



提升文明水平 共享建设成果

——着力推进文明镇创建



加强组织领导,健全工作机制。一是健全组织领导机制。充分发挥县创建市文明镇工作领导小组和创建力的统筹协调作用,强化县有关职能部门的指导督查作用,夯实各乡镇的基础作用,完善“主要领导亲自抓、分管领导具体抓、职能科室分工抓、村居单位共同抓”的工作格局。二是完善条块联动机制。文明镇创建是一项惠民实事工程,是全县各级组织共同的责任,各单位要加强协作、密切配合,进一步建立和完善条块结

合、共同推进的大走访、大联动机制,确保各项任务落实到位。三是落实有效考核机制。要注重将办博经验固化为精神文明建设的常态和长效机制,继续落实好每季度的文明指数测评,并将之作为乡镇考核的重要内容抓实抓好。前阶段世博结束后,一些区域、一些不文明问题死灰复燃,我们必须引起重视,落实好长效机制。精神文明建设需要有抓手,评比太多了不行,一点没有也不行。文明镇创建、文明指数测评、城市环境指数测评就是很好的抓手,这

样才能不断提升我们的创建水平。**增强群众观念,提升文明水平。**一要进一步教育和引导群众,切实加强社会主义核心价值观体系建设,使之成为全体人民团结奋斗的共同思想基础。尤其在当前,要以贯彻十七届六中全会精神为契机,将社会主义核心价值观体系融入国民教育和精神文明建设的全过程,坚定走中国特色社会主义道路的理想信念。二要进一步相信和依靠群众,不断创新和丰富精神文明创建活动。群众性的创建活动,是党的群众路线在基层的生动实践,只有依靠群众力量、尊重群众意愿、解决群众需求,才能得到群众支持和广泛参与。我们要将群众观念贯彻始终,把改善民生与精神文明建设有机结合,使文明创建真正成为一项惠民工程。三要进一步组织和发动群众,大力丰富和拓展公民道德实践活动。这是群众性的实践和自我教育、自我管理、自我提升的活动,只有把群众广泛发动起来才能深入普及。我们要精心设计更多道德实践活动载体,抓好道德示范引领,切实抓好公民道德养成,让群众更多地参与其中,更好地体验到严于律己、乐于助人、奉献社会的幸福感。**坚持求真务实,增强创建实效。**

文明是积淀,而不是突击;创建既要重结果,更要重过程。市文明镇创建,关键是要通过创建,真正使全县城乡面貌有新的改观、群众的文明素质和生活质量有新的提高,推动各项工作整体水平上新台阶。文明镇市级考评临战在即,近期要抓紧做好三项:一是宣传再动员,营造浓厚创建氛围;二是督查重提高,找准问题完善改进;三是总结建机制,努力实现常态长效。各乡镇要组织县、镇人大代表开展视察,查摆问题、提出建议、落实措施,使文明镇创建在每一次的督查、自查、巡访中不断完善和提高。通过专题交流、案例展示及巡访评估等方式,总结和推广文明镇创建中涌现的好经验、好做法,注重典型引路,建立长效机制,不断提升文明镇创建的整体水平。“行百里者半九十”,上海市文明镇创建考评决战决胜在即,全县上下必须积极行动起来,团结带领全县干部群众,进一步明确工作目标,真抓实干,齐抓共建,全面开创精神文明大创建、大提升、大发展的生动局面,努力实现城乡面貌的大变样,让人民群众享受到更多经济社会发展成果和城乡文明成果,为加快崇明现代化生态岛建设作出新的更大贡献!

崇明县城桥镇形象图标(Logo)及品牌宣传广告语征集

城桥镇为县城与桥镇(因普济桥得名)的合称。县城始于明万历十一年(公元1583年),1586年筑砖城,1954年城墙陆续拆除,辟为环城马路。它是全县政治、经济、文化中心。为进一步提升城桥镇的知名度、美誉度和认同感,传播城桥镇的历史文化和独特魅力,促进镇域经济更好更快地发展,城桥镇人民政府面向社会广泛征集城桥镇形象图标(Logo)及品牌宣传广告语。

- 一、征集范围**
面向社会公开征集,应征作品数量不限。
- 二、征集活动时间**
1、征集起止时间:自媒体公布之日起至2012年3月31日止(以当地邮戳或电子邮件发送时间为准)。

- 2、公布获奖时间:2012年5月1日。
- 三、作品要求**
1、准确反映城桥镇发展特色及发展定位,结合城桥镇的历史文化和原生态环境,主题鲜明,创意新颖,内涵丰富。
2、Logo设计方案要求主题鲜明,内涵丰富,要包含“城桥镇”字样;标识方案要求稳重大气,艺术性强,造型美观简洁,特征明显,视觉冲击力强,易于识别、理解、记忆,有象征意义和号召力;作品中文字与图案必须融于一体,相辅相成。
3、宣传广告语内容要积极健康,朗朗上口,适于旅游广告宣传需要,具有较强的注意力、亲和力 and 冲击力,同时便于外语翻译。中文,一般在12字以内。Logo和宣传广告语均需有设计和创意的文字说明。

- 3、作品须为未公开发表过的原创,若出现权益纠纷,由作者本人承担相应责任。
- 四、投稿方式**
1、投稿人应提供书面稿件(A4纸规格)或电子稿件,通过邮寄或发送电子邮件的方式投稿。
2、投稿请注明姓名、身份证号码、联系方式,并在信封或电子邮件标题中注明“广告语征集”字样。
3、邮址:上海市崇明县城桥镇人民政府;邮编:202150
联系电话:021-69617093;联系人:夏艳
投稿邮箱:E-mail: cmcqzwmb@163.com
- 五、评审方法**
由主办方组成评审小组,对应征

- 作品按照公开、公平、公正的原则进行评审。
- 六、奖项设置**
城桥镇形象图标(Logo)及宣传广告语各设立特等奖1名,2000元;一等奖1名,奖金1000元;二等奖2名,各奖500元;三等奖3名,各奖300元。
- 七、特别声明**
1、主办单位将在崇明报、崇明生活网及城桥镇政府网站等县级媒体上公布活动信息。
2、本次活动不收取报名费;稿件作品相同或相似的以先投稿者为准。
3、主办单位拥有获奖作品的所有权、完全使用权,有权对作品进行适当修改。
4、本活动最终解释权归崇明县城桥镇人民政府。

崇明电大2012年春季学历班正在招生

早报读、早毕业、早成才,崇明电大2012年春季学历班开始招生。学校本着“为了一切学习者,一切为了学习者”的办学宗旨,学校面向社会各界招收大专及专升本等各类学员。

招生专业
本科:会计学、行政管理、工商管理、法学、社会工作、英语、计算机科学与技术

专科:会计、行政管理、工商管理、法律事务、文化事业管理、商务英语、计算机信息管理。

电中——电大直通车:工商行政管理。

专业特点
本科和专科的学制为两年(业余学习两年半),实行完全学分制;电大文凭教育部电子注册;报读本科可申请学位。

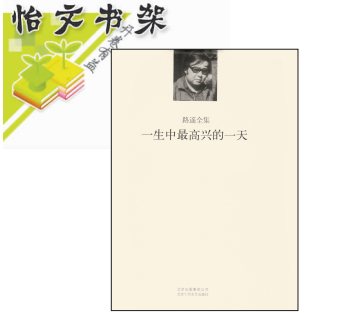
电中——电大直通车学制一年半。

招生对象及报名资格
专升本:具有教育部审定核准的国民教育系列相同或相近专业的高等专科(高职)及以上学历者。
专科:具有普通高中、职业高中、业余高中、中专、技校、职校及以上学历者。
报读专科35周岁以上学历不符合报名条件者可照顾入学。

电中——电大直通车:具有初中学历即可报读。

报名手续及地点
凭原毕业证书、身份证原件和复印件,报名照一张,到崇明电大招生报名处(城桥镇东门路557号校门口)办理报名手续。

报名时间:每天8:00—17:00
咨询电话:59611280



书本介绍:
《一生中最高兴的一天》为路遥的中短篇小说全集,收录中短篇小说十八篇。包括《基石》、《优胜红旗》、《父子俩》、《不会作诗的人》、《在新生活面前》、《匆匆过客》、《青松与小红花》、《惊心动魄的一幕》、《月夜静悄悄》等。

怡文书店地址:崇明城内八一路468号



	2月13日
小厅 13:00	地心历险记3D
19:00	碟中碟
大厅 18:50	爱情真可怕
	2月14日
小厅 13:00	爱LOVE
19:00	爱LOVE
大厅 18:50	亲家过年
	2月15日
小厅 13:00	爱LOVE
19:00	碟中谍
大厅 18:50	高海拔之恋
	2月16日
小厅 13:00	猎物
19:00	逆战
大厅 12:50	我愿意
	2月17日
小厅 13:00	夺命金
19:00	地心历险记3D
大厅 18:50	八星报喜
	2月18日
小厅 13:00	地心历险记3D
19:00	碟中谍
大厅 18:50	七个隆咚锵咚锵

招聘启事

交通银行上海市分行拟在崇明地区新设中心支行,现向崇明地区诚聘以下编内人员:

综合管理经理、会计主管、行政助理、客户经理、授信管理、营业部综合柜员等岗位若干名;详情请登录崇明人才网;一经录用,待遇从优。

交通银行上海市分行

遗失启事

上海市崇明县渝嘉建材店遗失营业执照副本:310230600406550
上海市崇明县城桥镇忠琴食品商店遗失营业执照正副本:310230600169266
上海市崇明县云凯铝合金门窗加工场遗失营业执照副本:310230600440840
上海市崇明县泉顺杂货店遗失营业执照副本:310230600408051
上海市崇明县沈翠萍裁缝店遗失营业执照正副本:310230600346771
上海市崇明县惠成建材经营部遗失营业执照正本:310230600285186
上海市崇明县丹波化妆品商店遗失营业执照副本:310230600274992
崇明县庙镇美香杂货店遗失营业执照副本:310230600098386
上海市崇明县凤西综合商店遗失个体工商户营业执照副本:310230600313302

带着解决困难的方案主动上门

(上接1版)提高至1000万元。目前,融资担保中心已先后为县里的上海莱韵毛纺织厂和上海晶畅针织制衣公司分别作1000万元、500万元贷款担保,解决了企业的燃眉之急。而在人才引进方面,本县也已制定《2012—2016年重点地区、重点领域人才发展实施计划》,明确重点地区、重点领域引进高层次人才和紧缺急需人才的企业年薪政策、住房政策、人才培养经费资助政策、柔性引进人才政策等。对重点地区、重点领域以外符合崇明产业发展方向的重点骨干企业,在引进高层

次、紧缺人才时,由用人单位申报、经县人才工作小组协调审批同意后,参照执行。

而对于个别企业发展过程中遇到的“急难愁”问题,在此次的领导走访活动中,本县更是“不破法规破常规”,尽力为企业提供有针对性的解决方案。上海宝岛蟹业有限公司是一家主要从事蟹种培育、成蟹养殖及出口销售的农业企业,符合崇明产业发展导向。目前,企业已在绿华镇绿港村建立占地面积748亩的水产养殖基地,但相关配套不足,亟需完善基础设施

建设。县农委在参加领导走访企业活动中,对企业发展的瓶颈难题“把脉问诊开药方”:养殖基地紧邻西沙湿地、明珠湖等旅游区域,下阶段,农业部门将进一步支持企业抓好基地建设,拟将其打造成崇明岛西部地区“农旅结合”的河蟹产业文化观光项目。

不仅如此,对于企业提出的一些具体困难,本县还作出长远的制度性安排,在“扶上马”的基础上再“送一程”。欧洲债务危机扑朔迷离,主要从事中高档不锈钢制品研发生产和出口销售的本县民营企业——上海冠华不锈钢制品股份有限公司发展受到较大影响。企业提出自主品牌

产品推广较难,希望政府部门加强对产品的宣传力度。工商崇明分局在作答复时表示,该局目前已重新修订了包括帮扶指导冠华公司在内的商标发展三年计划,对公司的产品商标和经营情况进行梳理,提出了申报上海市著名商标的建议意见。下一步,将重点从检验主体资格、商标注册证以及调查企业经营状况是否良好、是否达到知名度、信用记录是否良好等方面着手,帮助企业争创上海著名商标。

根据安排,县领导马乐声、王为群、张国坤、林杰、顾春源、郝炳权、梅云平、杨海华、王智华、冯志勇、王菁、薛红等也分头带队,参加本次领导走访企业活动。