切实挖掘特色教材资源,推进校园文化建设。通过虹口区三中心小学的托管指导,向化小学教育教学等各项工作取得显著进步,今年以来,该校先后获得县教育系统班主任评比和“走进中华经典”系列教学活动评比二等奖。

全民总动员 健身运动乐翻天

竖新镇“我们的节日”文化系列活动闭幕式暨市民运动会颁奖典礼举行

□记者 杜烨 通讯员 龚卫星 杨雪梅

本报讯 竖新镇2012“我们的节日”文化系列活动闭幕式暨市民运动会颁奖典礼近日举行。县委常委、组织部部长顾春源,县委常委、宣传部部长郝炳权出席闭幕式,并为获奖运动队(员)颁奖。运动员、教练员、履职人员以及村民群众共1000余人参加活动。

今年以来,竖新镇按照“我们的节日——欢聚竖新”节节演活动方案,先后开展了“金龙起舞庆新春”文艺演出、“龙抬头”系列民俗展示、“创意点亮生活”手工艺品展示,“浓情端午,乐在前卫”家庭“粽”动员、“同创卫生镇、共享新环境”群乐文艺巡演等活动,极大地丰富了全镇人民的文化生活。

与此同时,竖新镇积极推进全民健身活动,提升全镇人民身体素质,

不断推进国家卫生镇创建工作。今年竖新镇第一届市民运动会自7月下旬开展以来,举行了千人广播体操展示、健身舞操团体展示、乒乓、象棋、农民式挑担、拔河、跳绳等11项赛事,共有33支队伍、4千余人参与其中,在全镇范围内普及了“我运动,我快乐,我健康”的健身理念,营造了全民健身的氛围,引发了“人人参与”的全民健身热潮。

峰尚大典落户崇明 论坛聚焦创意旅游

第四届“畅游中国·创意旅游”峰尚大典高峰论坛在崇举行



□记者 李涛

本报讯 日前,第四届“畅游中国·创意旅游”峰尚大典高峰论坛在新崇大酒店举行。

本届论坛通过专家和旅游业内人士的案例讲述、研讨,为包括崇明在内的各地旅游局、景区景点,在旅游资源推广、资源整合等工作方面提供丰富的案例经验和创意火花。活动为本届论坛的创意旅游传播奖、创意旅游营销奖等奖项颁奖。

县旅游局有关负责人表示,通过论坛,不仅可以向长三角以及上海各区县宣传崇明生态岛建设以及生态旅游发展的成就,还可以向各位专家以及来自长三角地区其他省市的旅游业界人士学习,促进崇明旅游事业更好发展。

免费孕前优生检查工作超额完成

本县765对计划怀孕夫妻接受该项检查

□记者 邱月兮

本报讯 记者近日从县计生部门了解到,2012年县政府为民服务实事项目——“为700对符合条件的计划怀孕夫妇提供免费孕前优生健康检查服务”已提前完成。

据悉,截至目前,有关部门共为765对计划怀孕夫妻提供了免费孕前优生健康检查,超额完成9.28%。经过检查和综合评估确定为具有较高风险因素的对象93人,约占6.07%左右。

县行政服务中心

举办趣味运动会 丰富职工文体活动

□记者 徐晨

本报讯 县行政服务中心日前在体育馆举办了一场职工趣味运动会,包括县行政服务中心本部在内的近40个部门共260人参加本次运动会。

活动中,选手们分为男女两组,在简易保龄球、定点投篮、飞镖、踢毽子等各种趣味项目上各展所长,传统游戏推铁环也出现在了比赛场上。现场气氛热烈,充满欢声笑语。

据了解,为给市民提供全天候服务,县行政服务中心很多部门的窗口都采用轮休制度,窗口服务人员的工作量较大。举办趣味运动会,旨在丰富职工业余生活,活跃窗口服务人员身心,增进部门之间的交流和沟通。

质监部门搭平台 优秀企业上讲台

本报讯 县质量技监局积极探索食品生产企业培训方式,近日邀请辖区内大型食品生产企业——上海绿晨食品有限公司负责人为本县食品生产加工企业作“产品可追溯性和记录保持在食品企业中的应用”的专题讲座。

讲座通过讲述优秀企业的发展历程,宣讲企业的质量管理理念、记录可追溯管理、关键环节控制、创新管理模式等,为参训企业代表上了生动一课。大家纷纷表示,通过优秀企业对产品质量管理的现身说法,更能深刻地认识到履行好食品安全责任的重要性。

全县90余家食品生产企业代表参加专题培训。 □质监

农民专业合作社优势逐步显现

□通讯员 黄启昌

2010年9月,工商崇明分局在上海率先颁发了第一张农民专业合作社《营业执照》,之后,本县合作社得到较快发展,截至目前,崇明合作社已发展到6家。农民专业合作社是指相同、相近或配套行业在组建农民专业合作社的基础上,进一步进行联合的一种新型农村经济组织。这种新型经济组织虽然仍处于初创期,在生产经营、市场营销、品牌创建、经济收益等方面尚存不足,但与一般合作社相比,其优势已经显现。

发挥本地名特优农产品品牌效应,有效提高市场占有率。上海遍地香蔬果专业合作社既拥有上海市著名商标“联益”,又是本县唯一被许可使用“崇明金瓜”地理标志证明商标的单位。由

该社发起成立合作社后,三个合作社的395户种植户在销售崇明金瓜时均可使用上述两个商标,不仅提高了崇明金瓜产品的知名度,而且市场销售价格和占有率也有了明显提高。

提高农产品质量,从源头上确保食品安全。过去,农户与合作社从事种植、养殖活动通常是凭多年的习惯与方法,在品种的选择,肥料、农药的施用上,很难做到科学、规范与安全。农民专业合作社成立后,为实现占市场、创品牌、树信誉、增收益的目标,合作社注重农产品的质量,建立健全了确保农产品安全优质的一系列管理制度。如上海崇明老毛蟹养殖专业合作社为保证河蟹质量和安全,制定了四项操作规范,并在行业中推行实施,有效规范了蟹农的养殖行为。上海崇明金瓜种植

专业合作社成立以后,由联社统一提供种子,从源头上实现种植优势,确保了金瓜的高产优质。

掌控市场定价权,有效增加农民收入。由于崇明特有的地理位置和水洁土净气清的生态环境,崇明芦笋在上海市场一直具有较高的知名度和信誉度。然而,过去在没有成立合作社之前,中间商为了赚取更多利润,采取压价措施,合作社常常吃了哑巴亏却无处申诉。成立合作社以后,崇明种植面积65%以上的芦笋产品均在联社的名下,采取统一品牌、统一标准、统一价格、统一销售、统一结算的“五统一”。联社创建2年多来,芦笋总产值、芦笋市场均价和农民经济收益都出现了节节攀升的良好局面。

降低农产品生产交易成本,促进

农技成果转化及推广使用。势单力薄的农业专业种植、养殖户和规模较小的专业合作社,产前在组织农产品种植、养殖,产后在找市场、寻销路、创品牌等方面,都要付出较大的成本。成立合作社后,一方面可以有效地发挥规模化、集约化生产经营的优势;另一方面可以使农业技术在最短的时间内产生较好的经济效益。如上海崇明金瓜种植专业合作社邀请县蔬菜站专家进行技术培训与指导,有效地提高了社员的田间管理水平,促进了崇明金瓜产量和品质的提高。上海崇明芦笋种植专业合作社与北京农科院种业芦笋研究中心签订了合作协议,计划引进2-3个新品种,还计划在芦笋深加工和综合利用方面进行探索和发展,沿着农业产业化道路不断前进。