

2012年,崇明和自行车运动将携手走进第10个年头,“绿色运动、低碳生活”的理念吸引了越来越多的目光,我们期待这项赛事将有新的突破。

# 彰显生态特色 打造绿色品牌

□记者 邱月兮

2012年环崇明岛女子国际公路自行车赛暨2012年国际自盟女子公路世界杯赛将于5月上旬鸣枪开赛,县体育局有关工作人员近期正在进行赛道确认、赛事策划等一系列前期准备工作。

自行车运动是一项完全环保的机械型体育活动,无污染、无噪音,是一项绿色运动。崇明岛作为一个生态岛,气候条件好,生态环境优良,景色优美,风光旖旎,独特的自然环境是开展自行车运动的理想地点,这同时也与崇明国际化生态岛的定位完全契合。

## 自行车天堂 绿岛刮起绿色旋风

2003年,崇明与自行车运动结缘。从这一年举办的“瀛通杯”全国公路自行车精英赛开始,到2011年是第九年。九年赛事,九年沉淀,崇明自行车赛从国内赛到国际赛,再到洲际、世界顶级赛事,级别一升再升,选手越来越强、影响力与时俱进,实现了精彩的“三级跳”。

自行车运动不仅是一项专业赛事,作为一种大众参与性较强的全民运动,它也在集聚着越来越多的人气。眼下已经有不少市区白领到崇明开展骑行

活动。每逢双休日,走在大街小巷,都可以看到三五成群、骑着自行车来到绿岛休闲度假的“骑行一族”,他们身着统一的骑行服,头戴骑行帽,沿着乡村公路、海塘大堤骑行,一路饱览自然风光,领略生态岛的美景。

2010年8月8日,“上海市民骑行崇明明珠湖”活动举行,吸引岛外百余名自行车运动爱好者,上海世博会丹麦馆也派出了20多名展馆工作人员参加骑行,著名自行车运动员黄金宝前来为市民骑行领骑。自行车赛不仅是体育健儿展现精彩的舞台,更成为崇明打造骑车生态游的一大平台。

在环岛赛日渐成熟的背景下,以大众参与的方式实现体育运动、旅游产业和环保事业的融合发展,是让崇明自行车赛人气越来越旺的一个突破口。若将崇明岛建设成为自行车休闲运动的“天堂”,打造成一个响亮的品牌,或将成为旅游休闲岛建设中浓墨重彩的一笔。

## 做大做强 赛事延伸打造品牌项目

2006年4月,真正意义的国际性赛事首次在崇明举办。

2007年起,崇明目光锁定女子国际公路自行车赛。

2009年,环崇明岛女子国际公路

自行车赛个人多日赛升级为洲际2.1级,成为当年世界女子公路自行车最高级别赛事。

2010年,崇明一举拿下自行车运动领域洲际、世界两大顶级赛事,这是在亚洲首次举办的自行车世界杯赛。

2011年,来自全球14个国家和地区的17支世界排名前列的国家和职业队的95名运动员参加比赛,其中在2010年世界排名前20位的职业队中的9支队伍和排名前5位的国家队中的2支队伍参赛,半数以上的运动员是2012年伦敦奥运会选手。

这是一张令人振奋的成绩单,它凝聚着崇明人民的智慧、汗水和心血。如何将这张成绩单转化为生产力,让绿色车轮成为金色车轮,从而保证赛事的高规模、高品质?如何借环岛赛之机,借船出海,整合资源,做好营销工作,进而打造黄金品牌?

回顾这九年,自行车赛的连续举办带动了全民健身活动的蓬勃开展。从2007年起,本县每年举办由各乡镇组队参赛的农民自行车赛。生态垂钓、草地轮滑、攀岩运动等户外运动也陆续得到推广,自行车运动为生态崇明添上闪亮一笔。

中国著名自行车运动员黄金宝来崇明为自行车业余活动助阵,同时积极组建自己的自行车职业队,出资冠名了中国唯一的女子职业队——崇明

岛—捷安特女子职业队。崇明籍运动员黄丽在世界各级自行车比赛中也崭露头角,日渐显出王者风范。

自行车旅游所必须的经济物质条件和旅游对象条件也在成熟。2010年3月,崇明唯一一家为游客提供自行车租赁和旅游休闲服务的专业化公司——上海崇明一米单车休闲服务有限公司正式运营,其作为崇明生态旅游开发的“经济溢出效应”日益明显。

如今上海“一城九镇”之一的生态之城陈家镇,正在抓紧建设占地2000亩的自行车主题公园,同时,陈家镇还将率先在公路上规划建设自行车专用道。

崇明服务世界的能力在不断增强,每年车赛期间,数百名公安干警维持秩序,数千名志愿者热情服务,无数观众呐喊助威,这一切都成了一道独特风景。自行车运动深入人心,更激发了崇明人民参与体育的热情。

赛事延伸需要通过资源整合,发挥自行车赛的品牌辐射功能,将崇明岛建设成为集“休闲运动、体育旅游、低碳出行、运动文化”于一体的、率先垂范的示范基地。我国曾被称为“骑自行车上的国家”,随着“低碳生活、环保出行”日益成为共识,自行车运动得到越来越多人的欢迎。生态崇明必将顺势而为,率先行动,引领绿色运动走向未来。

## 加快电信光网建设 打造“智慧”崇明

□记者 杨企鹏

本报讯 近日,记者在崇明电信局采访时了解到,为加快崇明电信事业发展,去年,崇明电信部门克服大量宽带用户分散在农村,投资大、光网能力覆盖难等困难,投入专门资金,用于镇区光网能力建设,加快推进试点村光纤改造。截至目前,全县覆盖小区宽带用户改造率达到80%,接入转网率达到了较高标准。同时,积极创新方式,对陈家镇农村相对偏远地区进行接入改造,经过一年时间的努力,崇明地区上网速度普遍达到2M,最高带宽达到30M。

崇明电信局有关负责人表示,2012年,崇明电信局将按照县委县政府信息化规划的要求,继续推进信息化建设,着重点主要有三个:第一个是城市光网的持续推进,第二个是“无线城市”建设,第三个是移动互联网。

在新的一年里,崇明电信局将通过继续加快光网建设,实现全岛宽带提速,全力打造“智慧”崇明。

## 节后旅游价格跳水 错峰出游正当时

□记者 张永昌

本报讯 春节假期结束,各旅游线路价格“降声一片”。记者近日走访县多家旅行社获悉,节后旅游线路价格明显回落,部分热门线路价格甚至跌了近一半。

春节期间,崇明前卫村村民沈建平搞农家乐接待游客忙得不亦乐乎,节后稍有空闲,他来到旅行社报名北京五日游,一看价格只有800元,让他喜出望外。

由于机票、住宿等价格大幅“跳水”,海南等热门线路报价降幅都比较大,平均降幅在三成左右。如海南常规线路,春节期间报价高达5500元左右,而正月初七后跌至2700元左右,跌幅达50%。

随着人们旅游更加理性,节后错峰出游已成为不少中老年人及时间较宽裕游客的选择。旅行社负责人表示,优惠价格吸引众多游客,前来咨询的人很多。

业内人士表示,每年春节后至清明小长假前,是旅游市场的传统淡季。而由于今年春节黄金周提前,节后旅游市场淡季也相应变长,预计正月十五以后,出游价格还会回落;但到3月中旬开始,出游价格将渐渐恢复到正常水平。

## 西沙湿地有望成为沪上第一家国家级湿地公园

本报讯 2月2日是第16个“世界湿地日”。据从市林业部门了解,上海拥有湿地32万公顷,占全市国土面积42%,大小约为中心城区总面积的5倍;上海向市民开放的大型湿地公园有7家,其中,崇明西沙湿地有望成为全市第一家国家级湿地公园(已申报);今年,上海市林业和旅游部门将联合开展“负责任的旅游有益于湿地和人类”主题活动,让市民走进湿地、了解湿地,增强湿地保护意识。

据了解,上海将启动新一轮湿地资源调查,运用遥感、地理信息和全球定位系统全面调查12块重点湿地和近2300个面积超过5公顷的湿地斑块,建立湿地资源数据库及管理信息平台。12块重点湿地涵盖上海湿地四大类型,包括:崇明岛周缘湿地、崇明西沙湿地公园、崇明东滩鸟类国家级自然保护区、东滩湿地公园等。我国共有36块国际重要湿地,上海拥有2块,分别为崇明东滩和长江口中华鲟自然保护区。

## 东方有线一江山路营业厅开业

□记者 朱卓君

本报讯 日前,东方有线网络有限公司成立崇明分公司,全面负责崇明有线网络的业务发展、工程运维、客户服务等各项业务的开展。东方有线一江山路营业厅也同时对外开业,营业厅日常营业时间为上午9点至下午6点30分,法定假日营业时间为上午9点至下午4点30分。今后崇明地区企事业单位和个人用户的有线电视包括开通、缴费等业务也可以前往进行办理(地址:城桥镇一江山路16号)。

## 贷款道路通行费2月起可申请退费

□记者 杜桦

本报讯 记者日前从有关部门获悉,经市政府批准,上海市贷款道路建设车辆通行费自2012年1月1日起停止征收。从2月1日起,已缴费的车主可前往各征稽所办理退费手续。退费相关事宜可从上海公路网www.highway.sh.cn上查询。退费申请材料经审核通过后,退款通过银行转账方式退还至车主的银行账户。

有关部门负责人提醒,自2012年2月1日至4月30日,全市任一征稽所受理退费(宝山征稽所仅受理邮寄方式)。2012年5月1日起至年底,仅设市通行费征收管理办公室第三征稽所(曹杨路1040弄1号3楼)对外受理退费,其他征稽所不再办理退费手续。

1. 身份证

2. 银行卡

3. 退费申请回执

## 因地制宜定规划 生态优先促发展

### 东平镇生态建设可持续发展取得阶段性成果

□通讯员 晓时

本报讯 新春伊始,《崇明东平镇2012—2014年第二轮生态建设三年行动纲要》在第一轮3年基础上制定实施,38项指标落实责任,有效推进生态建设的可持续发展。

东平镇建镇三年来,在规划实施《东平镇2009—2011年第一轮生态建设三年行动纲要》过程中,坚持“聚焦新镇、因地制宜、生态优先”的发展战略,先后多次修订了相关指标,并形成了“自然生态、人文生态、社会生态”一级指标3个、“健康理念、经济活动、生态环境、文化特质、终身学习、和谐社区、改善民生”二级指标7个、“认识10种以上有害物质的居民占常住户籍人口比例、居民户清洁能源普及率、地区公共绿地人均面积、主要农产品农药残留合格率”等三级指标37个的生态建设指标体系。经过三年努力,截至目前已先后完成指标23项,占指标

总数的62.16%;持续推进指标14项,占指标总数的37.84%。为该镇2008年底从市属国营农场社区建制建镇后的整体发展奠定了扎实的基础,同时,也向东平镇建镇后确立的生态建设目标迈出了坚实的步伐。

三年来,东平镇以建设生态镇为目标,结合市文明镇、卫生镇、健康镇、平安镇和安全社区创建,促进新镇整体发展。在第一轮生态建设三年行动纲要实施中,先后实现了地区人均公共绿地面积达到14.84平方米、居民认识10种以上有害物质的户数占户籍常住人口数51.49%、农药三年减少总量27.2%、化肥三年减少总量28.74%、规模化畜禽养殖场粪便资源化率达到90%、家庭清洁能源普及率达到98%、建成区垃圾无害化处理达到100%、主要农产品农药残留合格率达到100%等目标。在第二轮生态建设三年行动纲要制定实施中,该镇总结评估第一轮的项目可行性及其实际现状,并依据

《上海市生态乡镇申报及管理暂行规定(试行)》、《东平镇2010—2020年总体规划》等,合理做出了“新增指标8项、取消指标7项”的调整决定,使生态建设三级指标共38项更融合目标内容、更切合规划发展。在增加指标中,主要包括“乡镇公园建设、主要道路(河道)绿化覆盖、种植养殖业集约化经营、工业固体废物处理利用、林木绿化、居民小区生活垃圾资源化利用、建成区生活污水处理”等。在取消指标中,主要包括一些生态内容的整合与归并,删除不具说服力的指标,使之更贴近乡镇实际。

为持续加强生态镇建设,该镇对所有指标明确牵头领导责任主体与协调部门,并签订责任书;与此同时,在地区内实施“齐抓共管、政企联手、携手推进”的举措;每季度召开生态镇建设工作例会,每年度实施项目绩效评估,着力把东平镇打造成为崇明岛上“绿色农业重镇、生态旅游名镇、田园宜居新镇”的生态建设示范区。

## 崇明水仙名声大振 万盆盆景热销市场

□记者 杨企鹏

本报讯 记者日前在上海百叶水仙花种植合作社采访时了解到,从前年到春节,合作社栽培的水仙花很受市场青睐,2万多盆盆景已售出90%。让合作社负责人施克松高兴的是,经过合作社多年的研究开发,沉寂多年的崇明水仙如今开花硕大、花香更浓,品质更优,因而更受人们喜爱。

有着凌波仙子美誉的崇明水仙有着百年历史,由于品种退化等原因,导致崇明水仙曾一度沉寂。为重振崇明水仙的雄风,作为“施家花圃”传人的施克松多年来一直致力于水仙花的提纯复壮和品种改良,他在实践中,根据水仙喜水的属性,一改固有的早栽为水栽法,同时,调整了种植时间和工艺,从而使开放出的水仙花又大又好。施克松告诉记者,养护水仙花很有学问,控制温度和调节盆水尤为重要。