

崇明特色农产品如何提“身价”

□记者 王宗双

庙镇联益村是崇明远近闻名的“黄金瓜村”。村民周建昌20年前便开始种植黄金瓜,可谓“老把式”。然而记者近日在村里采访时,周建昌却说“今年没挣到钱”。他告诉记者,由于开花期天气干燥,家里的10亩黄金瓜亩产不及常年一半。6月中旬,黄金瓜采收后,周建昌计划“压货”储藏,待市场行情“看涨”时再出手。没想到刚过7月,家里的黄金瓜便出现“烂果”。如此可等不及了,他只能以每斤1块多的低价卖出。前几天,村里来了外地商贩,收购价开到12元每斤,但几乎所有种植户都已无瓜可卖。周建昌说,面对此情此景,村里的黄金瓜种植户都很无奈,也感觉很困惑。

记者在采访时发觉,周建昌的“困惑”具有一定普遍性。崇明空气清新,水土干净,是发展高效生态农业的理想之地。这其中,黄金瓜、老白酒、老毛蟹、三星白山羊、绿华柑桔等崇明特色农产品,更是以其优良的品质,深受广大市民认可和青睐。然而伴随着上海长江隧桥的建成通车,崇明特色农产品的发展之路并未“渐行渐宽”,部分品种还陷入了“增产不增收、减产即减收”的尴尬怪圈。不少人在思考:崇明特色农产品如何提“身价”?

做大产业,掌握市场话语权

10月底,记者来到本市著名的柑桔之乡绿华镇,正在桔园采收的绿塔柑农陈庆陆喜笑颜开:“今年柑桔产量降低了,但价格却比往年高出一大截。像这几亩品质好的柑桔,前两天外地客商给出9毛1

斤我也没卖,大家都看好价格能上到1块钱出头!”

崇明柑桔产业始建于上世纪八十年代,目前全县种植面积12.8万亩,投产面积约10万亩。30年来,本县一直坚持按照现代农业的发展模式,在柑桔产业结构布局、新品种引进、标准化果园建设、农民专业合作组织建设等方面都做了较大投入,确保了柑桔品质和质量安全,增加了产业效益和果农收益。2008年,受四川广元“蛆橘”事件影响,柑桔2角钱1斤也乏人问津。而今年,外地客商来绿华镇收购柑桔的批发价达到1元多1斤,仍供不应求。

如今,农产品市场竞争日趋激烈,没有一定的规模,很难形成有气候的市场,当然也不可能成为拉动当地经济发展的主导产业。“特色产业规模化,不仅有助于提高市场价值,还有利于降低综合成本,提升整体效益。”相关专业人士表示。

采访中,一些农村基层干部和群众在此方面的认识也不谋而合:小规模不可能产生大效益,小生产无法对接大市场。必须做大做强产业,才能掌握特色农产品市场价格话语权。崇明特色农产品的规模化开发,要实行标准化生产,从种源培育、筛选抓起,稳定质量产量,稳定供应和价格,最大限度发挥自身优势。

做深加工,提高产品附加值

“前几天,我们与上海小南国饭店签约,向他们提供50吨金瓜丝。马上,还要与北京全聚德公司签约,全年提供金瓜丝80吨。”上海农本蔬菜合作社负责人顾施新告诉记者,通过“田间收购——生产加工——包装销售”这一流程,统一标准,合作社今年金瓜丝深加工产品出厂价格达到8元1斤,

比直接出售黄金瓜获取的利润高出一倍还多。为此,合作社计划扩大生产规模,打算到2015年,将金瓜丝深加工产品的年产量提高到6000吨。

顾施新认为,崇明特色农产品价格高低,很大程度上取决于其产业链的延伸程度。只有利用各种行之有效的形式,大力发展深加工产业,根据市场导向,加大技术改进力度,改变传统的粗放、分散经营,才能发挥特色,提高市场竞争力,谋求市场价格优势。

顾施新给记者算了一笔账:以黄金瓜为例,目前,全县总种植面积1万多亩,按照亩产1.5吨计算,年总产量约1.5万吨。由于黄金瓜不耐储藏,种植户因“烂果”损失部分约为总产量的1/3,约5000吨。在黄金瓜腐烂之前,即使按照每公斤1元的价格出售给深加工企业,也能为农民增加收入500万元。

据了解,目前本县特色农产品深加工企业仅有六七家,部分企业开发新产品的投入和信心不足,也是软肋所在。从中不难看出,加工规模和水平整体不高,产业化程度低,农民在走向市场过程中“势单力薄”,利益无从保障,仍然是制约崇明特色农产品发展的主要因素之一。相关人士建议,必须以提高产品附加值为突破口,才能更有效地闯出大市场。

打响品牌,培育整体竞争力

“品质要好,品牌要响,这样才能赚钱!”记者在采访过程中,大部分农民和深加工企业负责人都是这样诠释“特色农产品”。

县农委相关负责人告诉记者,提升崇明特色农产品身价,赢得市场竞争,说到底还是品质、品牌的较

量。种植规模迅速扩张过程中,如何保证品质、培育特色、打响品牌,从琳琅满目的各类农产品中脱颖而出?“从源头上控制,打造高品质、高质量的品牌,力促转型升级,是众多崇明特色农产品的不二选择。”

崇明老白酒已有700多年的历史,早在清代康熙年间,就被世人誉为“名扬江北三千里,味占江南第一家”。上世纪九十年代,崇明老白酒生产企业发展到上百家,年产值3亿多元,成为当时岛内一大支柱产业。然而,早期手工作坊时代的崇明老白酒因产能过度扩张,优质产品比率降低,损害了品牌形象。

为了重塑品牌,最近,本县的上海大陆酿造有限公司、上海农家酿酒有限公司等10多家生产企业联合相关部门,成立了崇明老白酒协会,在沟通行业主管部门、监督产品质量、遵守政策法规等方面做出统一约定,扶持整个行业的发展壮大。顾施新告诉记者,如今的崇明老白酒正在实现“华丽转身”,卖上百元一瓶的高价已不再稀奇。

据了解,近年来,本县多措并举,大力扶持高效生态农业发展,已经开发了一批特色农产品品牌。但是同类产品商标过多太乱“相互打架”,缺乏系统化的品牌建设现象还比较普遍,其整体竞争力有待进一步提升。



大桥开通在即 崇明准备好了吗

文/朱锦超

笔者日前有幸参观了即将全线贯通的崇启大桥,此桥承载了上海联动长三角区域一体化发展的功能。回想当年上海长江隧桥通车之初经历的冲击和考验,不禁要问:崇启大桥开通在即,崇明准备好了吗?

进入江苏界内,“领跑沿海、融入上海、包容四海”12个大字矗立在广告牌上。启东,由海而生,因海而兴。这不仅是启东的战略定位,更是112万启东人的思想理念。从崇明来看,我们更要在以下三个方面做好准备。

要深入挖掘自身资源优势,发挥综合效应,实现区域经济合作新境界。崇启大桥不仅拉近了启东和上海的距离,还将带动周边地区乃至长三角的发展。已经开通的宁启高速,即将建设的宁启铁路,都为崇明创设了更大的发展空间。资源集聚以后,加上创新推动、产业发展等“发酵剂”,都将最大限度地放大“桥隧经济”效应,实现优质资本集聚、产业优化升级。

要把握区域功能发展定位,聚焦突破转型,提升崇明发展核心竞争力。滨江临海,区位优势明显的启东,目前正处于转型升级的提升期,大力实施“江海联动、桥港互动、融入上海、走向世界”的发展战略,在沿海开发、转型升级、城乡一体化发展等方面领跑沿海。崇明要立足长三角,调整产业布局,融入到长三角的发展中,进一步创新体制机制、激发发展活力,打造重量级的生态岛。依托旅游资源,建立集体休闲运动、会展会议于一体的度假基地;依托世界级女子公路自行车运动赛事,建立体育运动训练研究中心;依托独特的自然生态环境,建立养老休闲度假基地等。

要贴近崇启人民生活实际,落实应对措施,构筑崇启经济后发新优势。江河系自然,桥梁成经济。崇启大桥连接的是长江两岸,彰显的是区位优势,它不仅是交通动脉,更是经济动脉。异地置业、两地创业、跨省就业……我们不仅要在思想理念上深入对接,更要在制度设计上深度衔接,还要在资源上共享互补,实现合作多赢,共同构筑崇启乃至江浙沪携手长三角经济共同发展的新局面。

《大桥两岸行》报道组来崇采访

□记者 王宗双

本报讯 11月27日至29日,江苏省启东市新闻信息中心《大桥两岸行》报道组一行6人,来崇作专题采访。

崇明、启东两地一衣带水,人文相连。下个月,备受关注的崇启大桥即将建成通车,两地间的交流、联系将跨入更加密切的“大桥时代”。《大桥两岸行》报道组在县新闻中心相关负责人陪同下,深入本县乡村、社区、园区、景点,围绕产业、旅游、环境、文化、人才等关键词,找两地间的共同点、联系点、接轨点,寻不同点、落差点、提升点,聚焦崇启大桥通车带来的现实效应。



“大学生村官”劳动课上收获多

□记者 邱月兮

本报讯 这几天,新河镇的农田里聚集了不少年轻的身影,他们是新河镇的“大学生村官”,下田劳动是他们必修的一堂“劳动课”。有关负责人表示,开展“大学生村官”农业实践活动,目的是增加“大学生村官”的农村实践经验,掌握农业基本技术,以更好地适应农村、服务农业、贴近农民。

据悉,今年以来,新河镇组织辖区内的“大学生村官”开展了“进农家门、吃农家饭、干农家活”系列活动,以增进他们的农村工作经验。

小作坊生产崇明糕“凭证”准入

□记者 王宗双

本报讯 记者从县质量技监局获悉,根据上海市日前正式出台的《食品生产加工小作坊准生产证发证管理办法》,小作坊生产加工的食品今后将实行品种目录管理,崇明糕和白切羊肉成为首批进入该目录的食品品种,生产这两种食品的小作坊须

取得准生产证。相关负责人表示,同一食品生产加工场所只能申领1张准生产证,食品生产加工小作坊在不同场所从事食品生产加工活动的,应分别办理准生产证。准生产证的有效期为3年。

据介绍,上海市对食品生产加工小作坊监管以质量安全为首要条件,严格控制允许在食品加工小作坊生产的

食品品种范围。凡是能规模化生产的食品应当实行规模化生产,由获得食品生产许可证的企业满足市场供应;只有正规的获证企业无法满足市场需求,同时又具有一定地方特色、目前尚未规模化生产的食品,才考虑允许由小作坊生产经营。食品生产加工小作坊品种目录不搞“终身制”,将根据食品生产加工及供应的实际情况及时调整。

开展业务集训 树立城管新形象

□通讯员 施振华

本报讯 为全面提升城管队伍综合素质和依法行政能力,崇明县城管大队日前组织全县250多名城管执法人员进行为期3天的封闭式业务集训。

培训期间,上师大、市委党校教授为城管执法人员作了关于“礼仪道德”和“突发事件管理”的讲座,有关负责人还为大家讲解了勤务规范动作等。

据了解,此次培训普遍反映良

好,队员一致认为培训虽然时间较短,但收获不少。他们决心把所学到的知识和技能运用到今后的实际工作中,切实做到依法行政、文明执法、规范执法、廉洁执法,以实际行动塑造崇明城管新形象。

崇明不出岛即可调解医患纠纷

本报讯 根据崇明县最新出台的相关《实施意见》,患方索赔金额超过3万元并同意人民调解或医患双方当事人自愿申请的,均可在岛内得到免费调解服务。

为方便居民不出岛调解医患纠纷,县人民调解协会依法设立了医患纠纷人民调解委员会。《实施意见》规定,医患双方提出申请后,医调委应在3个工作日内予以受理,并自受理之日起7个工作日开展调解。对预估赔付金额可能超过10万元或重大、复杂、疑难医患纠纷,医调委应向市医患纠纷专家咨询委员会申请专家咨询。经调解达成调解协议,赔付金额在20万元以上的,还应向法院申请司法确认。 □崇宣

关注崇启大桥建设 展望崇明发展前景

县青联召开六届三次常委(扩大)会议

本报讯 日前,崇明县青年联合会召开崇明县第六届青年联合会第三次常委(扩大)会议。会后,与会人员一同驱车前往崇启大桥,参观崇启通道工程实施现状。

会上,县青联秘书处通报了2011年工作小结,与会人员一致通过了六届青联第二任执行主席调整人选的提议,新选任富盛经济开发公司总经理沈忠礼为执行主席。

参观大桥时,青联委员听取了崇启大桥的相关介绍,了解了大桥落成对崇明未来发展的意义,并表示青联要发挥更大作用,为推进崇明生态岛建设贡献力量。 □丛青